جمهوری اسلامی ایران
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

گزارش

هجدهمین نمایشگاه بین المللی

گردشگری تهران

وصنایع وابسته

18th Tehran International TITE
Tourism and Related Industries Exhibition

Post Show Report

گردشگری و صلح

majestic IRAN
A Different Experience

TOURISM AND PEACE




إن الله جميل يحب الجمال





امروزه در آغاز هزاره سوم توسعه صنعت گردشگری در تمامی عرصه‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی مورد توجه برنامه‌ریزان دولتی و حوزه‌های خصوصی قرار دارد. با عنایت به نقش این صنعت به عنوان یک اهرم کلیدی در توسعه اشتغال‌زایی، افزایش درآمد، توسعه، هویت و ارتباطات اجتماعی، بازنگری و سیاستگذاری مناسب در جهت گردشگری پایدار از ارکان اصلی توسعه و پیشرفت کشور محسوب می‌گردد. به گونه‌ای که پس از صنعت نفت و صنعت خودرو سومین صنعت پر درآمد دنیا به شمار می‌رود. در چنین شرایطی صنعت گردشگری و صنایع‌دستی علاوه بر نقش کلیدی در حوزه اقتصادی و تجارت به عنوان معرف فرهنگ، تاریخ و هنر دیرینه کشورمان به سراسر دنیا، پتانسیل و ظرفیتی ارزشمند در راستای تقویت و توسعه این صنعت و موجبات توسعه کشورمان را فراهم می‌نماید.

با چنین نگرشی برگزاری **"هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران"** که بزرگترین گردهمایی ذینفعان این عرصه را رقم می‌زند، فرصت مناسبی برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری داخلی و خارجی، افزایش مشارکت ذینفعان و تقویت زنجیره تامین و ارزش در توسعه بزرگترین صنعت خدماتی کشورمان به شمار می‌آید. این نمایشگاه با تخصیص ۵۵ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی، بستری شده تا شاهد حضور بالغ بر ۶۰۰ شخصیت حقوقی و حقیقی داخلی و بین‌المللی در این عرصه باشیم. تقویت روابط و همپوشانی حلقه‌های زنجیره در روند شکل‌گیری و ارائه محصولات گردشگری کشور در بازارهای داخلی و بین‌المللی به ویژه در بازارهای کشورهای حوزه تمدنی نوروز، حوزه خلیج فارس، همسایگان و کشورهای روسیه، هند، چین و بازارهای نوظهور دیگر از استراتژی‌های دارای اولویت ما در این رویداد است. توجه به ظرفیت‌ها و مزیت‌های گردشگری کشور در بخش‌های مختلف و بهبود روابط در اجزای این اکوسیستم، افزایش تعاملات بین‌المللی و مقابله با موضوعات ایران‌هراسی از مهمترین اهداف نمایشگاه هجدهم است.

در کنار اهداف فوق‌الذکر، این نمایشگاه زمینه شناخت بهتر هتل‌ها و اقامت‌های گردشگری برای مسافران، سرمایه‌گذاری برای توریست‌های خارجی جهت ایجاد آشنایی بیشتر با آثار باستانی و تاریخی و به تبع آن تقویت جاذبه‌های گردشگری را فراهم می‌سازد.

ضمن خیر مقدم به تمامی میهمانان و قدردانی از تمامی عوامل برنامه‌ریزی و اجرای این نمایشگاه که حضور طیف گسترده‌ای از تولیدکنندگان، عرضه‌کنندگان و خریداران محصولات گردشگری کشور از سنتی‌ترین و اصلی‌ترین محصولات گردشگری خاص کشورمان تا بخش‌های فن‌آور و همپایه با تحولات روز جهان را در بر می‌گیرد، امیدوارم این رویداد بزرگ بین‌المللی موجبات ارتقای صنعت توریسم و گردشگری ایران، رونق کسب و کارها، تحقق اهداف کلان و در نهایت توسعه پایدار ایران عزیزمان را فراهم نماید.

انوشیروان محسنی بندپی

معاون گردشگری

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

فهرست

عنوان	شماره صفحه
مقدمه	۱
اهداف و دستاوردهای مورد انتظار نمایشگاه	۳
اقدامات پیش از برپایی نمایشگاه	۴
مشخصات نمایشگاه	۶
آمار گروه های کالایی مشارکت کنندگان مستقل بخش خصوصی نمایشگاه	۸
بسته های حمایتی نمایشگاه	۹
نشست خبری نمایشگاه	۱۰
مراسم افتتاحیه نمایشگاه	۱۱
حضور استانها و مناطق آزاد در نمایشگاه	۱۳
حضور هلدینگ ها و شرکت های بخش خصوصی در نمایشگاه	۲۶
حضور میزهای گردشگری موضوعی در نمایشگاه	۳۲
همایش ها و رویدادهای جانبی نمایشگاه	۳۶
برنامه ها و رویدادهای جانبی غرفه های استانها در نمایشگاه	۴۱
اجرای زنده مراسم آئینی و موسیقی بومی در نمایشگاه	۴۲
کارگاه های آموزشی و نشست های علمی تخصصی نمایشگاه	۴۷
فرصت ها و بسته های سرمایه گذاری ارائه شده در نمایشگاه	۵۰
برنامه های نمایشگاه با هدف جذب گردشگران خارجی	۵۱
پاویون وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و ستاد خبری نمایشگاه	۶۰
استیج و استودیو TM Talk	۶۲
دانشگاه ها و مراکز علمی در نمایشگاه	۶۳
غرفه های فضای باز، بومگردی و سیاه چادرها در نمایشگاه	۶۴
خودروهای کلاسیک و کمپرها در نمایشگاه	۶۶
تقدیر رسمی دبیر کل سازمان جهانی گردشگری (UN Tourism) از نمایشگاه	۶۸
تقدیر رسمی دبیرکل سازمان دی هشت (D8) از نمایشگاه	۷۰
برخی از مقامات و مسئولین بازدید کننده نمایشگاه	۷۲
حضور مردم در نمایشگاه	۸۱



مقدمه:

«**هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران**» به همراه «**سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت رستوران، فست‌فود، کیترینگ، صنایع و تجهیزات وابسته**» تحت سیاستگذاری و حمایت مستقیم معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور از ۲۳ تا ۲۶ بهمن‌ماه سال جاری، به مدت چهار روز، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، در فضایی بالغ بر ۵۵ هزار مترمربع، برگزار گردید.

این دوره از نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، با در نظر داشتن شعار «**گردشگری و صلح**» و با رویکرد اقوام ایرانی و وفاق ملی برگزار شد. حضور اقوام مختلف ایرانی از دورترین روستاهای کشور، به همراه قریب به ۴۰۰ بوم‌گردی، با لباس‌های سنتی و اجرای آیین‌های سنتی و موسیقی محلی، جلوه‌ای از اتحاد اقوام ایرانی را به نمایش گذاشت. گردهمایی عموم ذینفعان صنعت گردشگری در محورها و مقاصد مختلف گردشگری کشور، نمایش ظرفیت‌های کلیه فعالان بخش خصوصی، نهادهای حاکمیتی و دستگاه‌های دولتی و شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاهیان، تمرکز بر معرفی فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری و ظرفیت‌های مختلف گردشگری موضوعی در ایران، جلب مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان خارجی، ایجاد فضای مناسبی جهت برگزاری نشست های B2B میان ارائه‌دهندگان خدمات گردشگری و همچنین ارائه سوغات و محصولات بومی به عموم مخاطبین و معرفی آیین‌ها و ظرفیت‌های اقوام مختلف کشور، از جمله اهداف این نمایشگاه بود.

نمایشگاه امسال با رویکرد جلب مشارکت حداکثری بخش خصوصی برگزار شد که این موضوع زمینه حضور پررنگ فعالان این حوزه را در سال جاری فراهم نمود. همچنین، با پیگیری های صورت گرفته، این نمایشگاه به‌عنوان یکی از نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی گردشگری شاخص دنیا، در صفحات مجازی سازمان گردشگری ملل متحد (UN Tourism) به‌طور رسمی به مخاطبان معرفی گردید.

برنامه‌ریزی نمایشگاه با هدف جذب خانواده‌های ایرانی و ارائه تخفیف‌های ویژه در قالب حراجی سفر صورت گرفت که موجب بازدید بیش از ۴۰ هزار نفر از نمایشگاه شد و رکورد بازدید از نمایشگاه‌های گردشگری و به اذعان سازمان

توسعه تجارت کل نمایشگاه‌های در حال برگزاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در این دوره شکسته شد. همچنین، مقامات و مهمانان خارجی، مقامات و مسئولان کشوری، اعضای ستاد خدمات سفر کشور و بیش از ۱۰۰ نماینده محترم مجلس شورای اسلامی از نمایشگاه امسال بازدید به عمل آوردند.

در نمایشگاه امسال، همچون دو سال گذشته، به درخواست وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و با موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت، فضایی بالغ بر ۲,۰۰۰ مترمربع جهت تهاتر فضای نمایشگاهی با مشارکت‌کنندگان خارجی در نظر گرفته شد که تداوم این ابتکار، بی‌تردید یکی از دلایل اصلی موفقیت در جلب مشارکت بین‌المللی نمایشگاه امسال بوده است. همچنین، در این نمایشگاه و در حوزه تخصصی گردشگری، به‌صورت ویژه به مباحث تکنولوژی‌های مدرن گردشگری و ابزارها و روش‌های نوین تولید محتوا و تبلیغات نمایشگاهی پرداخته شد. در کنار روش‌های مرسوم، همچون نمایش زنده هنرمندان صنایع‌دستی و گروه‌های آیینی و موسیقی بومی، این بخش‌ها مورد توجه ویژه قرار گرفت.

از میهمانان اصلی آیین افتتاحیه نمایشگاه می‌توان به جناب آقای دکتر پزشکیان، ریاست محترم جمهور، مدیر دپارتمان اعضای وابسته و همکاری بخش دولتی و خصوصی سازمان گردشگری ملل متحد (UN Tourism)، دبیران کل سازمان‌های تخصصی بین‌المللی گردشگری، سفرای خارجی و استانداران برخی از استانهای کشور اشاره کرد. همچنین سالن‌هایی ویژه به بیمارستان‌ها و فعالان گردشگری سلامت، مشارکت‌کنندگان خارجی، گردشگری خوراک و ذی‌نفعان صنعت رستوران و بخش تجهیزات هتلداری در کنار سالنهای استانها، مناطق آزاد، هلدینگ ها، شرکت‌های حمل و نقل و بیمه، آژانس های مسافرتی، مراکز اقامتی و سایر تاسیسات گردشگری اختصاص یافت. از دیگر بخش‌های مهم این نمایشگاه اجرای گروه‌های موسیقی و آیینی در فضای باز، اجرای زنده تولید صنایع‌دستی، نمایش آثار ثبت جهانی، ظرفیت‌ها و محصولات اقامتگاه‌های بوم‌گردی و سیاه‌چادرهای عشایری و خودروهای کلاسیک و کمپرها در فضای باز نمایشگاه بودند.

همچنین، نمایش ظرفیت‌های میزهای گردشگری موضوعی در حوزه‌های گردشگری ورزشی، گردشگری کودک و خانواده، گردشگری روستایی، عشایری، ماجراجویانه، کشاورزی، نهضت، مقاومت، گردشگری الکترونیک، نجوم، اکوتوریسم، خودروهای کاروان و کمپر، گردشگری تاریخی، ادبی و فرهنگی، تشکل‌های غیردولتی حوزه گردشگری و ...، از دیگر بخش‌های نمایشگاه امسال بود. علاوه بر این، اختصاص بخش ویژه‌ای به مشارکت‌کنندگان دانشگاهی و دانش آموزان، برگزاری مجموعه کارگاه‌های آموزشی و همایش‌های جانبی، پنل‌های تخصصی و ایجاد سالن ویژه نشست‌های B2B، از نکات برجسته نمایشگاه امسال به شمار می‌رود.

بدون شک، این نمایشگاه بزرگ‌ترین رویداد تخصصی صنعت گردشگری کشور محسوب می‌شود، چراکه بستری برای نمایش توانمندی‌های استانی در حوزه‌های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، حضور فعال دفاتر خدمات مسافرتی، بانک‌های مرتبط با فعالیت‌های گردشگری، شرکت‌های هواپیمایی، مناطق آزاد، شهرداری‌ها، اتاق‌های بازرگانی، هتل‌ها و مراکز اقامتی، هلدینگ‌های متعدد ذی‌ربط و مشارکت مردمی را برای عموم مخاطبین داخلی و خارجی فراهم آورده است.

اهداف و دستاوردهای مورد انتظار از نمایشگاه:

- معرفی ظرفیت‌ها، آخرین تحولات و دستاوردهای صنعت گردشگری کشور
- نمایش اتحاد اقوام ایران‌زمین و گسترش فضای نشاط و امید در جامعه
- ایجاد و تقویت تصویر مثبت از کشور و جایگزینی دیدگاه ایران‌دوستی به‌جای ایران‌هراسی
- تشویق و تبلیغ سفر و گردشگری و ایجاد امکان انتخاب و تعیین مقاصد سفر داخلی هم‌وطنان در آستانه تعطیلات نوروزی
- ایجاد بستر مناسب برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های گردشگری داخلی و خارجی
- آشنایی دست‌اندرکاران با نوآوری‌ها و ظرفیت‌های موجود در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی و تلاش برای رسیدن به استانداردهای جهانی
- بسترسازی برای جذب و رونق سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در بخش صنعت گردشگری
- ترغیب و تشویق افراد، شرکت‌ها و مؤسسات به ورود و فعالیت در این حوزه و جلب مشارکت سازمان‌های دولتی برای حمایت و مساعدت از دست‌اندرکاران این صنعت
- افزایش تعاملات تخصصی میان فعالان بخش خصوصی و تبادل ایده‌های خلاق در حوزه گردشگری
- حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان دانشگاهی در صنعت گردشگری کشور
- برگزاری موفق نشست‌های B2B در حاشیه نمایشگاه به‌منظور دستیابی به نتایج عالی در سطح بین‌المللی در حوزه گردشگری

در نمایشگاه سال جاری، علاوه بر فراهم شدن شرایطی برای ارائه ظرفیت‌های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان‌ها در فضایی بالغ بر ۱۰,۰۰۰ مترمربع فضای مفید نمایشگاهی در سالن‌های ۷، ۸-۹، ۳۱Aو ۳۸B در یک سالن نمایشگاهی (۳۸A) توانمندی‌های گردشگری سلامت با حضور قریب به ۹۰ بیمارستان دارای IPD و شرکت‌های گردشگری سلامت به نمایش گذاشته شد. همچنین، در یک سالن نمایشگاهی (۴۴/۱) غرفه‌های مربوط به مشارکت‌کنندگان خارجی و در پنج سالن نمایشگاهی (۳۵، ۳۸، ۳۱A، ۳۱B، ۴۴/۲) ظرفیت‌های بخش خصوصی شامل هلدینگ‌ها، شرکت‌های بزرگ گردشگری، هتل‌داران، ایرلاین‌ها، پلتفرم‌ها، مؤسسات حمل‌ونقل و تجهیزات هتلداری ارائه شد. سالن‌های ۴۱ بالا و پایین به نمایش ظرفیت‌های مناطق آزاد تجاری اختصاص یافت و دو سالن نمایشگاهی (۵، ۶) نیز به گردشگری خوراک، نمایشگاه صنعت رستوران و صنایع وابسته تعلق گرفت. سالن ۴۰ بالا و پایین نیز مربوط به نمایشگاه ایران ژئو (وابسته به وزارت دفاع) بود که امسال با رویکرد ژئوتوریسم، طبیعت‌گردی و نقشه‌برداری و با حضور میزهای گردشگری موضوعی مرتبط با این حوزه برگزار شد. همچنین، پاویون وزارتخانه، ستاد خبری و میزهای گردشگری موضوعی و غرفه های تشکل های بخش خصوصی گردشگری در سالن ۴۴/۲ حضور داشتند. علاوه بر این، فضایی بالغ بر ۲,۲۰۰ مترمربع در بخش شرقی نمایشگاه برای نمایش ظرفیت‌های اقامتگاه‌های بوم‌گردی، سیاه‌چادرها، خودرو های گردشگری و کمپرها و استیج مراسم آیینی و موسیقی بومی استان‌ها در نظر گرفته شد.

هدف از برپایی سالن‌های استانی، ایجاد بستری برای معرفی مقاصد گردشگری بوده است. بنابراین، در طول مدت برگزاری نمایشگاه، تلاش شد تا غرفه‌های استان‌ها علاوه بر نمایش قابلیت‌های گردشگری و صنایع دستی، محلی برای حضور، تعامل، همفکری و هماهنگی میان نهادهای مرتبط با امر گردشگری نظیر شهرداری‌ها، اتاق‌های بازرگانی و تمامی بازیگران این صنعت در هر استان باشد.



برخی از اقدامات پیش از برپایی هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران:

- برگزاری جلسات شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه و نشست‌های کمیته‌های تخصصی (ازجمله کمیته حراست و حفاظت فیزیکی، کمیته امور مشارکت‌کنندگان خارجی، کمیته امور پشتیبانی، کمیته روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی، کمیته آموزش، کمیته امور بین‌الملل، کمیته امور تشریفات، کمیته امور استان‌ها، کمیته جلب مشارکت دفاتر خدمات مسافرتی، کمیته جلب مشارکت‌کنندگان خارجی و کمیته جذب مشارکت هتل‌داران و مراکز اقامتی) با حضور نمایندگان بخش خصوصی، بخش دولتی، صاحب‌نظران حوزه گردشگری و مجری نمایشگاه، به‌منظور ایجاد هماهنگی‌های لازم برای برگزاری هرچه باشکوه‌تر نمایشگاه.
- مکاتبه با وزارت کشور برای جلب مشارکت استانداری‌ها و شهرداری‌های سراسر کشور.
- اختصاص ۲,۰۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی رایگان برای جذب مشارکت‌کنندگان خارجی با همکاری وزارت صمت.
- اختصاص تخفیف ۵۰ درصدی در هزینه اجاره فضای نمایشگاهی برای عموم مشارکت کنندگان داخلی با همکاری وزارت صمت.
- جانمایی استان‌ها در سالن های اختصاصی به عنوان مقاصد گردشگری کشور با محوریت ادارات کل استانی، به‌منظور ایجاد محیطی برای معرفی متمرکز تمامی ظرفیت‌های گردشگری و صنایع‌دستی استان‌ها و تجمیع کلیه ذینفعان استانی در غرفه‌های استانی، همراه با ایجاد فرصت برای کسب‌وکارهای کوچک و نیازمند حمایت.
- تخصیص کمک‌هزینه خرید زمین، ساخت غرفه و تأمین سایر تجهیزات نمایشگاهی از محل اعتبارات ملی به کلیه ادارات کل استانی.
- برپایی کمپین تبلیغاتی **"#ایران_خانه_همه_ماست"** با همکاری تمامی مشارکت‌کنندگان نمایشگاه هجدهم.
- توجه ویژه به گردشگری موضوعی و اختصاص فضا به میزهای گردشگری.



- هدایت مراکز دانشگاهی، رسانه‌ها، شرکت‌ها و کسب‌وکارهای بزرگ گردشگری و فعالان گردشگری موضوعی نظیر گردشگری سلامت، گردشگری خوراک و گردشگری ماجراجویانه به سالن‌های اختصاصی.
- ارائه بسته تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی شامل تشکیل ستاد خبری، ساخت و پخش تیزر، اطلاع‌رسانی در سطح شهر و بیلبوردها، تبلیغات در رسانه ملی و فضای مجازی، طراحی پوستر و اقلام تبلیغاتی، انتشار راهنمای بازدیدکنندگان و سایر اقدامات مرتبط.
- برگزاری جلسات متعدد با موضوع جلب مشارکت و حمایت بخش خصوصی گردشگری از نمایشگاه امسال.
- دعوت از جناب آقای پزشکیان، رئیس‌جمهور محترم، استانداران، مقامات سازمان‌های بین‌المللی و سفرای کشورهای خارجی مقیم تهران برای حضور در مراسم افتتاحیه نمایشگاه.
- دعوت از مقامات کشوری و لشکری، اعضای محترم هیئت دولت، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و کلیه ذینفعان صنعت گردشگری و صنایع‌دستی برای بازدید از نمایشگاه.
- دعوت از مقامات دولتی و فعالان بخش خصوصی گردشگری کشورهای هدف جمهوری اسلامی ایران از طریق مبادی رسمی، جهت مشارکت و حضور در نمایشگاه.
- ابلاغ دستورالعمل نحوه مشارکت استان‌ها در نمایشگاه به ادارات کل استانی و هماهنگی گروه‌های آیینی و موسیقی استان‌های کشور، به‌منظور تنظیم برنامه زمان‌بندی اجرا در نمایشگاه.
- احصا و جمع‌آوری اطلاعات بیش از ۱۱۰۲ بسته و ۱۹۶۲ فرصت جدید سرمایه‌گذاری گردشگری در سراسر کشور، جهت رونمایی در غرفه های استانی در نمایشگاه امسال.
- تعریف برنامه‌های آموزشی، همایش‌های تخصصی و سایر برنامه‌های جانبی نمایشگاه با تمرکز بر موضوعات مختلف گردشگری، در قالب ۱۰ نشست علمی و تخصصی و ۲۳ کارگاه آموزشی برای بالغ بر ۲۵۶۹ مخاطب حضوری و برخط.
- اختصاص سالن ویژه‌ای در نمایشگاه امسال به حوزه گردشگری سلامت، با جلب مشارکت دانشگاه‌های علوم پزشکی، بیمارستان‌های خصوصی، سلامتکده‌ها، مراکز اسپا و سایر فعالان حوزه گردشگری سلامت، با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.
- هماهنگی با استانداری تهران و شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ، به‌منظور افزایش ساعات برگزاری نمایشگاه امسال تا ساعت ۶ بعدازظهر.



مشخصات هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران:

تعداد سالن‌های بخش گردشگری: ۱۶ سالن
(شماره سالن‌ها: ۷، ۹-۸، ۳۱A، ۳۱B، ۳۵، ۳۸، ۳۸A، ۳۸B، ۴۰، ۴۰A، ۴۱، ۴۱B، ۴۴/۱، ۴۴/۲ و فضای باز)
استان‌ها و مناطق آزاد در ۷ سالن و فضای باز / فعالان بخش خصوصی گردشگری و شرکت‌های دانش‌بنیان در ۵ سالن / مشارکت‌کنندگان خارجی و میزهای گردشگری در ۱ سالن / بیمارستان‌ها و فعالان گردشگری سلامت در ۱ سالن / ژئوتوریسم، طبیعت‌گردی و نقشه‌برداری در ۲ سالن

تعداد سالن‌های بخش صنایع رستوران: ۲ سالن (شماره سالن‌ها: ۵ و ۶)

متراژ کلی نمایشگاه: ۵۵,۰۰۰ مترمربع / متراژ مفید نمایشگاه: ۳۵,۸۲۹ مترمربع

تعداد مشارکت‌کنندگان: ۷۷۵ مشارکت کننده داخلی و ۱۲ مشارکت کننده خارجی
مشارکت‌کنندگان استانی در نمایشگاه گردشگری: ۳۱ استان
(مشارکت‌کنندگان بخش خصوصی در سالن‌های استانی: ۲۸۱ شرکت)

مشارکت‌کنندگان مستقل بخش خصوصی: ۴۹۴ شرکت

مشارکت‌کنندگان خارجی: ۱۲ غرفه از ۱۰ کشور
(اندونزی، قطر، مالزی، روسیه، ترکیه، امارات متحده عربی، ماداگاسکار، تایلند، ارمنستان و تاجیکستان)





برنامه‌های علمی و آموزشی:

تعداد کارگاه‌های آموزشی (۲۳ کارگاه آموزشی و ۱۰ نشست علمی و تخصصی)

تعداد دانشگاه‌ها و انجمن‌های علمی گردشگری (۲۰ دانشگاه)

غرفه‌های میزهای موضوعی گردشگری:

شامل گردشگری ورزشی، کودک و خانواده، روستایی، عشایری، ماجراجویانه، کشاورزی، نهضت و مقاومت، الکترونیک، نجوم، اکوتوریسم، خودروهای کاروان و کمپر، تاریخی، ادبی و فرهنگی همچنین در نمایشگاه امسال به گردشگری دسترس‌پذیر توجه ویژه‌ای شده و غرفه‌هایی برای فرهنگ‌سازی سفر از جمله پویش‌های "بهرفت" (هلال‌احمر) و "نه به تصادف" (پلیس) اختصاص یافته است.

سرمایه‌گذاری:

تعداد پروژه‌های سرمایه‌گذاری ارائه‌شده: ۱۹۶۲ فرصت سرمایه‌گذاری و ۱۱۰۲ بسته سرمایه‌گذاری گردشگری.

سایر بخش‌ها:

تعداد غرفه‌های اقامتگاه‌های بومگردی و سیاه‌چادرها در فضای باز: ۳۱ غرفه

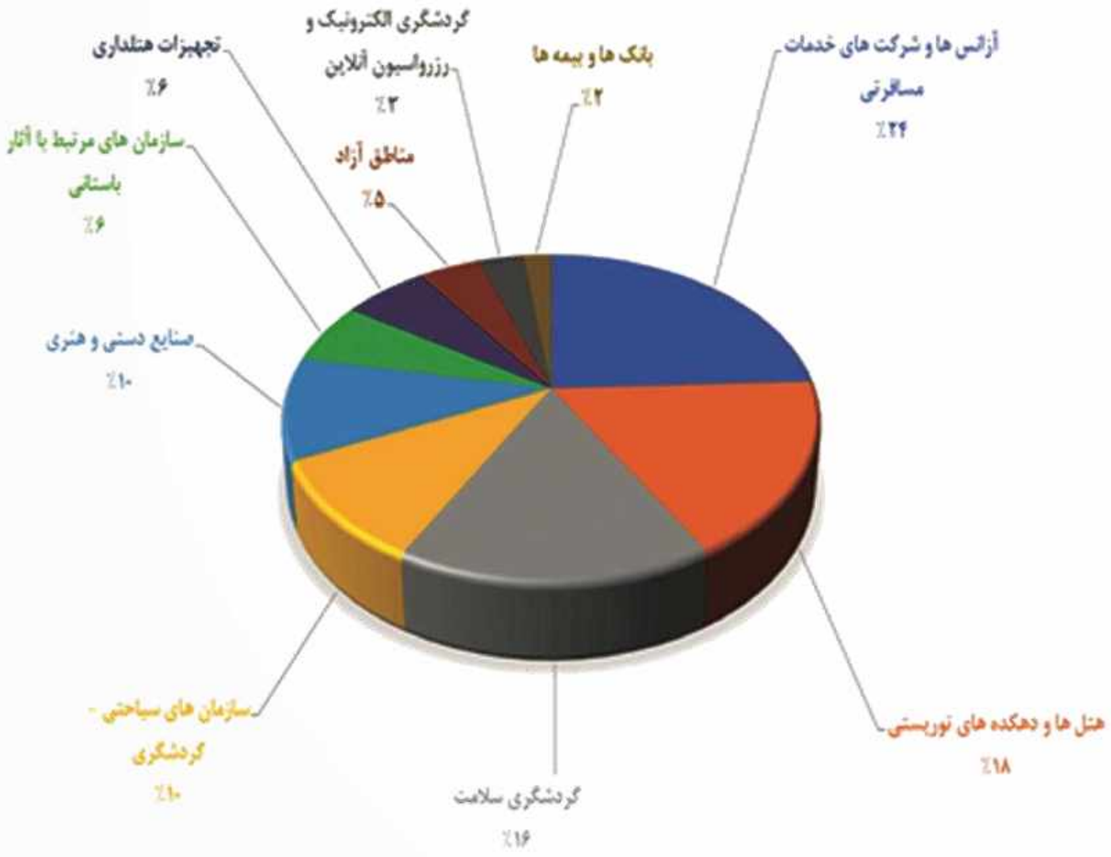
تعداد خبرنگاران، افراد تأثیرگذار و چهره‌های رسانه‌ای خارجی بازدیدکننده نمایشگاه: ۱۴ نفر
(در مجموع با ۴۲ میلیون دنبال کننده)

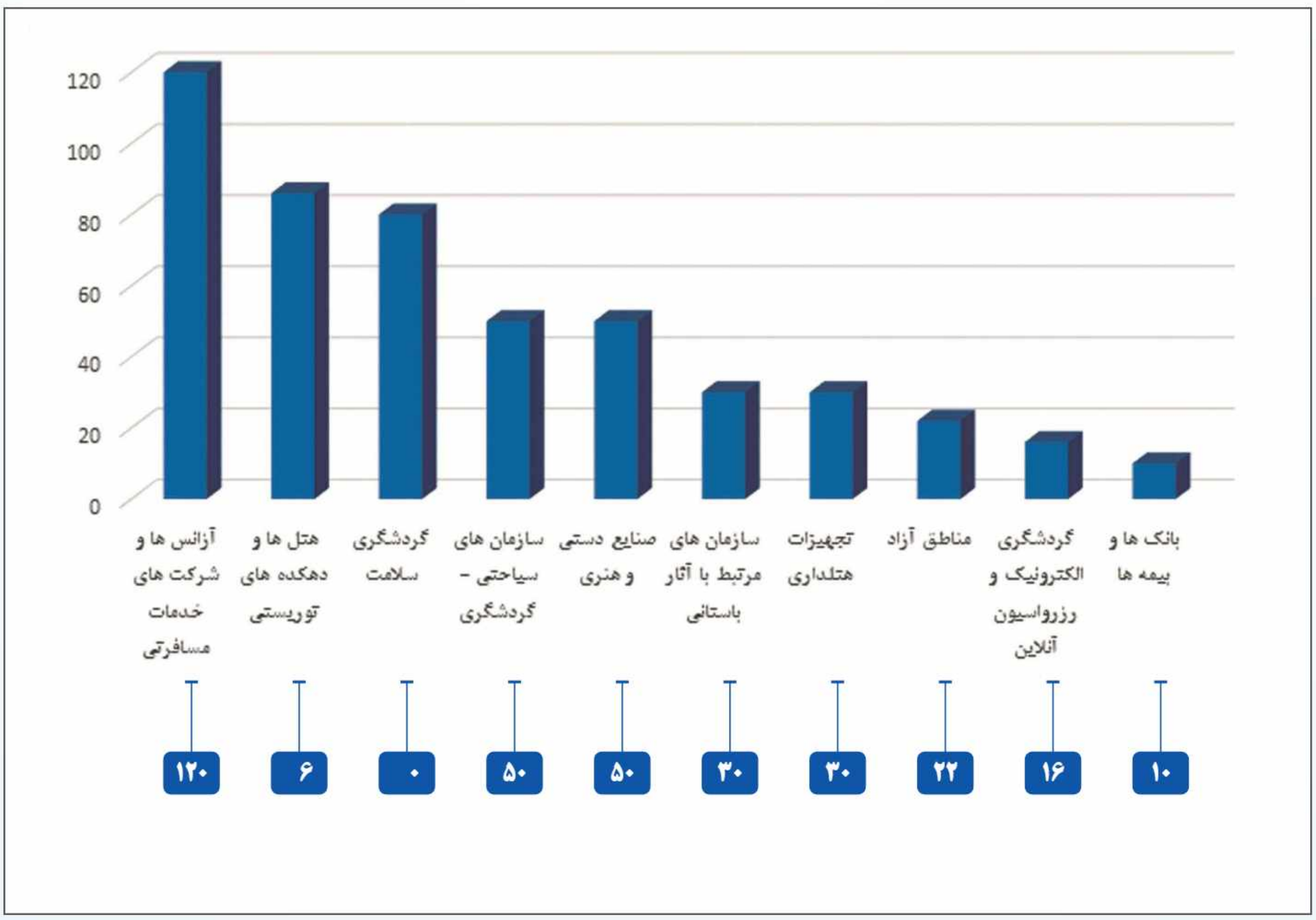
سالن‌های ویژه حمایتی:

شامل پاویون وزارتخانه، ستاد خبری نمایشگاه، سالن نشست‌های B2B، غرفه ویژه دانشگاه‌ها و دانش آموزان، غرفه‌های میزهای گردشگری، غرفه‌های تشکل های گردشگری و سازمان‌های مردم نهاد، غرفه های ویژه اهالی رسانه، فضای کارگاه‌های آموزشی، استیج مراسم آیینی و موسیقی و فضای باز ویژه اقامتگاه‌های بومگردی.

آمار گروه های کالایی مشارکت کنندگان مستقل بخش خصوصی نمایشگاه:

گروه کالایی	تعداد شرکتهای حاضر
آزانس ها و شرکت های خدمات مسافرتی	۱۲۰
هتل ها و دهکده های توریستی	۸۶
گردشگری سلامت	۸۰
سازمان های سیاحتی - گردشگری	۵۰
صنایع دستی و هنری	۵۰
سازمان های مرتبط با آثار باستانی	۳۰
تجهیزات هتلداری	۳۰
مناطق آزاد	۲۲
گردشگری الکترونیک و رزرواسیون آنلاین	۱۶
بانک ها و بیمه ها	۱۰





بسته‌های حمایتی هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران

این بسته‌ها شامل تأمین غرفه رایگان (سوبسید ۱۰۰٪) برای مناطق کمتر توسعه‌یافته کشور، تشکل‌های غیردولتی، اهالی رسانه، و بخش‌های فرهنگی و آموزشی با سیاستگذاری معاونت گردشگری بوده است.

غرفه‌های حمایتی اختصاص‌یافته:

- غرفه ویژه پاویون وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- ۱۵ غرفه ویژه میزهای گردشگری موضوعی
- غرفه‌های ویژه انجمن‌های علمی دانشگاه‌ها، دانش آموزان و مراکز آموزشی
- غرفه‌های تشکل‌ها و انجمن‌های حرفه‌ای گردشگری و سازمان های مردم نهاد
- غرفه اختصاصی اتاق بازرگانی ایران
- ۱۰ غرفه ویژه اهالی رسانه، نشریات تخصصی و تولیدکنندگان محتوا
- یک غرفه مجهز برای برگزاری نشست‌های تجاری (B2B)
- یک غرفه مجهز برای ارائه کنفرانس‌های تخصصی (TM Talk)
- ۳ غرفه و یک آمفی‌تئاتر مجهز برای برگزاری دوره‌های آموزشی و میزگردهای تخصصی
- یک غرفه مجهز برای امور پشتیبانی
- ۶ غرفه در فضای باز ویژه انجمن اقامتگاه‌های بومگردی
- اختصاص زمین رایگان به پژوهشگاه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- اختصاص زمین رایگان به نمایندگان شورای راهبری وزارتخانه

هدف از این بسته‌های حمایتی:

✓ حمایت از مناطق کمتر توسعه‌یافته در حوزه گردشگری
✓ تقویت نقش تشکل‌های علمی و صنفی در صنعت گردشگری
✓ فراهم کردن فضایی برای آموزش، شبکه‌سازی و ارتقای سطح دانش فعالان گردشگری
✓ حمایت از رسانه‌ها و تولیدکنندگان محتوای گردشگری برای توسعه تبلیغات مؤثر



نشست خبری هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران

نشست خبری جناب آقای دکتر انوشیروان محسنی بندپی، معاون محترم گردشگری کشور، با محوریت هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، در تاریخ ۲۰ بهمن ماه ۱۴۰۳ در سالن فجر وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور برگزار شد.

در این نشست ایشان ضمن تبریک ۴۶امین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، به تشریح برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران پرداختند و با بیان اینکه صنعت گردشگری در تمامی اقشار جامعه فراگیر است، به استفاده از ظرفیت‌های متعدد گردشگری مانند خوراک، سلامت، ساحلی، کودک و ... در این نمایشگاه تاکید نمودند.

معاون محترم گردشگری کشور با بیان اینکه معاونت گردشگری با بهره‌گیری از تجربیات گذشته سعی در تقویت نقاط قوت و کاهش نقاط ضعف نمایشگاه را دارد، ضمن اعلام آمار هیئت های خارجی و مشارکت کنندگان بین المللی نمایشگاه افزودند کمبود سالن یکی از مشکلات در سال‌های قبل بوده است و امسال تمامی سالن‌های نمایشگاه در مساحت ۵۵ هزار متر مربع فضا در اختیار نمایشگاه گردشگری قرار گرفته است.

همچنین ایشان به تلاش رسانه‌ها برای ناامن نشان دادن ایران و ایران‌هراسی اشاره کرده و تاکید نمودند که اثربخش‌ترین مولفه‌ای که می‌تواند ایران‌هراسی را خنثی کند، تقویت گردشگری با کشورها است و با این رویکرد این نمایشگاه برگزار می‌شود.



مراسم افتتاحیه هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران

مراسم افتتاحیه هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران (TITE 2025) با حضور جناب آقای دکتر مسعود پزشکیان، ریاست محترم جمهور، جناب آقای دکتر صالحی امیری، وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، جناب آقای دکتر محسنی بندپی معاون محترم گردشگری، مدیران و مسئولان عالی‌رتبه کشور، فعالان صنعت گردشگری و مقامات گردشگری از ۸ هیأت خارجی، شامل: ایان ویلکو، مدیر دپارتمان اعضای وابسته و همکاری بخش دولتی و خصوصی سازمان جهانی گردشگری، آقای ایسیکا عبدالغدیر امام، دبیرکل محترم سازمان همکاری اقتصادی D8، آقای اسماعیل بلو، دستیار اجرایی دبیرخانه D۸، آقای ناصر المطیری، دبیرکل محترم مجمع گفت‌وگوهای همکاری آسیا ACD، آقای اولوکیک کملوف، دستیار دبیرکل ACD، آقای کارلوس هنریکه منزس سویرال، معاون وزیر گردشگری برزیل، آقای کارل هینزبرگ فهو سانتوس، مشاور دبیرخانه زیرساخت‌ها، اعتبارات و سرمایه‌گذاری وزارت گردشگری برزیل، آقای جمشید جوراخان جمعه خان‌زاده، رئیس کمیته توسعه گردشگری دولت جمهوری تاجیکستان، آقای عقل‌الدین آوغونف، رئیس اداره آمار، سرمایه‌گذاری و دیجیتال در حوزه گردشگری تاجیکستان، آقای دلشده جمشیدی، رئیس دپارتمان توسعه گردشگری شهر دوشنبه، آقای علی الیاوردی، مدیر دپارتمان روابط عمومی سازمان گردشگری پایدار عراق، اعضای انجمن تورگردانان بنگلادش و ۲۷ نماینده از سفارتخانه‌ها و نمایندگی‌های سایر کشورها در ایران برگزار شد.





از مهمترین برنامه های مراسم افتتاحیه می توان به سخنرانی ریاست محترم جمهور و اهدای لوح روستای جهانی گردشگری (اصفهک) به استاندار خراسان جنوبی توسط مقامات سازمان گردشگری ملل متحد اشاره نمود.

محل برگزاری: سالن ایران ساختمان خلیج فارس محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

زمان برگزاری: ساعت ۹ صبح سه شنبه مورخ ۲۳ بهمن ماه ۱۴۰۳









حضور استان‌ها و مناطق آزاد در قالب مقاصد گردشگری در هجدهمین نمایشگاه:

استانهای مختلف و مناطق آزاد تجاری کشور به عنوان مقاصد گردشگری یکپارچه با محوریت ادارات کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استانی و دبیرخانه مناطق آزاد در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران مشارکت نمودند و در کنار آن با توجه به تغییر رویکرد نمایشگاه هجدهم به پر رنگ‌تر شدن مشارکت بخش خصوصی در نمایشگاه، امکان حضور مستقل برخی از فعالان توانمند بخش خصوصی استانها در سایر سالنها نیز میسر گردید.

محل جانمایی غرفه‌های استانها در در سالنهای ۷، ۸-۹، ۳۱A و ۳۸B و مناطق آزاد تجاری در سالنهای ۴۱/۱ و ۴۱/۲ در نظر گرفته شد.











ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	ایلام	۱۴۸ متر مربع	۹-۸
۲	کردستان	۲۱۲ متر مربع	۹-۸
۳	کرمانشاه	۲۹۳ متر مربع	۹-۸
۴	لرستان	۲۲۷ متر مربع	۹-۸
۵	همدان	۳۹۹ متر مربع	۹-۸
۶	گیلان	۲۶۶ متر مربع	۹-۸
۷	آذربایجان شرقی	۳۲۲ متر مربع	۹-۸
۸	آذربایجان غربی	۲۱۸ متر مربع	۹-۸
۹	اردبیل	۴۰۹ متر مربع	۹-۸
۱۰	سمنان	۲۷۰ متر مربع	۹-۸
۱۱	چهارمحال و بختیاری	۱۹۵ متر مربع	۹-۸
۱۲	کهگیلویه و بویر احمد	۲۰۸ متر مربع	۹-۸
۱۳	قزوین	۲۳۴ متر مربع	۹-۸
۱۴	زنجان	۳۲۲ متر مربع	۹-۸
۱۵	البرز	۳۱۶ متر مربع	۹-۸




EAST AZARBAYJAN
آذربایجان شرقی


دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری شهرستان پارسیان
آذرگشت سیلان


آیین رونمایی
Visit West Azarbaijan
سایت تخصصی گردشگری استان آذربایجان غربی
visitwaz.ir


ritage, Tourism And Handicrafts


زنجان
ZANJ
وزارت
میراث فرهنگی
گردشگری
استان زنجان


Qazvin
قزوین
زنجان میزبان مهربان


قزوین
Qazvin
قزوین مقصد گردشگری
انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی قزوین
Information


میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمانشاه


استان گیلان

ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	بوشهر	۲۶۸,۲۵ متر مربع	۷
۲	سیستان و بلوچستان	۲۳۸,۸۴ متر مربع	۷
۳	هرمزگان	۲۱۹,۵۸ متر مربع	۷
۴	مازندران	۷۹۶,۴۸ متر مربع	۷
۵	گلستان	۲۷۲ متر مربع	۷
۶	خوزستان	۷۷۵ متر مربع	۳۱B-۳۱A






مازندران
شهرداری ایزدشهر
Sorkhrood Municipality


گلستان
majestic IRAN


وزارت

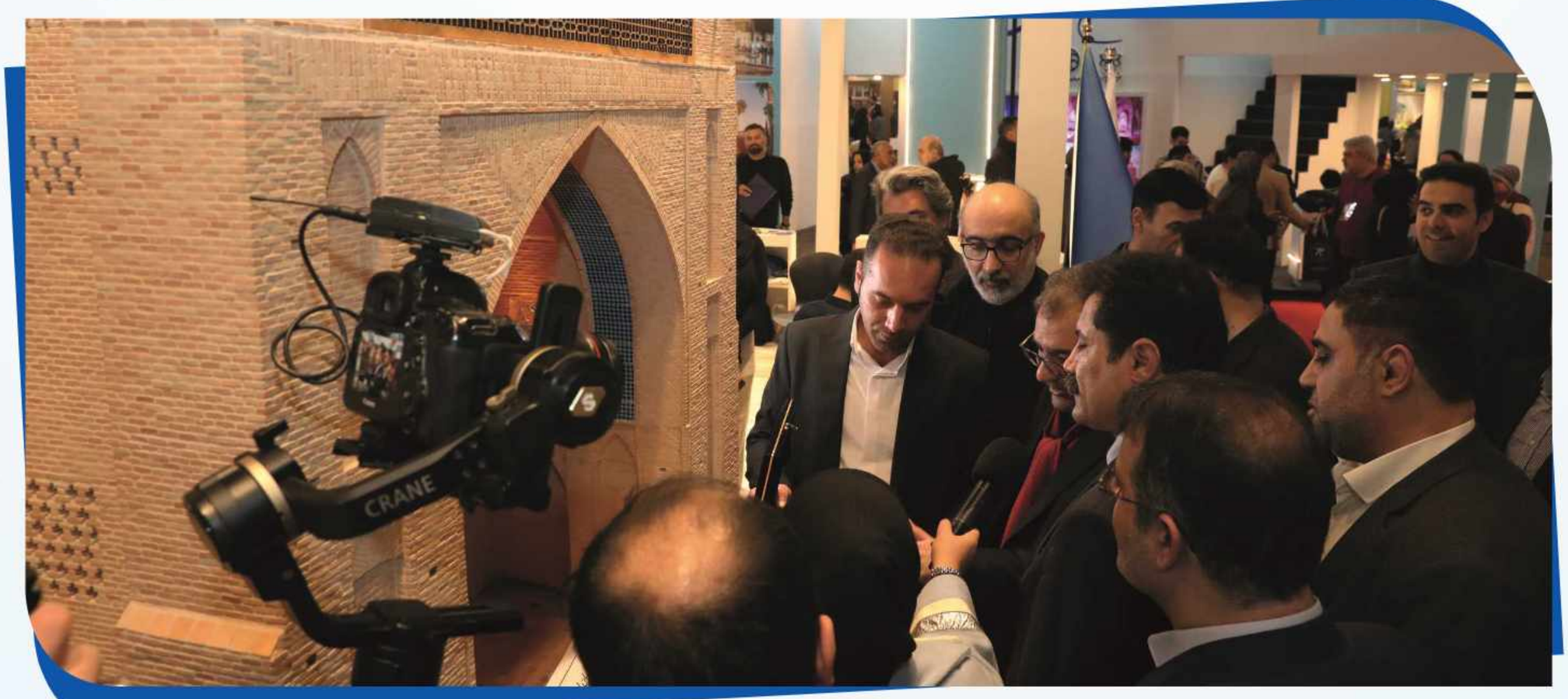
ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	خراسان رضوی	۴۰۵ متر مربع	۳۸B
۲	خراسان جنوبی	۳۱۲ متر مربع	۳۸B
۳	خراسان شمالی	۱۵۴ متر مربع	۳۸B
۴	مرکزی	۲۰۳ متر مربع	۳۸B
۵	قم	۱۷۵ متر مربع	۳۸B
۶	یزد	۶۴۳ متر مربع	۳۸B
۷	اصفهان	۵۰۴ متر مربع	۳۸B
۸	کرمان	۳۹۲ متر مربع	۳۸B
۹	فارس	۵۳۲ متر مربع	۳۸B
۱۰	تهران	۱۰۳,۵ متر مربع	۳۸






majestic
IRAN
SEMNAN
پارک علم و فناوری
دانشگاه سمنان


جمهوری اسلامی ایران
استانداری اصفهان


CRANE


گردشگری و صنایع
استان تهران


باغ موزه آبشار باقری
majestic IRAN


شهرداری همدان


گردشگری و صنایع دستی
خراسان جنوبی
شرق باشکوه خراسان جنوبی

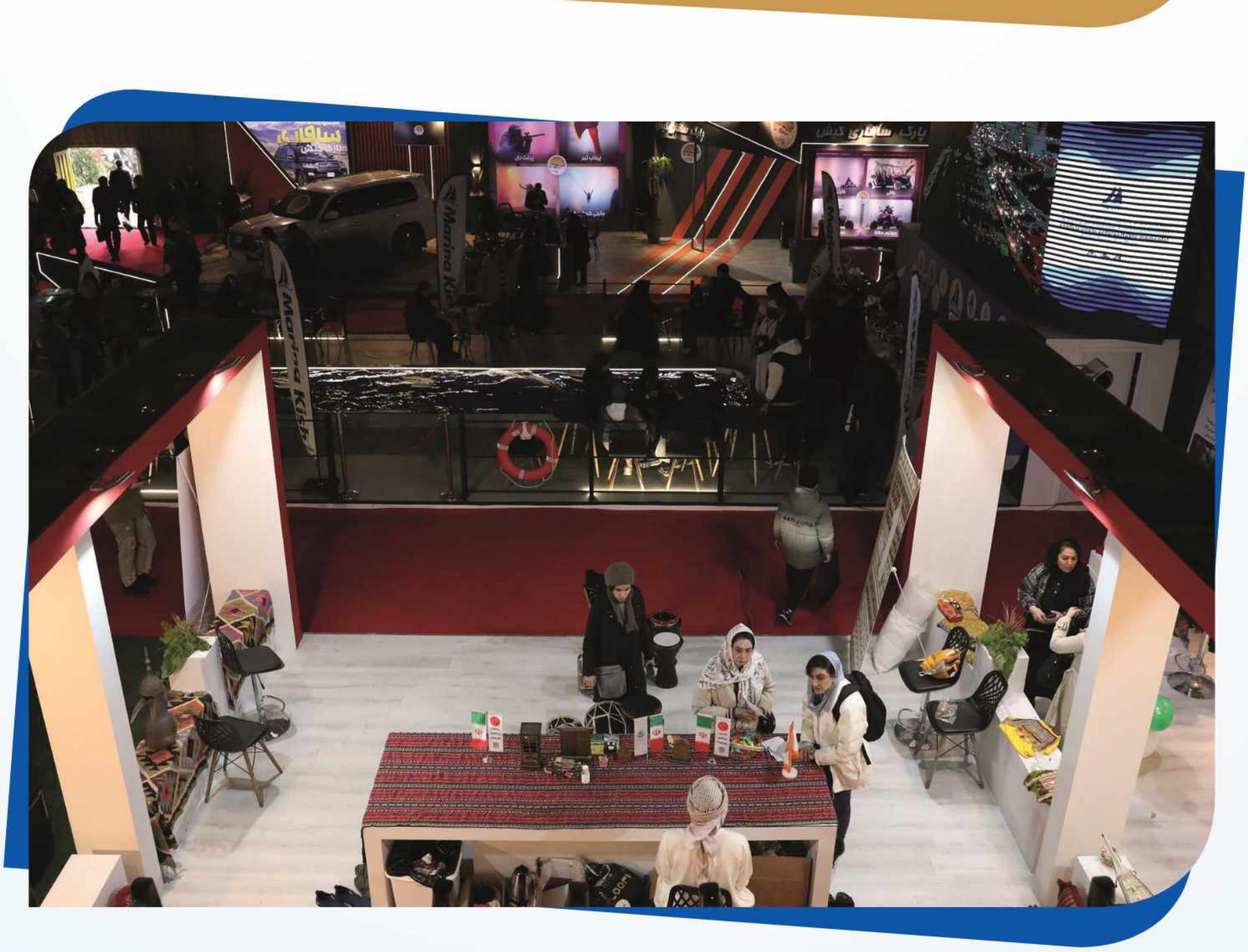

کاشان


تهران قلب تپنده
استان تهران

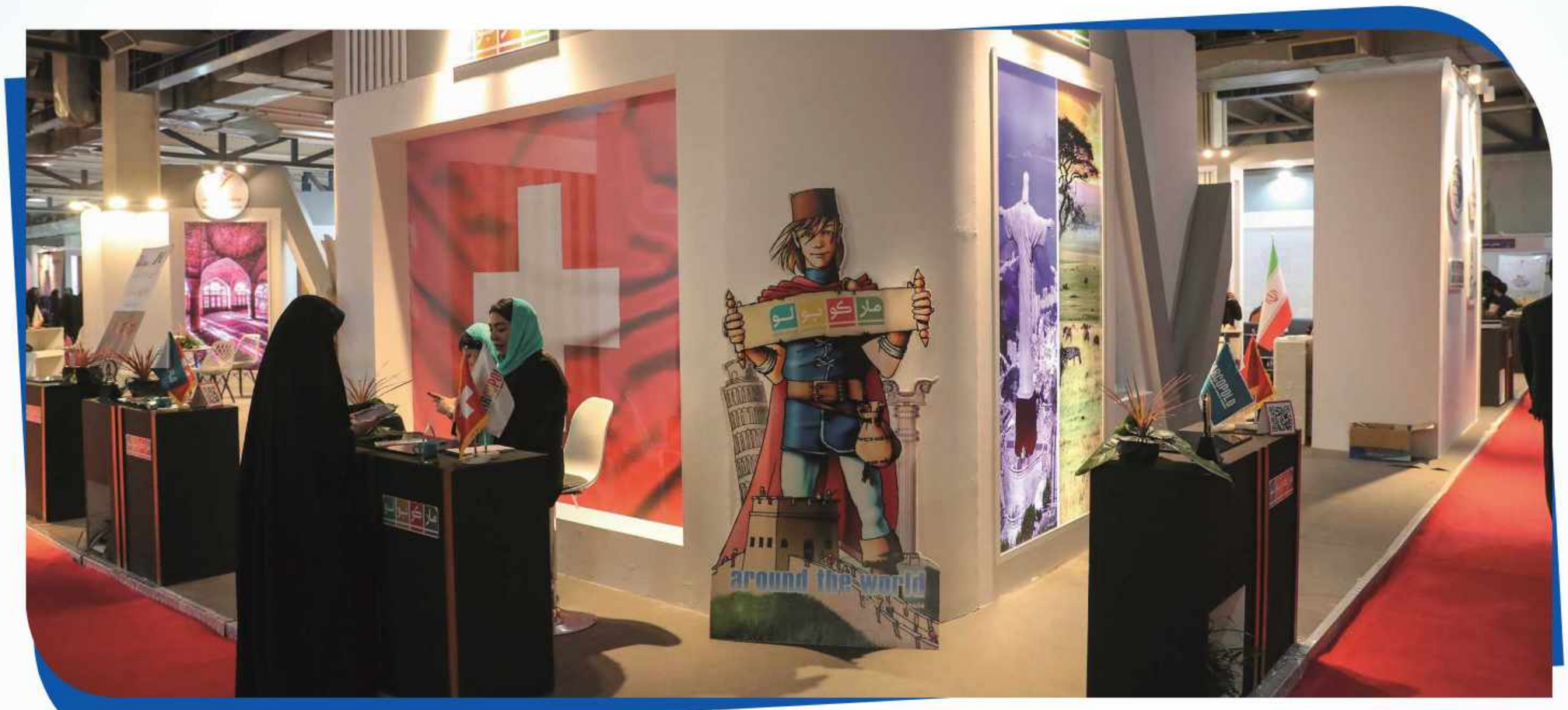
ردیف	نام منطقه آزاد	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	سازمان منطقه آزاد کیش	۱۰۴۸,۲۵	۴۱
۲	سازمان منطقه آزاد قشم	۳۴۹	۴۱B
۳	منطقه آزاد اروند	۴۷۶	۴۱B
۴	منطقه ازاد انزلی	۱۷۵	۴۱B
۵	منطقه آزاد ماکو	۱۳۵	۴۱B
۶	منطقه آزاد ارس	۱۰۰	۴۱B




اهلاً و سهلاً بکم فی جزیرة کیش


پارک سافاری کیش

هلدینگ‌ها و شرکت‌های خصوصی










Samyar


GAM
MOHAJER
BAR
Gam Holding
Gam Travel


MTCO
MTCO
VACUUM CLEANER


KIMIYA CHIMI Corp.pjs
INFORMATION


شخصی سازی سفر شما"


HOTEL
ESPINAS
ASTARA
ESPINAS


گردشگری هنری
Art Tourism

پیام آوران پارسیان


NADIA PARVAZ
RUSSIA


سهم ما در حفظ طبیعت
با ملزومات هتلی تجزیه پذیر
PLANET VS PLASTICS


دشت نور


خانواده


رزبال سفر
شرکت خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی رزبال سفر
Rosebal Travel
021-59312
Rosebaltravel.com
INFO


یکپی
پلتفرم دریافت درآمدهای بین‌المللی

میزهای گردشگری موضوعی

با توجه به سیاست تنوع‌بخشی به گردشگری ایران و به منظور جلب مشارکت فعالان و نخبگان بخش خصوصی در زمینه محصولات متنوع گردشگری، جمعی از علاقه‌مندان و فعالان این حوزه در قالب میزهای تخصصی گردشگری در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران حضور یافتند.

میزهای گردشگری با رویکرد معرفی پتانسیل‌های گردشگری تخصصی ایران، شبکه‌سازی و انجام فعالیت‌های مشترک ملی و بین‌المللی در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شدند.

غرفه های میزهای گردشگری در نمایشگاه هجدهم	
* میز گردشگری عشایری	* میز گردشگری کودک و خانواده
* میز گردشگری کشاورزی	* میز گردشگری الکترونیک
* میز گردشگری روستایی	* میز گردشگری مقاومت
* میز گردشگری تاریخی	* میز گردشگری خوراک ایرانی
* میز گردشگری ادبی و فرهنگی	* میز گردشگری نجوم
* میز گردشگری اکوتوریسم	* میز گردشگری ورزشی
* میز ژئوتوریسم	* میز گردشگری ماجراجویانه












میز ملی گردشگری
دسترس پذیر
ارسیا طب


Astrotourism گردشگری نجومی
مرکز نجوم آوا


میز گردشگری روستایی
07-3
18
دعوت به همکاری


18
07-3

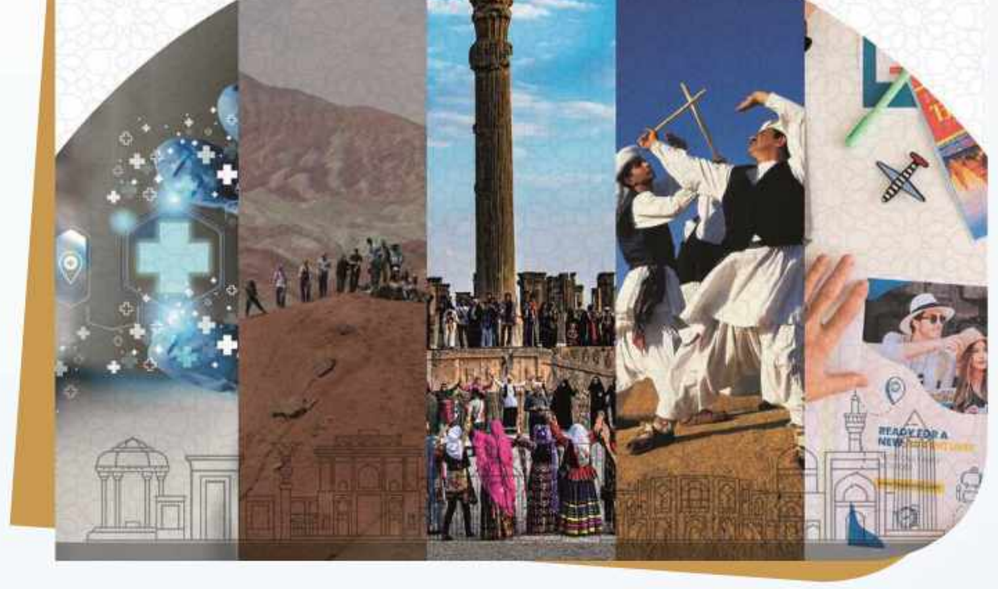
همایش‌ها و رویدادهای جانبی

برنامه های جانبی هجدهمین نمایشگاه گردشگری و صنایع وابسته تهران در چهار بخش ذیل برگزار گردیدند:

۱) رویدادها و همایش های ملی و بین المللی تخصصی
۲) برنامه ها و رویدادهای جانبی در غرفه استانها
۳) اجرای زنده مراسم آئینی و موسیقی بومی استانها در استیج فضای باز
۴) کارگاه های آموزشی و نشست های علمی تخصصی

رویدادها و همایش های ملی و بین المللی تخصصی نمایشگاه شامل رویداد بین‌المللی گردشگری سلامت، پنجمین رویداد سراسری ایران و گردشگری خوراک در سده نو، آئین انعقاد تفاهم نامه تامین مالی پروژه های گردشگری، همایش کاراکترهای گردشگری و نشست های وزیر میراث فرهنگی با مدیران کل و معاونین گردشگری استانها بودند در ایام نمایشگاه برگزار شدند.





رویداد بین‌المللی گردشگری سلامت



امسال برای سومین سال پیاپی، گردشگری سلامت به عنوان یکی از رویکردها و بخش‌های تخصصی هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران برگزار گردید. این بخش در فضایی به مساحت ۱۴۰۰ متر مربع برگزار شد که در آن ۶۴ دانشگاه علوم پزشکی قطب کشور به همراه ۷۴ بیمارستان عضو، بیش از ۱۰ شرکت تخصصی گردشگری سلامت، سلامتکده‌ها و دانشکده‌های طب ایرانی، ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و آخرین دستاوردهای پزشکی، درمانی و تکنولوژیکی خود را به نمایش گذاشتند.

این موضوع نشان‌دهنده سیاست تعامل و همکاری پویا بین اعضای شورای راهبری گردشگری سلامت کشور است، به ویژه دو بال اصلی این شورا یعنی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی که در طول سه سال گذشته این سیاست به عنوان یکی از سیاست‌های مبنایی در اولویت اعضای شورا قرار گرفته است.

- ۱۳ دانشگاه علوم پزشکی و ۷۱ بیمارستان دارای مرکز IPD در نمایشگاه شرکت داشتند.
- ۳۱ غرفه در سالن ۳۸A به متقاضیان ارائه شد که ۸۳٪ فضای نمایشگاهی تکمیل شد.
- ۱۹۶ غرفه‌دار از حوزه‌های مختلف مرتبط با گردشگری سلامت، تأثیر بسزایی در تنوع و کیفیت نمایشگاه داشتند.



پنجمین رویداد سراسری ایران و گردشگری خوراک در سده نو



این مراسم با حضور برندهای صنعت گردشگری خوراک ایران، مالکان و مدیران رستوران ها و سفره خانه های ۳۱ استان کشور، معاونین گردشگری و کارشناسان گردشگری خوراک استان‌های کشور با حضور جناب آقای دکتر انوشیروان محسن، معاون محترم گردشگری کشور همزمان با دومین روز نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران در سالن همایش های مروارید نمایشگاه برگزار شد.





آئین انعقاد تفاهم‌امه تامین مالی پروژه‌های گردشگری



این مراسم با حضور جناب آقای دکتر صالحی امیری وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و جناب آقای دکتر غضنفری رئیس محترم صندوق توسعه ملی کشور و جمعی از مدیران و فعالان حوزه گردشگری همزمان با نخستین روز نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران در سالن همایش های مروارید نمایشگاه برگزار شد.

همایش شخصیت‌ها و کاراکترهای گردشگری





برنامه ها و رویدادهای جانبی در غرفه استانها:



هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران
جدول زمانبندی برنامه های جانبی استان ها

سه شنبه ۲۳ بهمن

استان	عنوان برنامه	سالن	ساعت برگزاری
تهران	انعقاد تفاهم نامه در حوزه گردشگری سلامت با دانشگاههای علوم پزشکی	۳۸	۱۱
خراسان جنوبی	رونمایی از گواهی ثبت رویداد جشنواره ملی کویر نوردی بشرویه	۳۸ B	۱۱
همدان	رونمایی از پوستر سومین همایش بین المللی گردشگری سلامت اکو	۸-۹	۱۳
همدان	رونمایی از سازهای سنتی استان که ثبت ملی شده است	۸-۹	۱۴
کرمان	رونمایی از پروژه الکترونیک و مجازی دل عالم	۳۸ B	۱۴
بوشهر	اجرای زنده گرگورباقی همره با اجرای نیمه خوانی	۷	۱۳
بوشهر	اجرای زنده دمام سازی	۷	۱۴
گیلان	نشست پرسه در شهر تجربه گردشگری در فضاهای شهری رشت	۷	۱۴

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران
جدول زمانبندی برنامه های جانبی استان ها

چهارشنبه ۲۴ بهمن

استان	عنوان برنامه	سالن	ساعت برگزاری
تهران	رونمایی از طرح حراج سفر با همکاری دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری	۳۸	۱۰
تهران	انعقاد تفاهم نامه در حوزه گردشگری سلامت با دانشگاههای علوم پزشکی	۳۸	۱۱
لرستان	برگزاری کارگاه آموزشی لرستان شناسی برای راهنمایان گردشگری کشور	۸-۹	۱۱
لرستان	برگزاری جلسه انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری کشور	۸-۹	۱۵
گلستان	رونمایی از لوح گردشگری اقوام رونمایی از بسته های سرمایه گذاری استان	۷	۱۵
مازندران	رونمایی از وبسایت چالوس گرد	۷	۱۶
خراسان جنوبی	رونمایی از گواهی ثبت رویدادهای نخل گردانی آیسک	۳۸ B	۱۱
خراسان جنوبی	رونمایی از نسخ های الکترونیکی کتاب پرندگان و پستانداران خراسان جنوبی	۳۸ B	۱۱:۳۰





هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران
جدول زمانبندی برنامه های جانبی استان ها

چهارشنبه ۲۴ بهمن

استان	عنوان برنامه	سالن	ساعت برگزاری
سمنان	برگزاری نشست گردشگری سلامت ائتلاف مربع طلایی گردشگری اقلیم- مرکزی ایران (استانهای اصفهان، قم، مرکزی و سمنان) با محوریت استان اصفهان	۸-۹	۱۰
کردستان	رونمایی از تفاهم نامه همکاری با انجمن مفاخر معماری ایران	۸-۹	۱۱
همدان	رونمایی از کتابچه جامع الکترونیک ۸ زبانه گردشگری شهرستان ملایر	۸-۹	۱۱
همدان	رونمایی از برندینگ شهر ملایر	۸-۹	۱۱
همدان	رونمایی از اطلس سرمایه گذاری شهر ملایر	۸-۹	۱۱
آذربایجان غربی	سایت جامع گردشگری استان (www.visitwaz.com)	۸-۹	۱۲
آذربایجان غربی	نقشه و مستند ژئوتوریسم استان	۸-۹	۱۲
آذربایجان غربی	نقشه و مستند ژئوتوریسم استان	۸-۹	۱۱
کرمان	عقد تفاهم نامه ما بین ادره کل استان با سازمان منطقه آزاد قشم	۳۸ B	۹
بوشهر	رونمایی از سایت مو جی تو	۷	۱۰
بوشهر	رونمایی از تفاهم نامه صندوق توسعه دریایی و اداره کل استان	۷	۱۱
بوشهر	رونمایی از سایت جامع گردشگری	۷	۱۴
گیلان	ژئوتوریسم در گیلان (معرفی سایت های درفک و دیلمان)	۷	۱۴





هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران
جدول زمانبندی برنامه های جانبی استان ها

جمعه ۲۶ بهمن

استان	عنوان برنامه	سالن	ساعت برگزاری
تهران	رونمایی از طرح حراج سفر با همکاری دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری	۳۸	۱۱
گلستان	انعقاد تفاهم نامه همکاری با استان های هدف	۷	۱۱
مازندران	رونمایی از جاجیم صلح	۷	۱۶
خراسان جنوبی	رونمایی از گواهی ثبت مراسم آیینی هفت منبر	۳۸ B	۱۱
سمنان	برگزاری نشست گردشگری مذهبی ائتلاف مربع طلایی گردشگری اقلیم- مرکزی ایران(استان- های اصفهان، قم، مرکزی و سمنان) با محوریت استان قم	۸-۹	۱۰
قم	آیین رونمایی از ثبت ملی نالب های استان	۳۸ B	۱۰
آذربایجان شرقی	نشست با انجمن معماری ایران	۸-۹	۱۱
کرمان	نشست و امضای تفاهم نامه مجمع نمایندگان استان کرمان با وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	۳۸ B	۹





هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران
جدول زمانبندی برنامه های جانبی استان ها

پنجشنبه ۲۵ بهمن

استان	عنوان برنامه	سالن	ساعت برگزاری
تهران	انعقاد تفاهم نامه در حوزه گردشگری سلامت با سازمان نظام پزشکی استان تهران	۳۸	۱۱
لرستان	رویداد اتحاد اقوام در غرفه لرستان	۸-۹	۱۵
گلستان	رونمایی از تقویم رویدادهای گردشگری استان	۷	۱۳
گلستان	اجرای نمادین جشنواره پنبه	۷	۱۳:۳۰
مازندران	(رونمایی از فیلم مستند (دستان	۷	۱۶
خراسان جنوبی	رونمایی نمادین از لوح ثبت جهانی روستای اصفهک	۳۸ B	۱۱
سمنان	برگزاری نشست گردشگری طبیعت-گردی ائتلاف مربع طلایی گردشگری اقلیم- مرکزی ایران(استان-های اصفهان، قم، مرکزی و سمنان) با محوریت استان سمنان	۸-۹	۱۰
قم	رونمایی ازسایت قم ویزیت	۳۸ B	۱۴
همدان	رونمایی از قایق برقی توسط شرکت سیاحتی علیصدر	۸-۹	۱۱
همدان	رونمایی از تور مجازی شرکت سیاحتی علیصدر	۸-۹	۱۱
همدان	رونمایی از تابلو سند تحول تله کابین گنجنامه	۸-۹	۱۲
همدان	حضور دانشجویان خارجی مشغول به تحصیل در همدان در غرفه استان	۸-۹	۱۰
قم	آیین رونمایی از ثبت ملی موسیقی آیینی نقاره خانه حرم حضرت (معصومه(س	۳۸ B	۱۰
آذربایجان شرقی	رونمایی از لوح ثبت رویداد جشنواره هلو حضور مجمع خیرین گردشگری استان	۸-۹	۱۰
آذربایجان شرقی	گرامیداشت شهدای خدمت شهید آل هاشم و شهید رحمتی	۸-۹	۱۱
آذربایجان شرقی	گرامیداشت روز مراغه	۸-۹	۱۴
آذربایجان شرقی	رونمایی از الواح ثبتی رویدادهای گردشگری شهر مراغه	۸-۹	۱۴
کرمان	نشست کارآفرینان دفاتر خدمات مسافرتی مضرح گردشگری و تور لیدرهای مطرح کشوری	۳۸ B	۹
کرمان	رونمایی سفره و جهیزیه های گلیم شیریکی پیچ سیرجان	۳۸ B	۱۱
گیلان	برگزاری کارگاه رشت شناسی	۷	۱۴
گیلان	رونمایی از کتاب ضوابط و قوانین اقامتگاههای بومگردی رونمایی از نقشه GIS اقامتگاههای بوم گردی استان	۷	۱۱

اجرای زنده مراسم آئینی و موسیقی بومی استان‌ها در استیج فضای باز:

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران و صنایع وابسته
18th Tehran International Tourism and Related Industries Exhibition
majestic IRAN | TOURISM AND PEACE | گردشگری و صلح

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران
جدول زمانبندی گروه های آیینی استان ها

سه شنبه ۲۳ بهمن

برگزار کننده	عنوان برنامه	توضیحات	نام گروه	زمان
-	افتتاحیه	-	-	۱۰:۳۰ الی ۱۰
-	افتتاحیه	-	-	۱۰:۳۰ الی ۱۱
-	افتتاحیه	-	-	۱۱:۳۰ الی ۱۱
-	افتتاحیه	-	-	۱۱:۳۰ الی ۱۲
میز گردشگری کودک و خانواده	اجرای برنامه‌های ویژه گردشگری کودک			۱۳ الی ۱۴
سمنان	اجرای رقص محلی مردان عشایر سنگسر	رژه آقایان و بانوان با لباس محلی با قدمت ۳۵۰۰ ساله همراه با رقص آیینی شهرستان مهدیشهر که در مناسبت های شاد و اعیاد با لباسهای محلی چوب بازی و نواختن ساز و دهل اهالی محل را شاد می‌کنند	گروه آیینی عشایر ایل سنگسر	۱۳:۳۰ الی ۱۴
	اجرای برنامه آیینی منطقه ترک نشینان بخش کالپوش شهرستان میامی	بخش کالپوش شهرستان میامی در استان سمنان در مراسمات شاد و عروسی‌ها با لباس‌های محلی،چوب بازی،دستمال بازی و قشمه نوازی به همراه موسیقی مقامی دارند	گروه آیینی شقایق کالپوش	
منطقه آزاد قشم	مراسم آیینی شوشی	مراسمی است که در گذشته در عروسی‌ها اجرا و امروزه در مراسم نوروز صیاد(در روستای سلخ) که با آلات موسیقی نی جفتی، دو دوهل دوسر که زنان با مردان با کف زدن مراسم آیینی را همراهی می‌کنند و در سال ۱۴۰۱ با شماره ۲۸۲۴ ثبت آثار ملی شده است	گروه جزیره	۱۴:۳۰ الی ۱۵
کرمان	مراسم آیینی ازدواج ایل جبالبارز	مراسم آیینی ازدواج ایل جبالبارز در کرمان در تاریخ ۱۳۹۵/۰۸/۲۸ در همایش شهر کرد ثبت میراث ناملموس شده است در این مراسم آیین سنتی حنابندان، جهیزیه بردن، عروس کشان و... به همراه البسه‌های محلی و موسیقی نواحی ایل جالبارز به صورت سمبولیک به نمایش گذاشته می‌شود	گروه آیینی آنارام	۱۵:۳۰ الی ۱۵
گیلان	اجرای برنامه آیینی سنتی عروس گوله ی و دف زنی	سی گل اجرای آیین سنتی عروس گله حرکات شاد همراه با لباس محلی و موسیقی نی و دف	گروه (سی گل)	۱۵:۳۰ الی ۱۶
	اجرای حرکات نمایشی و نمادین زندگی روزمره روستایی	مانند کاشت برنج، دوشیدن دام همراه با اجرای موسیقی محلی	گروه آیینی خزر	

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران و صنایع وابسته
18th Tehran International Tourism and Related Industries Exhibition
majestic IRAN | TOURISM AND PEACE | گردشگری و صلح

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران
جدول زمانبندی گروه های آیینی استان ها

چهارشنبه ۲۴ بهمن

برگزار کننده	عنوان برنامه	توضیحات	نام گروه	زمان
گیلان	اجرای برنامه آیینی سنتی عروس گوله ی و دف زنی	سی گل اجرای آیین سنتی عروس گله حرکات شاد همراه با لباس محلی و موسیقی نی و دف	گروه (سی گل)	۱۰:۳۰ الی ۱۰
	اجرای حرکات نمایشی و نمادین زندگی روزمره روستایی	مانند کاشت برنج، دوشیدن دام همراه با اجرای موسیقی محلی	گروه آیینی خزر	
سمنان	اجرای رقص محلی مردان عشایر سنگسر	رژه آقایان و بانوان با لباس محلی با قدمت ۳۵۰۰ ساله همراه با رقص آیینی شهرستان مهدیشهر که در مناسبت های شاد و اعیاد با لباسهای محلی چوب بازی و نواختن ساز و دهل اهالی محل را شاد می‌کنند	گروه آیینی عشایر ایل سنگسر	۱۰:۳۰ الی ۱۱
	اجرای برنامه آیینی منطقه ترک نشینان بخش کالپوش شهرستان میامی	بخش کالپوش شهرستان میامی در استان سمنان در مراسمات شاد و عروسیها با لباسهای محلی،چوب بازی،دستمال بازی و قشمه نوازی به همراه موسیقی مقامی دارند	گروه آیینی شقایق کالپوش	
مرکزی	مراسم آیینی بیل‌گردانی	مراسم آیینی بیل‌گردانی استان مرکزی ۲۰۰۰ سال قدمت به عنوان نمادی برای تشکر از آناهیتا الهه آب از زمان زرتشتیان به یاد مانده که ریشه در فرهنگ آب و آبیاری دارد	گروه آیینی بیل‌گردانی نیم ور	۱۰:۳۰ الی ۱۱
کرمان	مراسم آیینی ازدواج ایل جبالبارز	مراسم آیینی ازدواج ایل جبالبارز در کرمان در تاریخ ۱۳۹۵/۰۸/۲۸ در همایش شهر کرد ثبت میراث ناملموس شده است در این مراسم آیین سنتی حنابندان، جهیزیه بردن، عروس کشان و... به همراه البسه‌های محلی و موسیقی نواحی ایل جالبارز به صورت سمبولیک به نمایش گذاشته می‌شود	گروه آیینی آنارام	۱۲ الی ۱۱:۳۰
میز گردشگری کودک و خانواده	اجرای برنامه‌های ویژه گردشگری کودک			۱۳ الی ۱۴

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران و صنایع وابسته
18th Tehran International Tourism and Related Industries Exhibition
majestic IRAN | TOURISM AND PEACE | گردشگری و صلح

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران
جدول زمانبندی گروه های آیینی استان ها

پنجشنبه ۲۵ بهمن

برگزار کننده	عنوان برنامه	توضیحات	نام گروه	زمان
گلستان	اجرای نمادین پنبه زنی	برنامه آشنایی با روند تولید پایدار پنبه، نخ ریسی، رنگرزی، پارچه بافی و سوزن دوزی	سرزمین طلای سفید	۱۰:۳۰ الی ۱۰
مازندران	اجرای موسیقی مقامی مازندران	استاد مهدی وظیفه شناس، خواننده نوازنده، و سازنده ساز دوتار با اجرای نغمات موسیقی مقامهای مرکز و شرق استان به روایت داستان ساز دوتار(میراث جهانی) خواهد پرداخت	استاد مهدی وظیفه شناس	۱۰:۳۰ الی ۱۱
	اجرای موسیقی مقامی مازندران	استاد محمد رضا اسحاقی گنجینه زنده بشری با اجرای مقامهای موسیقی مازندران (با محوریت شرق استان) و اجرای قطعات ماندگار موسیقی مازندران	استاد محمد رضا اسحاقی	
خراسان شمالی	آئین رقص محلی کرمانجی	برنامه هنری گروه چیکسای، حرکات موزون با رقص محلی کرمانجی نوعی آمادگی جسمانی قوم کرمانج این منطقه به منظور پاسداری از سر حدات و مرزها بوده است.	گروه آیینی و هنری چیکسای	۱۰:۳۰ الی ۱۱
چهارمحال و بختیاری	آئین سنتی مراسم عروس بران، حنابندان، اجرای نوای سنتی آهای گل	یکی از آئین‌های ثبت شده در میراث ناملموس کشور که در آن آیین سنتی چوب بازی، رقص محلی و دستمال بازی به همراه ساز و دهل محلی اجرا می‌شود.	گروه هنری سراب جهانبین	۱۱:۳۰ الی ۱۲
میز گردشگری کودک و خانواده	اجرای برنامه‌های ویژه گردشگری کودک			۱۳ الی ۱۴
مرکزی	مراسم آیینی بیل‌گردانی	مراسم آیینی بیل‌گردانی استان مرکزی 2000 سال قدمت به عنوان نمادی برای تشکر از آناهیتا الهه آب از زمان زرتشتیان به یاد مانده که ریشه در فرهنگ آب و آبیاری دارد	گروه آیینی بیل‌گردانی نیم ور	۱۳:۳۰ الی ۱۴
کرمانشاه	اجرای آیینی هل برکه سنجابی	رقص آیینی در مراسمات شاد و بزمی مانند نوروز و عروسیها همراه با اجرای موسیقی گروهی و تک خوانی	گروه سماژین	۱۴:۳۰ الی ۱۵
	آئین سنتی دف نوازی گروهی	برگزاری آیین جشن حنا و چله تابستان و دف نوازی در مراسمات مولودی، خانقایی و عرفانی	گروه کوژین و خانه دف	
سیستان و بلوچستان	آئین رقص شمشیر سیستان	یکی از اصیل ترین رقص‌های مردم سیستانی که با چوب و شمشیر با لباس‌های سفید پر چین نمایانگر پویایی و کمربند موجود در لباس آمادگی افراد را برای رزم نشان می‌دهد که به عبارتی رقص آیینی و حماسی در مبارزه با بدیها می‌باشد.	گروه ولایت سیستان	۱۵:۳۰ الی ۱۵
	آئین رقص سه چابی میرجاوه	رقص سنتی در چارچوب اجرای یک سنت با آیین در میرجاوه برای کاشت، داشت، برداشت محصولات بخصوص گندم و همچنین حرکات رزمی که نشانگر روحیه رزمی و دفاع از وطن در برابر بیگانگان می‌باشد که عموما به صورت گروهی اجرا می‌گردد.	گروه آوای بلوچستان	
لرستان	آیین رقص سنتی لری	رقص آیینی محلی که یک نفر به عنوان جلودار گروه(سرجویی) بصورت دایره ای حرکات موزون دوپا و سه‌پا توسط زنان و مردان با لباس‌های محلی در مراسم‌های شاد به خصوص عروسی‌ها با ساز و دهل اجرا می‌گردد	گروه آفتاب طلایی	۱۶ الی ۱۵:۳۰

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران و صنایع وابسته
18th Tehran International Tourism and Related Industries Exhibition
majestic IRAN | TOURISM AND PEACE | گردشگری و صلح

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران
جدول زمانبندی گروه های آیینی استان ها

جمعه ۲۶ بهمن

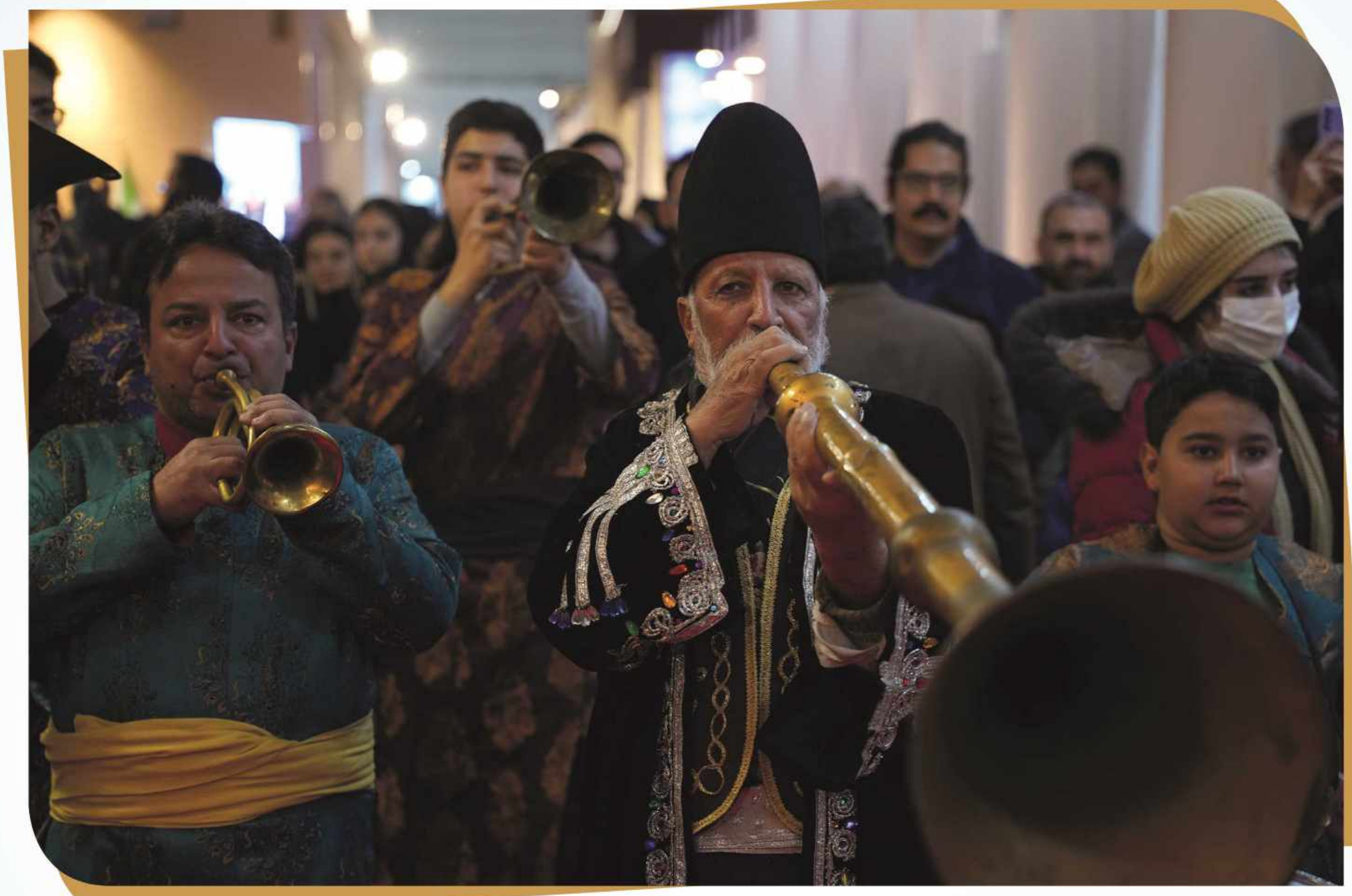
برگزار کننده	عنوان برنامه	توضیحات	نام گروه	زمان
مازندران	اجرای موسیقی مقامی مازندران	استاد مهدی وظیفه شناس، خواننده نوازنده، و سازنده ساز دوتار با اجرای نغمات موسیقی مقامهای مرکز و شرق استان به روایت داستان ساز دوتار(میراث جهانی) خواهد پرداخت	استاد مهدی وظیفه شناس	۱۰:۳۰ الی ۱۰
	اجرای موسیقی مقامی مازندران	استاد محمد رضا اسحاقی گنجینه زنده بشری با اجرای مقامهای موسیقی مازندران (با محوریت شرق استان) و اجرای قطعات ماندگار موسیقی مازندران	استاد محمد رضا اسحاقی	
کرمانشاه	اجرای آیینی هل برکه سنجابی	رقص آیینی در مراسمات شاد و بزمی مانند نوروز و عروسیها همراه با اجرای موسیقی گروهی و تک خوانی	گروه سماژین	۱۰:۳۰ الی ۱۱
	آئین سنتی دف نوازی گروهی	برگزاری آیین جشن حنا و چله تابستان و دف نوازی در مراسمات مولودی، خانقایی و عرفانی	گروه کوژین و خانه دف	
آذربایجان شرقی	معرفی آیین آذربایجان شرقی	آیین کاشت و داشت و برداشت محصول و رزم و بزم مردم آذربایجان	گروه آیینی آدلار	۱۱:۳۰ الی ۱۱
لرستان	آیین رقص سنتی لری	رقص آیینی محلی که یک نفر به عنوان جلودار گروه(سرجویی) بصورت دایره ای حرکات موزون دوپا و سه‌پا توسط زنان و مردان با لباس‌های محلی در مراسم‌های شاد به خصوص عروسی‌ها با ساز و دهل اجرا می‌گردد	گروه آفتاب طلایی	۱۲ الی ۱۱:۳۰
آیین رقص سنتی لری	اجرای برنامه‌های ویژه گردشگری کودک			۱۳ الی ۱۴
-	اختتامیه	-	-	۱۴:۳۰ الی ۱۴
-	اختتامیه	-	-	۱۴:۳۰ الی ۱۵
-	اختتامیه	-	-	۱۵:۳۰ الی ۱۵
-	اختتامیه	-	-	۱۵:۳۰ الی ۱۶




سالن ۸-۹
Hall 8-9
از اینکه نشونات اسلامی


GLOBAL ISLAND






EAST AZARBAYJAN
آذربایجان شرقی
استان گیلان




EAST AZARBAYJAN
ایجان شرقی

کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های علمی تخصصی:

در بخش آموزش این دوره از نمایشگاه، ۲۳ کارگاه آموزشی توسط ۳۵ مدرس و متخصص سرآمد حوزه‌های مختلف گردشگری، همچنین ۱۰ نشست علمی و تخصصی با محوریت و اولویت موضوعات تشکل‌های بخش خصوصی گردشگری از جمله جامعه هتلداران، آژانس‌های مسافرتی و گردشگری، اقامتگاه‌های بوم‌گردی، مؤسسات آموزشی، مجتمع‌های گردشگری و راهنمایان گردشگری با حضور ۴۶ نفر از مدیران دستگاه های متولی و تشکل های ذیربط در سالن ۳۵ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار گردید و بیش از ۱۰۰ ساعت تولیدمحتوای علمی از برنامه های آموزشی این دوره از نمایشگاه در قالب کتابچه و فایل های تصویری پس از برگزاری در دسترس عموم علاقه مندان قرار گرفت.

در این دوره از نمایشگاه تلاش شد، موضوعاتی انتخاب شود که هم بروز بوده و هم دارای اولویت صنعت گردشگری و نیاز این صنعت باشد و برای اولین بار امکان شرکت بصورت برخط برای عموم علاقه مندانی که امکان حضور در این نمایشگاه نداشتند، مهیا گردید. در بخش دانشجویی و دانش‌آموزی نیز انجمن های دانش آموزی و دانشجویی از سراسر کشور در رشته‌های گردشگری و مرتبط به صورت ثابت حضور داشته تا علاوه بر ارائه دستاوردها با فعالان بخش صنعت ارتباط برقرار کنند.

همچنین با همکاری وزارت علوم، تور دانشجویان بین‌المللی با حضور حدود ۲۰۰ نفر از دانشجویان خارجی در حال تحصیل در دانشگاه‌های کشور به عنوان سفیران فرهنگی ایران اقدام گردید و به ۲۵۶۹ شرکت‌کننده در این دوره ها گواهی معتبر آموزشی اعطا گردید.



لیست پنلها و نشست های هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران
آسیب شناسی و بررسی چالشهای اقامتگاه های بومگردی
پرنده نگری و نقش آن در توسعه پایدار گردشگری
آسیب شناسی و بررسی چالشهای استارتاپ های گردشگری
آسیب شناسی و بررسی چالشهای راهنمایان گردشگری
آسیب شناسی و بررسی چالشهای دفاتر و شرکت های خدمات مسافرتی
آسیب شناسی و بررسی چالشهای هتل ها

لیست کارگاه های آموزشی هجدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران
الزامات راه اندازی استارت آپ ها و شرکت های گردشگری سلامت
گردشگری کودک؛ از واقعیت تا رویا
تکنیک های خبرنگاری گردشگری
چگونه در مصاحبه کاری در صنعت گردشگری موفق شویم؟
ژورنالیسم سفر
از ایده تا اجرا: راه اندازی و مدیریت بوتیک هتل ها و چالش های آن
چالش های سرمایه گذاری و تامین مالی در طرح ها و پروژه های گردشگری
برندسازی مقاصد گردشگری
موزه ها به عنوان مکان هویت ساز
الزامات حضور موفق در نمایشگاه بین المللی گردشگری، تجربیات نمایشگاه گردشگری فیتور اسپانیا ۲۰۲۵
گردشگری،محیط زیست و سرمایه گذاری سبز
گردشگری باستان شناسی، جستاری در دل تاریخ
تولید محتوای رسانه ای در گردشگری
نقدی بر برنامه هفتم پیشرفت و ظرفیت های قانونی مرتبط با حوزه گردشگری
مقاصد جدید گردشگری خوراک ایران
گردشگری علمی با تاکید بر بازارهای با علایق ویژه
گردشگری عشایر؛ پیوند زیست بوم، فرهنگ و نوآوری
هوش مصنوعی و کاربرد آن در گردشگری


مقدم مدعوین محترم را گرامی می دار









فرصت‌ها و بسته‌های سرمایه‌گذاری در نمایشگاه هجدهم:

در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و بسته‌های سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری ارائه شد که هدف از آن‌ها جذب مشارکت سرمایه‌گذار برای پروژه‌های مختلف در این حوزه بود. این فرصت‌ها با مشارکت سازمان‌ها و نهادهایی همچون مناطق آزاد، شهرداری‌ها، منابع آب، صندوق احیاء اماکن تاریخی، فرودگاه‌ها، جهاد کشاورزی، منابع طبیعی، راه و شهرسازی، محیط زیست، سازمان بنادر و دریانوردی، بخش خصوصی و دیگر ادارات کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان‌های مختلف کشور احصا و معرفی شدند.

ردیف	استان	فرصت های سرمایه‌گذاری	بسته های سرمایه‌گذاری
۱	آذربایجان شرقی	۵۰	۵۰
۲	آذربایجان غربی	۱۰۰	۱۰۰
۳	اردبیل	۲۶۰	۱۱۰
۴	اصفهان	۷	۲۷
۵	ایلام	۱۰	۲۰
۶	البرز	۱۷	۷۶
۷	بوشهر	۲۷	۶۳
۸	تهران	۱۷	۸۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۸	۵۰
۱۰	خراسان جنوبی	۵۰	۹۰
۱۱	خراسان رضوی	۱۲	۱۶۰
۱۲	خراسان شمالی	۰	۰
۱۳	خوزستان	۱۰	۱۴۹
۱۴	زنجان	۳۲	۴۶
۱۵	سمنان	۸۵	۶۸
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۶	۵۱
۱۷	فارس	۲۴	۰
۱۸	قزوین	۲۴	۵۰
۱۹	قم	۶	۵۰
۲۰	کردستان	۲۲	۴۸
۲۱	کرمان	۱۰	۴۷
۲۲	کرمانشاه	۲۰	۲۰
۲۳	کهکیلویه و بویراحمد	۱۵	۲۳
۲۴	گلستان	۲۷	۶۳
۲۵	گیلان	۲۰	۱۷
۲۶	لرستان	۴۳	۱۷۰
۲۷	مازندران	۱۰	۱۴۹
۲۸	مرکزی	۱۲	۳۶
۲۹	هرمزگان	۲۱	۴۸
۳۰	همدان	۱۰	۵۰
۳۱	یزد	۴۲	۵۱
۳۲	منطقه آزاد ارس	۶	۰
۳۳	منطقه آزاد اروند	۴	۰
۳۴	منطقه آزاد انزلی	۹	۰
۳۵	منطقه آزاد چابهار	۱۲	۰
۳۶	منطقه آزاد قشم	۱۲	۰
۳۷	منطقه آزاد کیش	۴۰	۰
۳۸	منطقه آزاد ماکو	۱۲	۰

جمع کل	فرصت های سرمایه‌گذاری	بسته های سرمایه‌گذاری
	۱۱۰۲	۱۹۶۲

برنامه‌های نمایشگاه با هدف جذب گردشگران خارجی به کشور:

برنامه نشست‌های B2B و G2G در نمایشگاه گردشگری تهران:

در حاشیه هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، بیش از ۶۰ نشست تخصصی در قالب‌های G2G (دولت به دولت)، G2B (دولت به بخش خصوصی) و B2B (بین بخش‌های خصوصی) برگزار شد.
این نشست‌ها بین فعالان بخش‌های دولتی و خصوصی ایران و همچنین کشورهای دیگر با هدف بررسی فرصت‌های همکاری، سرمایه‌گذاری و توسعه گردشگری در بخش داخلی و بین‌المللی برگزار گردید.



دیدار مقام عالی وزارت با هیأت تاجیکستانی و امضای سند همکاری های گردشگری جمهوری اسلامی ایران و جمهوری تاجیکستان در TITE 2025



دیدار معاونان گردشگری ایران و برزیل در TITE 2025



دیدار وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جمهوری اسلامی ایران با دبیرکل مجمع گفتگوی همکاری آسیا ACD در TITE 2025



دیدار وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جمهوری اسلامی ایران با دبیرکل هشت کشور در حال توسعه D8 در TITE 2025

فهرست مقامات و میهمانان خارجی حاضر در TITE ۲۰۲۵:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت		کشور /سازمان
۱	ایان ویلکو Mr. Ion Vilcu	مدیر دپارتمان اعضای وابسته و همکاری بخش دولتی و خصوصی سازمان جهانی گردشگری	Director of the Affiliate Members and Public- Private Collaboration Department of UN Tourism	سازمان جهانی گردشگری UN Tourism
۲	ایسیاکا عبدالقدیر امام H.E. Ambassador Isiaka Abdulqadir Imam	دبیرکل محترم سازمان همکاری اقتصادی D-8	D8 Secretary General	سازمان همکاری اقتصادی D8
۳	اسماعیل بلو Dr. Isamil Bello	دستیار اجرایی دبیرخانه دی هشت	The executive assistant of the D8 secretariat	
۴	ناصر المطیری H.E. Mr. Nasser Al Motairi	دبیرکل محترم مجمع گفتگوی همکاری آسیا (ACD)	ACD Secretary General	مجمع گفتگوی همکاری آسیا (ACD)
۵	اولوکبک کملوف Mr. Ulukbek Kemelov	دستیار دبیرکل ACD	Assistant to ACD Secretary General	
۶	کارلوس هنریکه منزس سوبرال Mr. Carlos Henrique Menezes Sobral	معاون وزیر گردشگری	Deputy Minister of Tourism	برزیل
۷	کارل هینزبرگ فهو سانتوس Mr. Karl Heinsberg Feho Santos	مشاور دبیرخانه زیرساخت‌ها، اعتبارات و سرمایه گذاری وزارت گردشگری	Advisor to the Secretariat of Infrastructure, Credit and Investment, Ministry of Tourism	
۸	جمشید جوراخان جمعه خان‌زاده Mr. GAMSHED JUMAKHONZODA	رئیس کمیته توسعه گردشگری دولت جمهوری تاجیکستان (همسطح وزیر)	Chairman of Committee for Tourism Development under the Government of the Republic of Tajikistan	تاجیکستان
۹	عقل‌الدین آو غونف Mr. AVGHONOV AQLIDDIN	رئیس اداره آمار، سرمایه گذاری و دیجیتال در حوزه گردشگری	Head of Department Statistics, Investment and Digitalization in the field of Tourism	
۱۰	دلشده جمشیدی Mr. DILSHODI JAMSHEDI	رئیس دپارتمان توسعه گردشگری شهر دوشنبه	Head of the Tourism Development Department of Dushanbe City	
۱۱	علی البارودی Mr. Ali Albaroodi	مدیر دپارتمان روابط عمومی سازمان گردشگری پایدار عراق	Director of the Public Relations Department of the Iraqi Sustainable Tourism Organization	عراق
۱۲	دکتر اسد خان .H.E Amb Dr.Asad.M.Khan	دبیرکل سازمان همکاری اقتصادی اکو	ECO Secretary General	سازمان همکاری اقتصادی (ECO)
۱۳	آقای آسانف Amb.Jandos Asanov	معاون دبیر کل	Deputy Secretary General in charge of Tourism	
۱۴	جسور رجب اف Mr. Jasur Rajabov	مدیر گردشگری اکو	Director for Tourism	
۱۵	دکتر رفیع الزمان Mr. Md Rafeuzzaman	رئیس انجمن تورگردانان بنگلادش	President, Tour Operators Association of Bangladesh	بنگلادش
۱۶	سید محمود الحسن Mr. Syed Mahamodul Hasan	عضو انجمن اپراتورهای بنگلادش	Member, Tour Operators Association of Bangladesh	
۱۷	دکتر رضیبل اکصیدیق Mr. Md Razibul aque Siddique	عضو انجمن اپراتورهای بنگلادش	Member, Tour Operators Association of Bangladesh	

فهرست اسامی میهمانان سفارتخانه‌ها و نمایندگی‌های رسمی سایر کشورها در مراسم افتتاحیه

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	کشور /سازمان
۱	آقای سلامو کروما H. E. Mr. Salamu Horoma	سفیر Ambassador	سیرالئون Sierra Leone
۲	خانم الیزابت دیوید سون کمبل Ms. Elizabeth Davidson Campbell	وابسته مطبوعاتی Information Attaché	
۳	خانم نازی توکلی Ms. Nazi Tavakoli	سرپرست دفتر نمایندگی فائو در تهران Officer-In-Charge FAO Representation in Iran	فائو FAO
۴	آقای احمدو بارازی مایگا Mr. M. Ahmadou Barazi MAIGA	کاردار Charge d' affaires	مالی Mali
۵	خانم لوردس مارئو اورو Ms. Lourdes Marrero	رایزن Counsellor	کوبا Cuba
۶	آقای دکتر آرمان محقق Mr. Arman Mohaghegh	سرکنسول Consul	مغولستان Mongolia
۷	آقای پاشا تبریزیان Mr. Pasha Tabrizian	معاون مرکز اطلاع رسانی سازمان ملل متحد Officer In Charge	توسعه سازمان ملل متحد UNDP
۸	خانم صدف نیکزاد Ms. Sadaf Nikzad	مسئول روابط عمومی دفتر توسعه سازمان ملل متحد Communication, Parentship & Innovation Officer United Nations Development Program (UNDP)	
۹	آقای دکتر نظام الدین زاهدی H. E. Mr. Nizomiddin Zohidi	سفیر Ambassador	تاجیکستان Tajikistan
۱۰	آقای حاکم الدین رحمان اف Mr. Holimiddin Rahmonov	دبیر اول First Secretary	
۱۱	خانم فرحت جابین Ms. Farahat Habeen	رایزن فرهنگی Cultural Counsellor	پاکستان Pakistan
۱۲	آقای نصار علی Mr. Nisar Ali	دستیار Assistant	
۱۳	آقای عبدالله بن سعود العنزی H. E. Mr. Abdollah ben Saud Alenzi	سفیر Ambassador	عربستان سعودی Saudia Arabia
۱۴	آقای جونپیو کیم H. E. Mr. Junpyo Kim	سفیر Ambassador	کره جنوبی South Korea
۱۵	آقای جونگ اوه کیم Mr. Jong-oh Kim	رایزن فرهنگی Cultural Counsellor	
۱۶	خانم نسترن علیمردانی Ms. Nastaran Alimardani	کارمند بخش فرهنگی Staff Cultural Section	
۱۷	آقای واسی دمی نستور بی Mr. Vassy Demy Nestor Bey	دبیر اول و رایزن فرهنگی First Secretary & Cultural Counsellor	ساحل عاج Republic of Cote d'Ivoire
۱۸	آقای انگ اسرانگ Mr. Ieng Srong	نماینده یونسکو UNESCO Representative	UNESCO
۱۹	خانم المیرا الماسی Ms. Elmira Almasi	دستیار برنامه فرهنگی Program Assistant for Culture	
۲۰	آقای محمدی کابوره H. E. Mr. Mohamadi Kabore	سفیر Ambassador	بورکینا فاسو Burkina Faso

۲۱	آقای دکتر عبدالرشید لوال Mr. Abdulrasheed Lawal	کاردار Charge d' affaires	نیجریه Nigeria
۲۲	آقای دنیس اوداک ادمتو Mr. Dennis Uduak Idemeto	رئیس بخش بازرگانی Head of Chancery	
۲۳	آقای عبدالله الکعبی Mr. Abdulla Al Kaabi	دبیر اول First Secretary	امارات متحده عربی United Arab Emirates
۲۴	آقای کییرمو پونته اوردوریکا H. E. Mr. Guillermo Alejandro	سفیر Ambassador	مکزیک Mexico
۲۵	آقای انریکه اورتا اسپینوسا Mr. Enrique Huerta Espinosa	مسئول امور سیاسی Political Attaché	
۲۶	آقای رامون مونکادا کولیندرس H. E. Mr. Ramon Moncade Colindres	سفیر Ambassador	نیکاراگوئه Nicaragua
۲۷	آقای دکتر حجابی کرلانقیچ H. E. Dr. Hecabi Kirlangic	سفیر Ambassador	ترکیه Turkey



حضور دبیرکل سازمان همکاری اقتصادی اکو در مراسم رونمایی از پوستر سومین کنفرانس-نمایشگاه گردشگری سلامت اکو در غرفه استان همدان در TITE 2025



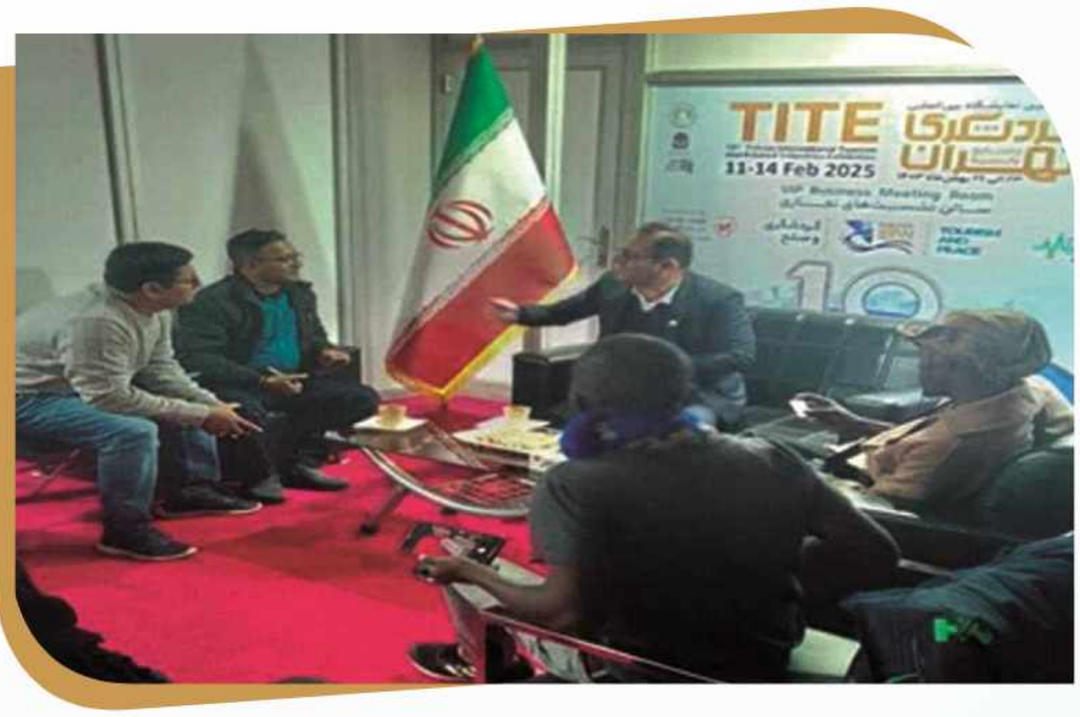
دیدار وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جمهوری اسلامی ایران با دبیر کل سازمان همکاری اقتصادی اکو در TITE 2025



اعطای لوح روستای برتر سازمان جهانی گردشگری به روستای اصفهک با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، رئیس دپارتمان اعضای وابسته و مدیر روابط میان بخش خصوصی و دولتی سازمان جهانی گردشگری و استاندار خراسان جنوبی در TITE 2025



نشست مشترک مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی ایران و مدیران شرکت های خدمات مسافرتی بصره- عراق در TITE 2025



نشست مشترک مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی ایران و رئیس تورگردانان و بخش خصوصی بنگلادش در TITE 2025



نشست مشترک مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی ایران و مدیر دپارتمان روابط عمومی سازمان گردشگری پایدار عراق در TITE 2025

تعداد و ملیت شرکت کنندگان در غرفه‌های خارجی در نمایشگاه:

در بخش مشارکت‌کنندگان خارجی هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، تعداد ۱۲ غرفه از ۱۰ کشور (اندونزی، قطر، مالزی، روسیه، ترکیه، امارات متحده عربی، ماداگاسکار، تایلند، ارمنستان و تاجیکستان) در فضایی بالغ بر ۴۱۰ مترمربع در سالن خلیج فارس محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران حضور داشتند.

NO	country	company name	sign booth
1	Indonesia	Indopersia group	Indopersia group
2	Indonesia	Embassy of Indonesia	Indonesia
3	Qatar-DOHA	PCG Travel & tourism	PCG Travel & tourism
4	Qatar (Visit Qatar)	Hprland Marketing Research & consultancy Co.LLC	Hprland
5	MALAYSIA	TOURISM Malaysia	TOURISM Malaysia
6	Russia	Russia	Russia
7	Turkey	(hirkan estar abad (Sahand Tourism	Turkey
8	Turkey (Trabzon)	Gisooye khorshid	Gisooye khorshid
9	UAE	NIK Travel	UAE
10	Madagascar	Exotic Madagascar	Exotic Madagascar
11	Thailand	Tourism authority of Thailand	Tourism authority of Thailand
12	Armenia	-	-
13	Tajikistan	committee for tourism development	committee for tourism development
	TOTAL	410.71	



غرفه‌های کشورهای خارجی در TITE ۲۰۲۵













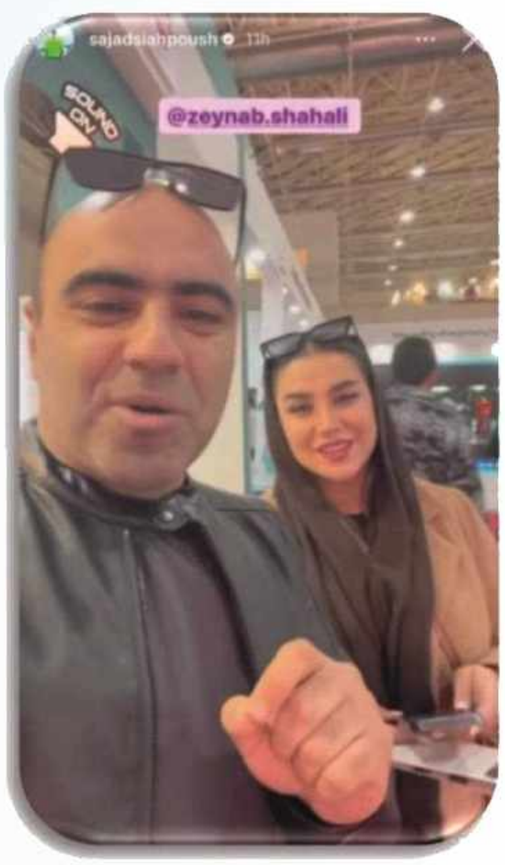




اینفلوئنسر مارکتینگ در نمایشگاه:

۱۴ فعال موثر رسانه‌ای و فضای مجازی (درمجموع با ۴۲ میلیون دنبال‌کننده) با همکاری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی از کشورهای کلمبیا، زیمباوه، بنگلادش و پاکستان (کویته و اسلام آباد) در قالب پروژه سلام ایران در هجدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران حضور یافتند.

ردیف	کشور	اسم	تعداد پست مرتبط
۱	زیمباوه	آقای کودا راشمن	۱۴ پست در اینستاگرام
۲	زیمباوه	آقای ارنست ماوازا	۲۵ پست در فیس بوک
۳	زیمباوه	آقای ویلینگتون	
۴	زیمباوه	خانم تاناتسوا	۱۵ اینستاگرام-فیسبوک- تیک تاک
۵	پاکستان (کویته)	خانم انیتا جلیل بلوچ	۲۰ اینستاگرام-فیسبوک- تیک تاک
۶	پاکستان (کویته)	آقای شاه زیب	۲ در وب سایت خبری اردوپوینت
۷	پاکستان (کویته)	آقای خالق خان (عبدالخلیق)	۲ وب سایت روزنامه دیلی قدرت
۸	پاکستان (کویته)	فیض محمد خلجی	۳۰ اینستاگرام-فیسبوک- تیک تاک
۹	پاکستان (کویته)	داوود خان (فرزند فیض محمد)	
۱۰	بنگلادش	آقای ام دی کامرول اسلام	یک پست در فیس بوک
۱۱	بنگلادش	آقای آناندو مصطفی	۳ پست در اینستاگرام
۱۲	کنیا	خانم جودی نیاویرا	۸ پست در اینستاگرام
۱۳	کنیا	آقای مسلم علی	۱۰ پست در اینستاگرام
۱۴	پاکستان (اسلام آباد)	محمد عامر عباس	یک پست در فیس بوک
۱۵	پاکستان (اسلام آباد)	سعد رسول	


sajadsiahpoush 11h
@zeynab.shahali
SOUND ON




@rayan.trip
@amirshafiee111
@hamidtrips
@zeynab.shahali


@dr.atoosarahmati
@herang_
@negiinfarali



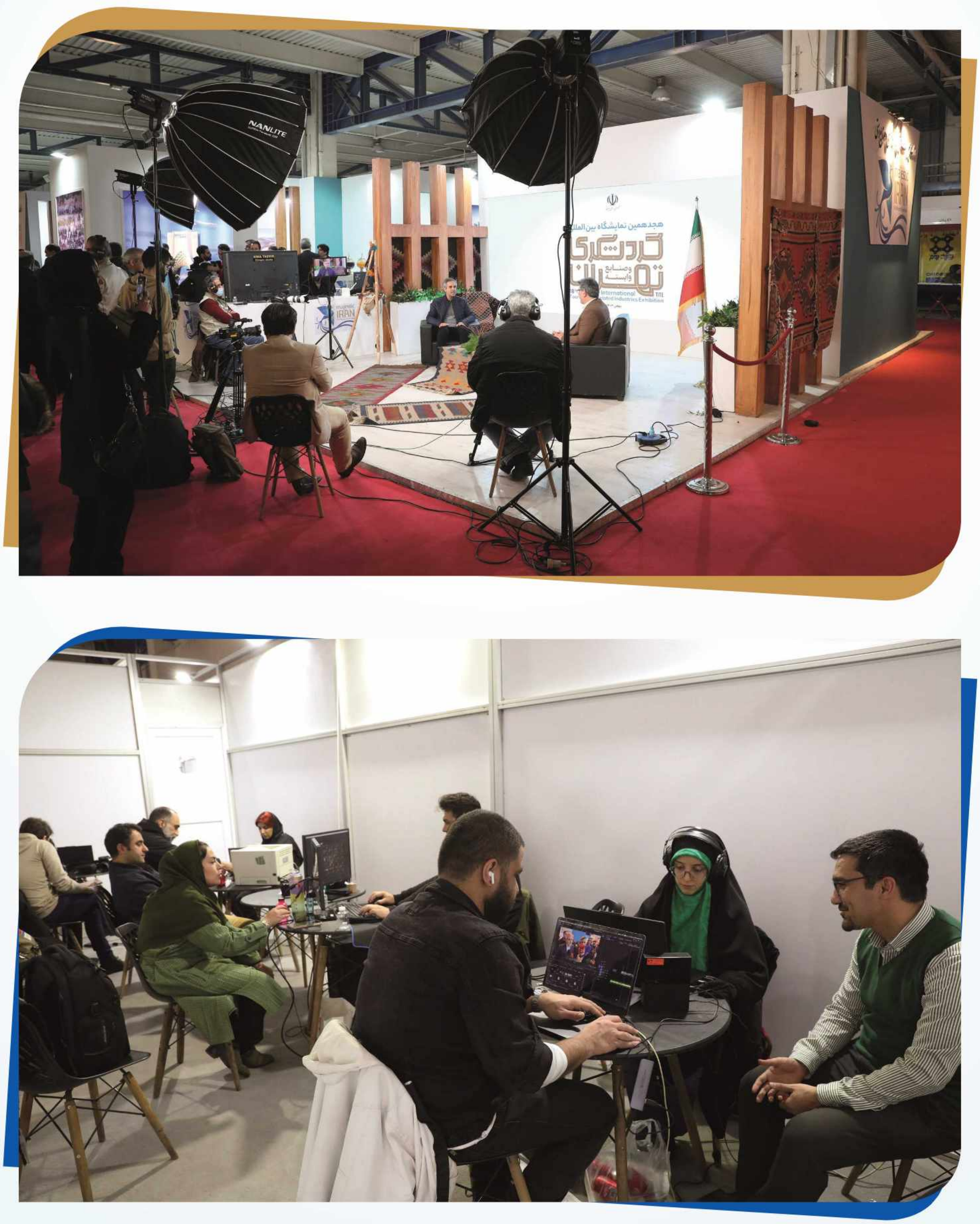






پاویون وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و ستاد خبری:




NANLITE
هجدهمین نمایشگاه بین المللی
گردشگری
و صنایع وابسته
International
TITE

استیج و استودیو TM TALK (Tourism Marketing) :

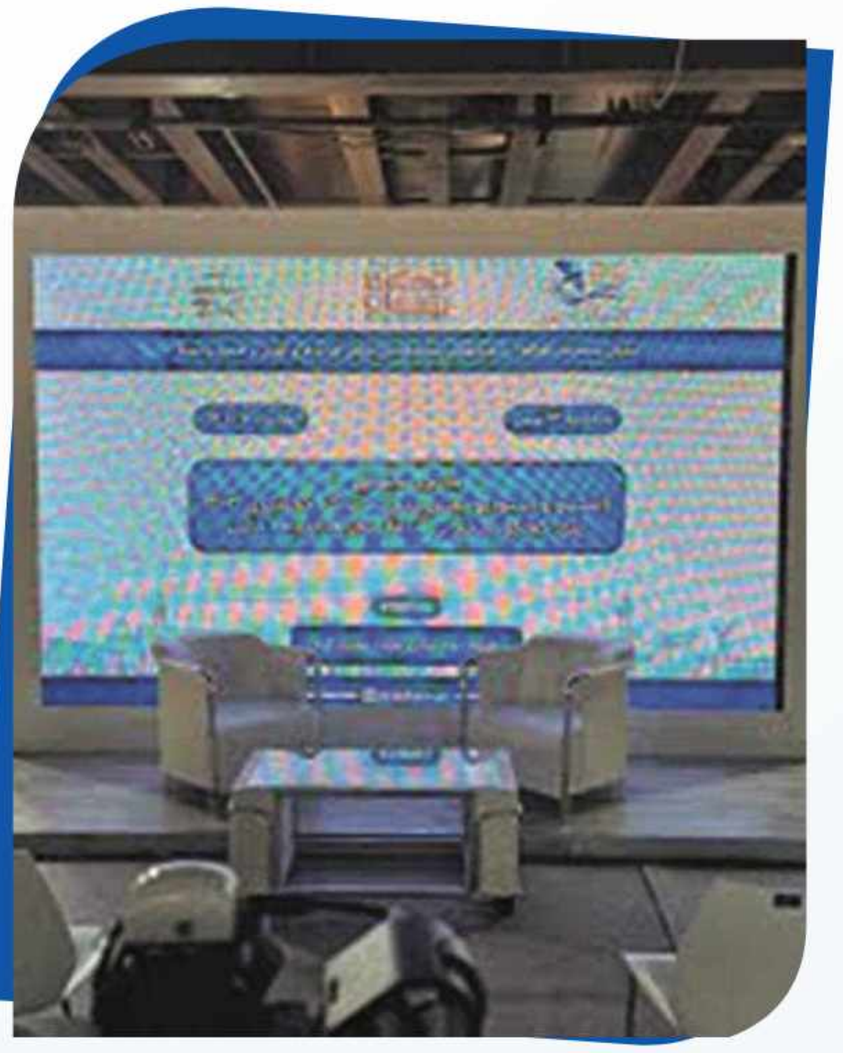
از جمله رویدادهای تخصصی جانبی هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، استیج و استودیو TM TALK بود که برای دومین سال متوالی در دو قسمت استیج برای ارائه محتوا و استودیو برای پخش زنده برنامه‌ها طراحی شد. در این رویداد، موضوعات مختلف صنعت گردشگری با محوریت بازاریابی و کارآفرینی در حوزه های مختلف گردشگری در قالب مصاحبه‌ها و ارائه های حضوری و آنلاین، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در روزهای برگزاری استیج، تلاش گردید این رویداد به شکلی برنامه‌ریزی شود تا پاتوقی جذاب برای گردهمایی جوانان و صاحبان اندیشه‌های نو در حوزه‌های دانش‌بنیان و استارت آپی صنعت گردشگری باشد در همین راستا ۴۱ متخصص از اساتید و فعالان شناخته‌شده این حوزه بر روی استیج رفتند و با بینندگان و حضار گپ و گفت داشتند.

بازاریابی دیجیتال، بکارگیری فناوری‌های نوین در بازاریابی گردشگری، تولید محتوا، بلاگرها، هوش‌مصنوعی، ترندها، رمز ارزها و... از جمله محورهای گفتگو در پنل‌ها، سخنرانی‌ها و انتقال تجربه بودند که با مجری‌گری آقای آرش سروری طی روزهای برگزاری نمایشگاه انجام گردید.

همزمان با اجرای زنده برنامه TM Talk در طبقه دوم سالن میلاد در محل دائمی نمایشگاه های بین‌المللی تهران، این برنامه به صورت آنلاین نیز از پلتفرم آپارات پخش گردید.





استیج و استودیو آنلاین TM Talk در TITE 2025

دانشگاه‌ها و مراکز علمی در نمایشگاه تهران :

در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع‌وابسته تهران، با حمایت معاونت گردشگری فضای نمایشگاهی رایگانی بالغ بر ۳۰۰ مترمربع در اختیار فعالان دانشجویی و دانش‌آموزان حوزه گردشگری قرار گرفت که با حضور در این رویداد ضمن آشنایی هر چه بیشتر با ظرفیت ها، دست آوردها و فعالان صنعت گردشگری کشور موجبات هم‌افزایی دانش و تجربیاتشان در این حوزه هر چه بیشتر از پیش فراهم آید.







حضور دانشجویان خارجی در TITE 2025 و برنامه TM TALK :

یکی از روش‌های معرفی جاذبه‌ها و ظرفیت‌های گردشگری کشورمان، از طریق دانشجویان خارجی مشغول به تحصیل در ایران است که به همین منظور شرایط حضور ایشان در نمایشگاه هجدهم فراهم گردید. در همین راستا، در نمایشگاه هجدهم مقدمات برگزاری مسابقه "ایران باشکوه" با همکاری وزارت علوم و تحقیقات و فناوری و همچنین کلیه دانشگاه‌ها فراهم گردید. بدین منظور، تعداد ۲۰۰ دانشجوی خارجی در ۵ گروه از دانشگاه‌های تهران، الزهرا، خواجه نصیرالدین طوسی، شهید بهشتی، ضمن بازدید از نمایشگاه در یکی از نشست‌های اختصاصی برنامه TM TALK، در جریان برگزاری این مسابقه قرارگرفتند.

غرفه‌های فضای باز، بومگردی و سیاه‌چادرها :







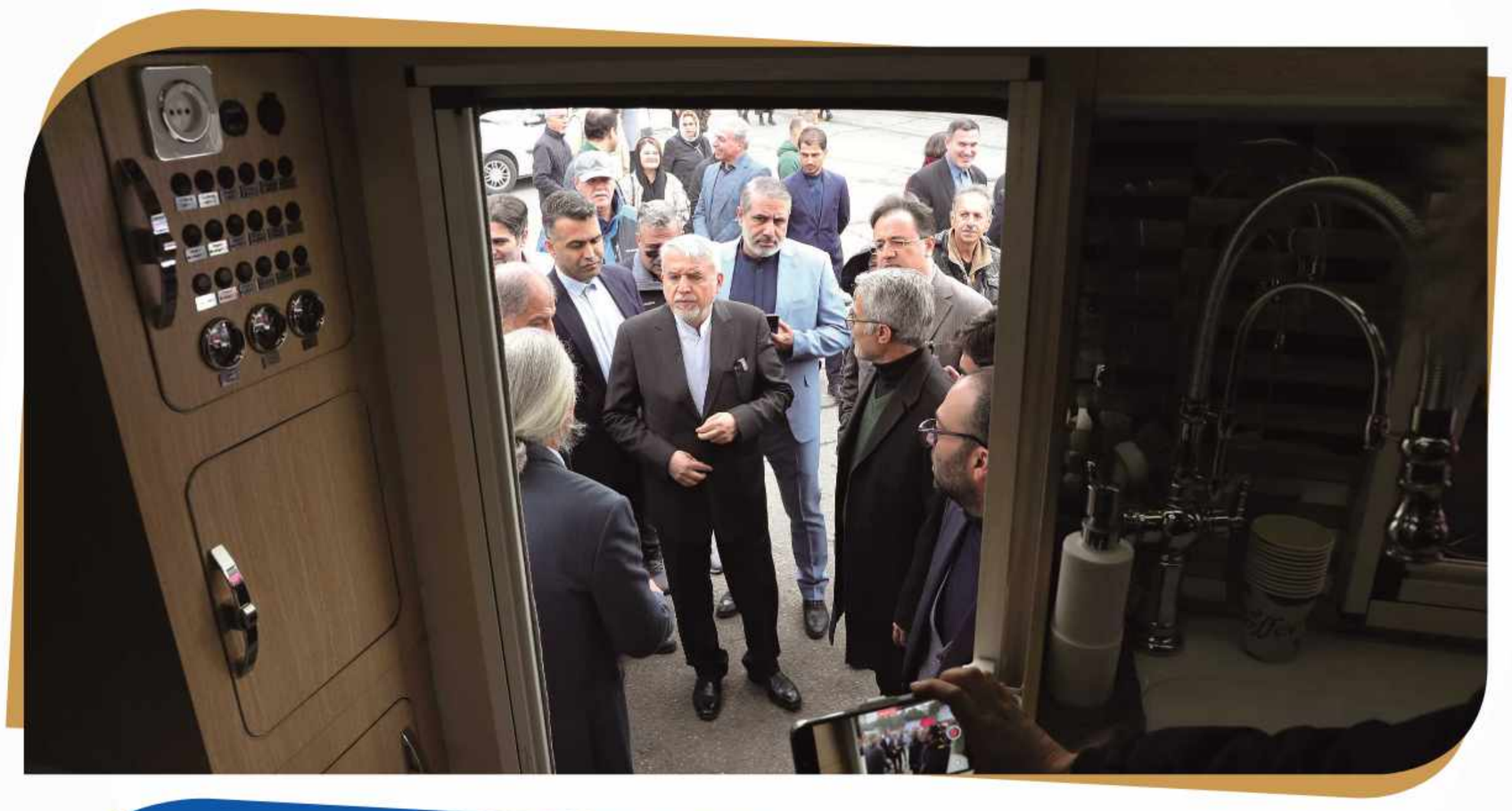


خودروهای کلاسیک و کمپرها :













نامه رسمی تقدیر دبیرکل سازمان جهانی گردشگری (UN Tourism) از برپایی موفق نمایشگاه هجدهم :

UN Tourism

H.E. Mr. Seyed Reza Salehi Amiri
Minister
Ministry of Cultural Heritage, Tourism & Handicra
Islamic Republic of Iran

Ref:AM-PPC/B27/2025 Madrid,19 February 2025

The Secretary-General

Dear Minister,

I am pleased to extend my most sincere congratulations on the successful organization of the 18th Tehran International Tourism and Related Industries Exhibition (TITE), held on 11-14 February.

Mr. Ambassador Ion Vilcu, Director for Affiliate Members and Public-Private Collaboration, who represented UN Tourism at the event, has informed me of the outstanding organization and the high level of participation at the Exhibition. This achievement has further consolidated TITE as a premier platform for key stakeholders from both the public and private sectors to connect, exchange insights and explore opportunities in the tourism industry.

I was also pleased to learn about the fruitful meeting held with Your Excellency, which provided my representative with an excellent opportunity to convey my messages regarding priority topics currently on our agenda, as well as our commitment to further strengthening our collaboration. This includes the organization of the upcoming Congress on Urban Tourism in Tehran and the reinforcement of our cooperation with our network of Affiliate Members in Iran.

Please extend my gratitude and appreciation to the entire team of the Ministry placed under your esteemed leadership for their exceptional efforts in ensuring a well-organized and productive visit. In particular, I would like to acknowledge H.E. Mr. Mohseni Bandpei, Deputy Minister of Tourism, and Mr. Moslem Shojaei, Director General for Marketing & International Tourism Development,

Once again, I sincerely appreciate your continued collaboration. I avail myself of this opportunity to renew to Your Excellency the assurances of my highest esteem and distinguished consideration.

Zurab Pololikashvili

UN Tourism is a specialized agency of the United Nations
World Tourism Organization
C/ Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid, Spain – Tel: (34) 91 567 81 00 – info@unwto.org / unwto.org

جناب آقای سید رضا صالحی امیری
وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
جمهوری اسلامی ایران

وزیر محترم،

خرسندم که به مناسبت برگزاری موفقیت‌آمیز هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران (TITE) که در تاریخ ۱۴-۱۱ فوریه ۲۰۲۵ برگزار شد، صمیمانه‌ترین تبریکات خود را ابراز نمایم.

آقای سفیر ایان ویلکو مدیر اعضای وابسته و همکاری دولتی-خصوصی، که نماینده سازمان جهانی گردشگری در این رویداد بود، اینجانب را از سازماندهی عالی و مشارکت سطح بالا در نمایشگاه مطلع کرد. این دستاورد TITE را به عنوان یک پلت فرم برتر برای ذینفعان کلیدی از هر دو بخش دولتی و خصوصی به منظور ایجاد ارتباط، تبادل نظر و کشف فرصت‌ها در صنعت گردشگری تثبیت کرده است.

همچنین از شنیدن ملاقات پرباری که با جنابعالی برگزار شد، و فرصتی عالی برای نماینده اینجانب فراهم کرد تا پیام‌های بنده را در مورد موضوعات اولویت‌دار در دستورکار و همچنین تعهد ما به تقویت بیشتر همکاری‌ها منتقل کند، بسیار خرسند شدم. این موارد سازماندهی مجمع آتی گردشگری شهری در تهران و تقویت همکاری ما با شبکه اعضای وابسته در ایران را شامل می‌شود.

خواهشمند است تشکر و قدردانی اینجانب را به تمام تیم وزارت تحت مدیریت جنابعالی به دلیل تلاش‌های استثنایی آنها در تضمین یک بازدید منسجم و پربار انتقال دهید. به ویژه از جناب آقای محسنی بندپی معاون محترم گردشگری و جناب آقای مسلم شجاعی، مدیرکل محترم بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی تقدیر و تشکر می‌نمایم.

بار دیگر از تداوم همکاری جنابعالی صمیمانه قدردانی می‌کنم. از این فرصت استفاده نموده و بالاترین مراتب ارادت و احترام خود را به جنابعالی تجدید می‌نمایم.

زوراب پولولیکاشویلی
دبیرکل سازمان جهانی گردشگری
(UN Tourism)

ترجمه غیررسمی: امور بین‌الملل - چهارم اسفند ماه ۱۴۰۳

نامه رسمی تقدیر دبیرکل سازمان دی هشت (D8) از برپایی موفق نمایشگاه هجدهم :

D-8 Organization for Economic Cooperation

SECRETARY-GENERAL

Ref. No. : GEN/25/061
Date:17 February 2025

Your Excellency,

I write respectfully, Your Excellency, to express my immense appreciation for the warm hospitality accorded me and my delegation, during my just- concluded visit to Tehran to attend the 18th Tehran International Tourism and Related Industries Exhibition (TITE), held from 11-14 February 2025,

As Your Excellency would recall, during our meeting, we discussed about a number of laudable issues to boost tourism cooperation in the D-8 bloc, including the possibility of allocating an exhibition hall for the D8 member countries at the 19th Tehran International Tourism and Related Industries Exhibition (TITE), scheduled to be held in 2026. Equally important in our discussions, is the proposal to convene a joint meeting of the D-8 Deputy Ministers of Culture and-Tourism and the Private Sector operators in the member states, to identify projects and investments opportunities that could be developed to further enhance our Cooperation Agenda, for mutual benefits.

While commending these proposals, let me use this opportunity to assure Your Excellency that the Secretariat, under my leadership, will work towards the actualization of the proposed initiatives, in the overall interest of growing the tourism sector in our member states. However, to actualize these proposals, may I use this opportunity to reiterate my request to your Ministry to kindly involve the D-8 Secretariat in the planning stage of the 19th Tehran International Tourism and Related Industries Exhibition (TITE). This would allow for early dissemination of crucial information to our member states.

Please accept, Your Excellency, the assurances of my highest consideration.

Ambassador Isiaka Abdulqadir Imam

H.E. Seyed Reza Salehi Amiri,
The Honourable Minister of Cultural Heritage, Tourism and Handcrafts,
The Islamic Republic of Iran,
Tehran

حوزه وزارتی و امور بین‌الملل

جناب آقای سید رضا صالحی امیری
وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
جمهوری اسلامی ایران

عالیجناب،

بدینوسیله قدردانی صمیمانه خود را بابت میهمان‌نوازی گرمی که از اینجانب و هیئتم در جریان سفر اخیر اینجانب به تهران برای شرکت در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران (TITE) که از ۱۱ تا ۱۴ فوریه ۲۰۲۵ برگزار شد، ابراز می‌نمایم.

همانگونه که مستحضرید، در جریان ملاقات مشترکمان در مورد تعدادی از موضوعات قابل تحسین برای تقویت همکاری‌های گردشگری در بلوک D-8، از جمله امکان اختصاص سالن نمایشگاهی برای کشورهای عضو D8 در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران (TITE) که قرار است در سال ۲۰۲۶ برگزار شود، گفتگو کردیم.

همچنین از دیگر مباحث مهم مطرح شده می‌توان به پیشنهاد تشکیل جلسه مشترک معاونان وزیر فرهنگ و گردشگری D-8 و فعالان بخش خصوصی در کشورهای عضو، برای شناسایی پروژه‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری اشاره نمود که می‌تواند برای تقویت بیشتر در دستور کار همکاری ما برای منافع متقابل قرار گیرد.

ضمن قدردانی از ارائه این پیشنهادها، اجازه دهید از این فرصت استفاده نموده و به جنابعالی اطمینان دهم که دبیرخانه تحت مدیریت اینجانب، در جهت تحقق ابتکارات پیشنهادی، در جهت منافع کلی رشد بخش گردشگری در کشورهای عضو، تلاش خواهد کرد.

با این حال، برای تحقق بخشیدن به این پیشنهادات، فرصت را غنیمت شمرده و از وزارت شما مجدداً درخواست دارم در مرحله برنامه‌ریزی نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران (TITE) دبیرخانه دی هشت را مشارکت دهد. این مهم امکان اطلاع‌رسانی زودهنگام در مورد اطلاعات ضروری نمایشگاه به کشورهای عضو را فراهم می‌کند.

عالیجناب خواهشمند است، بالاترین مراتب ارادات اینجانب را پذیرا باشید.

سفیر ایسیاکا عبدالقدیر امام
دبیرکل سازمان دی هشت

ترجمه غیررسمی: امور بین‌الملل- پنجم اسفند ماه ۱۴۰۳

برخی از مقامات و مسئولین بازدید کننده از نمایشگاه :








یادمان چهارمین رویداد ملی تجربی و آموزشی
خانه های بوم گردی ایران
فردوس / آبان ماه ۱۴۰۳
















ایران در مسیر مهاجرت بسیاری از پرندگان شکاری پالئارکتیک قرار دارد که آن را به نقطه‌ای مهم برای پایش و حفاظت از این پرندگان تبدیل کرده است. دریای خزر و کوه‌ها اثر دهنده‌ی بطری را برای مهاجرت این پرندگان ایجاد می‌کنند که باعث می‌شود در فصل مهاجرت، در بعضی از نقاط تراکم بالایی از پرندگان شکاری عبور کنند. که می نقاط برای پایش جمعیت آن‌ها نیز مناسبند.






18th Tehran International TITE
Tourism and Related Industries Exhibition
گردشگری و صلح
majestic IRAN
TOURISM AND PEACE








سیرجان در مسیر
گردشگری سلامت







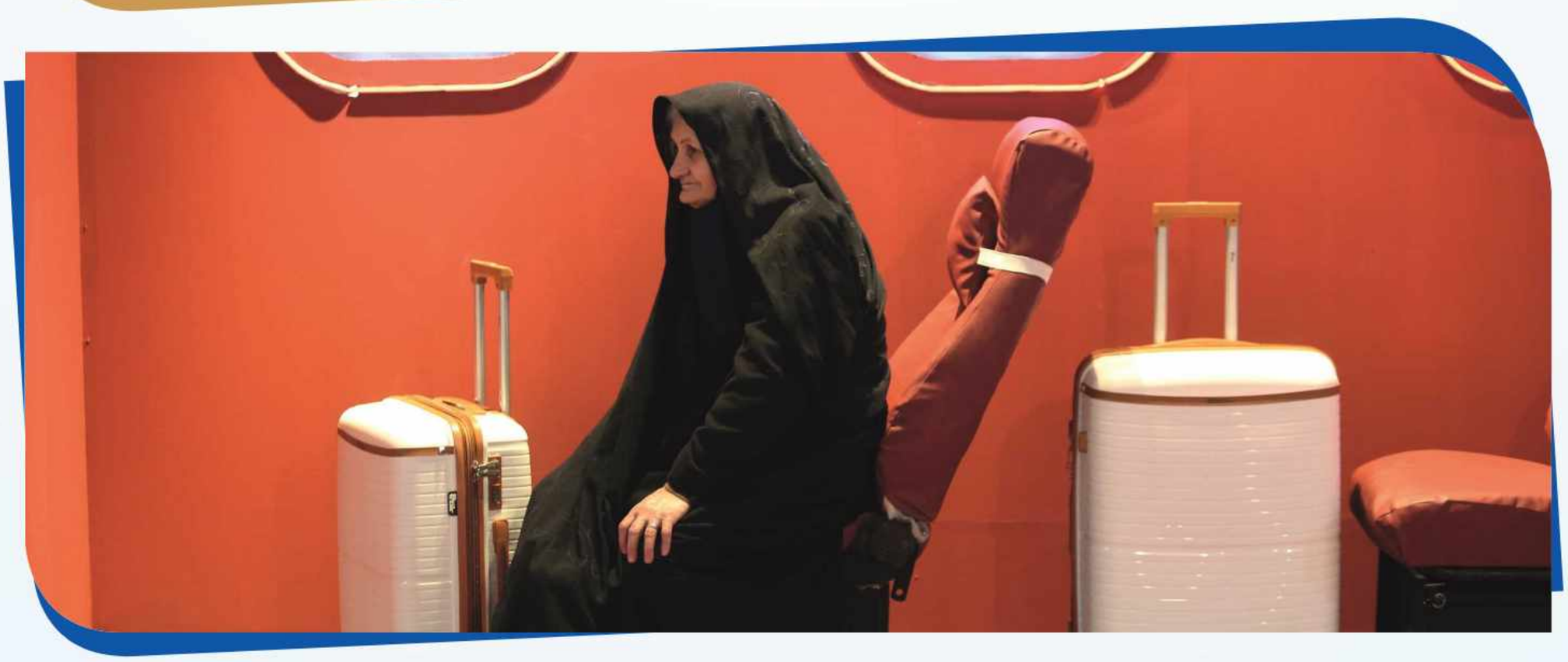






حضور مردم در نمایشگاه :











جمهوری اسلامی ایران
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

سازمان توسعه تجارت ایران
Trade Promotion Organization of Iran

شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

آوای موفق ایرانیان
برگزار کننده نمایشگاه‌های بین‌المللی
International Exhibition Organizer
Avaye Movafagh Iranian

هجدهمین نمایشگاه بین المللی
گردشگری تهران
و صنایع وابسته

18th Tehran International TITE
Tourism and Related Industries Exhibition

گردشگری و صلح

majestic IRAN
A Different Experience

TOURISM AND PEACE

11-14 February 2025

Tehran International Permanent Fairground

info@irantourismshow.com
irantourismshow.com

شماره و تاریخ مجوز:
۲۹۵۷۸۹۵ - ۱۴۰۳/۰۳/۲۹

۲۳ الی ۲۶ بهمن ماه ۱۴۰۳

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

+9821 22748739 - 22724197
+989026302109

جمهوری اسلامی ایران
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

شرکت سهامی نمایشگاههای
بین المللی جمهوری اسلامی ایران

آوای موفق ایرانیان
برگزار کننده نمایشگاه‌های بین‌المللی
International Exhibition Organizer
Avaye Movafagh Iranian

سازمان توسعه تجارت ایران
Trade Promotion Organization of Iran

ستاد برگزاری

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی

گردشگری تهران
و صنایع وابسته

18th Tehran International Tourism and Related Industries Exhibition
TITE

گردشگری و صلح

majestic IRAN
A Different Experience

TOURISM AND PEACE

اسفند ۱۴۰۳

