



گزارش

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی

گردشگری تهران و صنایع وابسته

18th Tehran International TITE
Tourism and Related Industries Exhibition

Post Show Report

گردشگری
و صلح



TOURISM
AND
PEACE



اِنَّ حَبِيْبَكَ الْكَرِيْمَ

18





امروزه در آغاز هزاره سوم توسعه صنعت گردشگری در تمامی عرصه‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی مورد توجه برنامه‌ریزان دولتی و حوزه‌های خصوصی قرار دارد. با عنایت به نقش این صنعت به عنوان یک اهرم کلیدی در توسعه اشتغال‌زایی، افزایش درآمد، توسعه، هویت و ارتباطات اجتماعی، بازرگاری و سیاستگذاری مناسب در جهت گردشگری پایدار از ارکان اصلی توسعه و پیشرفت کشور محسوب می‌گردد. به گونه‌ای که پس از صنعت نفت و صنعت خودرو سومین صنعت پر درآمد دنیا به شمار

می‌رود. در چنین شرایطی صنعت گردشگری و صنایع‌دستی علاوه بر نقش کلیدی در حوزه اقتصادی و تجارت به عنوان معرف فرهنگ، تاریخ و هنر دیرینه کشورمان به سراسر دنیا، پتانسیل و ظرفیتی ارزشمند در راستای تقویت و توسعه این صنعت و موجبات توسعه کشورمان را فراهم می‌نماید.

با چنین نگرشی برگزاری "**هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران**" که بزرگترین گردهمایی دینفعان این عرصه را رقم می‌زند، فرصت مناسبی برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری داخلی و خارجی، افزایش مشارکت دینفعان و تقویت زنجیره تامین و ارزش در توسعه بزرگترین صنعت خدماتی کشورمان به شمار می‌آید. این نمایشگاه با تخصیص ۵۵ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی، بستری شده تا شاهد حضور بالغ بر ۶۰۰ شخصیت حقوقی و حقیقی داخلی و بین‌المللی در این عرصه باشیم. تقویت روابط و همپوشانی حلقه‌های زنجیره در روند شکل‌گیری و ارائه محصولات گردشگری کشور در بازارهای داخلی و بین‌المللی به ویژه در بازارهای کشورهای حوزه تمدنی نورو، حوزه خلیج فارس، همسایگان و کشورهای روسیه، هند، چین و بازارهای نوظهور دیگر از استراتژی‌های دارای اولویت ما در این رویداد است. توجه به ظرفیت‌ها و مزیت‌های گردشگری کشور در بخش‌های مختلف و بهبود روابط در اجزای این اکوسیستم، افزایش تعاملات بین‌المللی و مقابله با موضوعات ایران‌هراسی از مهمترین اهداف نمایشگاه هجدهم است. در کنار اهداف فوق‌الذکر، این نمایشگاه زمینه شناخت بهتر هتل‌ها و اقامت‌های گردشگری برای مسافران، سرمایه‌گذاری برای توریست‌های خارجی جهت ایجاد آشنایی بیشتر با آثار باستانی و تاریخی و به تبع آن تقویت جاذبه‌های گردشگری را فراهم می‌سازد.

ضمن خیر مقدم به تمامی میهمانان و قدردانی از تمامی عوامل برنامه‌ریزی و اجرای این نمایشگاه که حضور طیف گسترده‌ای از تولیدکنندگان، عرضه‌کنندگان و خریداران محصولات گردشگری کشور از سنتی‌ترین و اصلی‌ترین محصولات گردشگری خاص کشورمان تا بخش‌های فن‌آور و همپایه با تحولات روز جهان را در بر می‌گیرد، امیدوارم این رویداد بزرگ بین‌المللی موجبات ارتقای صنعت توریسم و گردشگری ایران، رونق کسب و کارها، تحقق اهداف کلان و در نهایت توسعه پایدار ایران عزیزمان را فراهم نماید.

انوشیروان محسنی‌بندی

معاون گردشگری

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی



فهرست

عنوان	شماره صفحه
مقدمه	۱
اهداف و دستاوردهای مورد انتظار نمایشگاه	۳
اقدامات پیش از برپایی نمایشگاه	۴
مشخصات نمایشگاه	۶
آمار گروه‌های کالایی مشارکت‌کنندگان مستقل بخش خصوصی نمایشگاه	۸
بسته‌های حمایتی نمایشگاه	۹
نشست خبری نمایشگاه	۱۰
مراسم افتتاحیه نمایشگاه	۱۱
حضور استانها و مناطق آزاد در نمایشگاه	۱۳
حضور هلدینگ‌ها و شرکت‌های بخش خصوصی در نمایشگاه	۲۶
حضور میزهای گردشگری موضوعی در نمایشگاه	۳۲
همایش‌ها و رویدادهای جانبی نمایشگاه	۳۶
برنامه‌ها و رویدادهای جانبی غرفه‌های استانها در نمایشگاه	۴۱
اجرای زنده مراسم آئینی و موسیقی بومی در نمایشگاه	۴۲
کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های علمی تخصصی نمایشگاه	۴۷
فرصت‌ها و بسته‌های سرمایه‌گذاری ارائه شده در نمایشگاه	۵۰
برنامه‌های نمایشگاه با هدف جذب گردشگران خارجی	۵۱
پایون وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و ستاد خبری نمایشگاه	۶۰
استیج و استودیو TM Talk	۶۲
دانشگاه‌ها و مراکز علمی در نمایشگاه	۶۳
غرفه‌های فضای باز، بومگردی و سیاه‌چادرها در نمایشگاه	۶۴
خودروهای کلاسیک و کمپرها در نمایشگاه	۶۶
تقدیر رسمی دبیر کل سازمان جهانی گردشگری (UN Tourism) از نمایشگاه	۶۸
تقدیر رسمی دبیرکل سازمان دی هشت (D8) از نمایشگاه	۷۰
برخی از مقامات و مسئولین بازدیدکننده نمایشگاه	۷۲
حضور مردم در نمایشگاه	۸۱



مقدمه:

«هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران» به همراه «سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت رستوران، فست‌فود، کیت‌رینگ، صنایع و تجهیزات وابسته» تحت سیاست‌گذاری و حمایت مستقیم معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور از ۲۳ تا ۲۶ بهمن‌ماه سال جاری، به مدت چهار روز، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، در فضایی بالغ بر ۵۵ هزار مترمربع، برگزار گردید.

این دوره از نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، با در نظر داشتن شعار «گردشگری و صلح» و با رویکرد اقوام ایرانی و وفاق ملی برگزار شد. حضور اقوام مختلف ایرانی از دورترین روستاهای کشور، به همراه قریب به ۴۰۰ بوم‌گردی، با لباس‌های سنتی و اجرای آیین‌های سنتی و موسیقی محلی، جلوه‌ای از اتحاد اقوام ایرانی را به نمایش گذاشت. گردهمایی عموم ذینفعان صنعت گردشگری در محورها و مقاصد مختلف گردشگری کشور، نمایش ظرفیت‌های کلیه فعالان بخش خصوصی، نهادهای حاکمیتی و دستگاه‌های دولتی و شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاهیان، تمرکز بر معرفی فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری و ظرفیت‌های مختلف گردشگری موضوعی در ایران، جلب مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان خارجی، ایجاد فضای مناسبی جهت برگزاری نشست‌های B2B میان ارائه‌دهندگان خدمات گردشگری و همچنین ارائه سوغات و محصولات بومی به عموم مخاطبین و معرفی آیین‌ها و ظرفیت‌های اقوام مختلف کشور، از جمله اهداف این نمایشگاه بود.

نمایشگاه امسال با رویکرد جلب مشارکت حداکثری بخش خصوصی برگزار شد که این موضوع زمینه حضور پررنگ فعالان این حوزه را در سال جاری فراهم نمود. همچنین، با پیگیری‌های صورت گرفته، این نمایشگاه به‌عنوان یکی از نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی گردشگری شاخص دنیا، در صفحات مجازی سازمان گردشگری ملل متحد (UN Tourism) به‌طور رسمی به مخاطبان معرفی گردید.

برنامه‌ریزی نمایشگاه با هدف جذب خانواده‌های ایرانی و ارائه تخفیف‌های ویژه در قالب حراجی سفر صورت گرفت که موجب بازدید بیش از ۴۰ هزار نفر از نمایشگاه شد و رکورد بازدید از نمایشگاه‌های گردشگری و به اذعان سازمان

توسعه تجارت کل نمایشگاه‌های در حال برگزاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در این دوره شکسته شد. همچنین، مقامات و مهمانان خارجی، مقامات و مسئولان کشوری، اعضای ستاد خدمات سفر کشور و بیش از ۱۰۰ نماینده محترم مجلس شورای اسلامی از نمایشگاه امسال بازدید به عمل آوردند.

در نمایشگاه امسال، همچون دو سال گذشته، به درخواست وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و با موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت، فضایی بالغ بر ۲,۰۰۰ مترمربع جهت تهاتر فضای نمایشگاهی با مشارکت‌کنندگان خارجی در نظر گرفته شد که تداوم این ابتکار، بی‌تردید یکی از دلایل اصلی موفقیت در جلب مشارکت بین‌المللی نمایشگاه امسال بوده است. همچنین، در این نمایشگاه و در حوزه تخصصی گردشگری، به‌صورت ویژه به مباحث تکنولوژی‌های مدرن گردشگری و ابزارها و روش‌های نوین تولید محتوا و تبلیغات نمایشگاهی پرداخته شد. در کنار روش‌های مرسوم، همچون نمایش زنده هنرمندان صنایع‌دستی و گروه‌های آیینی و موسیقی بومی، این بخش‌ها مورد توجه ویژه قرار گرفت.

از میهمانان اصلی آیین افتتاحیه نمایشگاه می‌توان به جناب آقای دکتر پزشکیان، ریاست محترم جمهور، مدیر دپارتمان اعضای وابسته و همکاری بخش دولتی و خصوصی سازمان گردشگری ملل متحد (UN Tourism)، دبیران کل سازمان‌های تخصصی بین‌المللی گردشگری، سفرای خارجی و استانداران برخی از استانهای کشور اشاره کرد. همچنین سالن‌هایی ویژه به بیمارستان‌ها و فعالان گردشگری سلامت، مشارکت‌کنندگان خارجی، گردشگری خوراک و ذی‌نفعان صنعت رستوران و بخش تجهیزات هتلداری در کنار سالنهای استانها، مناطق آزاد، هلدینگ‌ها، شرکت‌های حمل و نقل و بیمه، آژانس‌های مسافرتی، مراکز اقامتی و سایر تاسیسات گردشگری اختصاص یافت. از دیگر بخش‌های مهم این نمایشگاه اجرای گروه‌های موسیقی و آیینی در فضای باز، اجرای زنده تولید صنایع‌دستی، نمایش آثار ثبت جهانی، ظرفیت‌ها و محصولات اقامتگاه‌های بوم‌گردی و سیاه‌چادرهای عشایری و خودروهای کلاسیک و کمپرها در فضای باز نمایشگاه بودند.

همچنین، نمایش ظرفیت‌های میزهای گردشگری موضوعی در حوزه‌های گردشگری ورزشی، گردشگری کودک و خانواده، گردشگری روستایی، عشایری، ماجراجویانه، کشاورزی، نهضت، مقاومت، گردشگری الکترونیک، نجوم، اکوتوریسم، خودروهای کاروان و کمپر، گردشگری تاریخی، ادبی و فرهنگی، شکل‌های غیردولتی حوزه گردشگری و ... از دیگر بخش‌های نمایشگاه امسال بود. علاوه بر این، اختصاص بخش ویژه‌ای به مشارکت‌کنندگان دانشگاهی و دانش‌آموزان، برگزاری مجموعه کارگاه‌های آموزشی و همایش‌های جانبی، پنل‌های تخصصی و ایجاد سالن ویژه نشست‌های B2B، از نکات برجسته نمایشگاه امسال به شمار می‌رود.

بدون شک، این نمایشگاه بزرگ‌ترین رویداد تخصصی صنعت گردشگری کشور محسوب می‌شود، چراکه بستری برای نمایش توانمندی‌های استانی در حوزه‌های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، حضور فعال دفاتر خدمات مسافرتی، بانک‌های مرتبط با فعالیت‌های گردشگری، شرکت‌های هواپیمایی، مناطق آزاد، شهرداری‌ها، اتاق‌های بازرگانی، هتل‌ها و مراکز اقامتی، هلدینگ‌های متعدد ذی‌ربط و مشارکت مردمی را برای عموم مخاطبین داخلی و خارجی فراهم آورده است.

اهداف و دستاوردهای مورد انتظار از نمایشگاه:

- معرفی ظرفیت‌ها، آخرین تحولات و دستاوردهای صنعت گردشگری کشور
- نمایش اتحاد اقوام ایران‌زمین و گسترش فضای نشاط و امید در جامعه
- ایجاد و تقویت تصویر مثبت از کشور و جایگزینی دیدگاه ایران‌دوستی به جای ایران‌هراسی
- تشویق و تبلیغ سفر و گردشگری و ایجاد امکان انتخاب و تعیین مقاصد سفر داخلی هم‌وطنان در آستانه تعطیلات نوروزی
- ایجاد بستر مناسب برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های گردشگری داخلی و خارجی
- آشنایی دست‌اندرکاران با نوآوری‌ها و ظرفیت‌های موجود در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی و تلاش برای رسیدن به استانداردهای جهانی
- بسترسازی برای جذب و رونق سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در بخش صنعت گردشگری
- ترغیب و تشویق افراد، شرکت‌ها و مؤسسات به ورود و فعالیت در این حوزه و جلب مشارکت سازمان‌های دولتی برای حمایت و مساعدت از دست‌اندرکاران این صنعت
- افزایش تعاملات تخصصی میان فعالان بخش خصوصی و تبادل ایده‌های خلاق در حوزه گردشگری
- حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان دانشگاهی در صنعت گردشگری کشور
- برگزاری موفق نشست‌های B2B در حاشیه نمایشگاه به منظور دستیابی به نتایج عالی در سطح بین‌المللی در حوزه گردشگری

در نمایشگاه سال جاری، علاوه بر فراهم شدن شرایطی برای ارائه ظرفیت‌های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان‌ها در فضایی بالغ بر ۱۰,۰۰۰ مترمربع فضای مفید نمایشگاهی در سالن‌های ۷، ۸-۹، ۱۰ و ۱۱ و ۳۸B در یک سالن نمایشگاهی (۳۸A) توانمندی‌های گردشگری سلامت با حضور قریب به ۹۰ بیمارستان دارای IPD و شرکت‌های گردشگری سلامت به نمایش گذاشته شد. همچنین، در یک سالن نمایشگاهی (۴۴/۱) غرفه‌های مربوط به مشارکت‌کنندگان خارجی و در پنج سالن نمایشگاهی (۳۵، ۳۸، ۳۱A، ۳۱B، ۴۴/۲) ظرفیت‌های بخش خصوصی شامل هلدینگ‌ها، شرکت‌های بزرگ گردشگری، هتل‌داران، ایرلاین‌ها، پلتفرم‌ها، مؤسسات حمل‌ونقل و تجهیزات هتلداری ارائه شد. سالن‌های ۴۱ بالا و پایین به نمایش ظرفیت‌های مناطق آزاد تجاری اختصاص یافت و دو سالن نمایشگاهی (۵، ۶) نیز به گردشگری خوراک، نمایشگاه صنعت رستوران و صنایع وابسته تعلق گرفت. سالن ۴۰ بالا و پایین نیز مربوط به نمایشگاه ایران ژئو (وابسته به وزارت دفاع) بود که امسال با رویکرد ژئوتوریسم، طبیعت‌گردی و نقشه‌برداری و با حضور میزهای گردشگری موضوعی مرتبط با این حوزه برگزار شد. همچنین، پوین وزارتخانه، ستاد خبری و میزهای گردشگری موضوعی و غرفه‌های تشکلی بخش خصوصی گردشگری در سالن ۴۴/۲ حضور داشتند. علاوه بر این، فضایی بالغ بر ۲,۲۰۰ مترمربع در بخش شرقی نمایشگاه برای نمایش ظرفیت‌های اقامتگاه‌های بوم‌گردی، سیاه‌چادرها، خودروهای گردشگری و کمپرها و استیج مراسم آیینی و موسیقی بومی استان‌ها در نظر گرفته شد.

هدف از برپایی سالن‌های استانی، ایجاد بستری برای معرفی مقاصد گردشگری بوده است. بنابراین، در طول مدت برگزاری نمایشگاه، تلاش شد تا غرفه‌های استان‌ها علاوه بر نمایش قابلیت‌های گردشگری و صنایع دستی، محلی برای حضور، تعامل، همفکری و هماهنگی میان نهادهای مرتبط با امر گردشگری نظیر شهرداری‌ها، اتاق‌های بازرگانی و تمامی بازیگران این صنعت در هر استان باشد.



برخی از اقدامات پیش از برپایی هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران:

- برگزاری جلسات شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه و نشست‌های کمیته‌های تخصصی (از جمله کمیته حراست و حفاظت فیزیکی، کمیته امور مشارکت‌کنندگان خارجی، کمیته امور پشتیبانی، کمیته روابط عمومی و اطلاع‌رسانی، کمیته آموزش، کمیته امور بین‌الملل، کمیته امور تشریفات، کمیته امور استان‌ها، کمیته جلب مشارکت دفاتر خدمات مسافرتی، کمیته جلب مشارکت‌کنندگان خارجی و کمیته جذب مشارکت هتل‌داران و مراکز اقامتی) با حضور نمایندگان بخش خصوصی، بخش دولتی، صاحب‌نظران حوزه گردشگری و مجری نمایشگاه، به منظور ایجاد هماهنگی‌های لازم برای برگزاری هرچه باشکوه‌تر نمایشگاه.
- مکاتبه با وزارت کشور برای جلب مشارکت استانداری‌ها و شهرداری‌های سراسر کشور.
- اختصاص ۲,۰۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی رایگان برای جذب مشارکت‌کنندگان خارجی با همکاری وزارت صمت.
- اختصاص تخفیف ۵۰ درصدی در هزینه اجاره فضای نمایشگاهی برای عموم مشارکت‌کنندگان داخلی با همکاری وزارت صمت.
- جانمایی استان‌ها در سالن‌های اختصاصی به عنوان مقاصد گردشگری کشور با محوریت ادارات کل استانی، به منظور ایجاد محیطی برای معرفی متمرکز تمامی ظرفیت‌های گردشگری و صنایع دستی استان‌ها و تجمع کلیه ذینفعان استانی در غرفه‌های استانی، همراه با ایجاد فرصت برای کسب و کارهای کوچک و نیازمند حمایت.
- تخصیص کمک‌هزینه خرید زمین، ساخت غرفه و تأمین سایر تجهیزات نمایشگاهی از محل اعتبارات ملی به کلیه ادارات کل استانی.
- برپایی کمپین تبلیغاتی "**#ایران_خانه_همه_ماست**" با همکاری تمامی مشارکت‌کنندگان نمایشگاه هجدهم.
- توجه ویژه به گردشگری موضوعی و اختصاص فضا به میزهای گردشگری.



- هدایت مراکز دانشگاهی، رسانه‌ها، شرکت‌ها و کسب‌وکارهای بزرگ گردشگری و فعالان گردشگری موضوعی نظیر گردشگری سلامت، گردشگری خوراک و گردشگری ماجراجویانه به سالن‌های اختصاصی.
- ارائه بسته تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی شامل تشکیل ستاد خبری، ساخت و پخش تیزر، اطلاع‌رسانی در سطح شهر و بیلبوردها، تبلیغات در رسانه ملی و فضای مجازی، طراحی پوستر و اقلام تبلیغاتی، انتشار راهنمای بازدیدکنندگان و سایر اقدامات مرتبط.
- برگزاری جلسات متعدد با موضوع جلب مشارکت و حمایت بخش خصوصی گردشگری از نمایشگاه امسال.
- دعوت از جناب آقای پزشکيان، رئيس جمهور محترم، استانداران، مقامات سازمان‌های بین‌المللی و سفرای کشورهای خارجی مقیم تهران برای حضور در مراسم افتتاحیه نمایشگاه.
- دعوت از مقامات کشوری و لشکری، اعضای محترم هیئت دولت، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و کلیه ذینفعان صنعت گردشگری و صنایع دستی برای بازدید از نمایشگاه.
- دعوت از مقامات دولتی و فعالان بخش خصوصی گردشگری کشورهای هدف جمهوری اسلامی ایران از طریق مبادی رسمی، جهت مشارکت و حضور در نمایشگاه.
- ابلاغ دستورالعمل نحوه مشارکت استان‌ها در نمایشگاه به ادارات کل استانی و هماهنگی گروه‌های آیینی و موسیقی استان‌های کشور، به‌منظور تنظیم برنامه زمان‌بندی اجرا در نمایشگاه.
- احصا و جمع‌آوری اطلاعات بیش از ۱۱۰۲ بسته و ۱۹۶۲ فرصت جدید سرمایه‌گذاری گردشگری در سراسر کشور، جهت رونمایی در غرفه‌های استانی در نمایشگاه امسال.
- تعریف برنامه‌های آموزشی، همایش‌های تخصصی و سایر برنامه‌های جانبی نمایشگاه با تمرکز بر موضوعات مختلف گردشگری، در قالب ۱۰ نشست علمی و تخصصی و ۲۳ کارگاه آموزشی برای بالغ بر ۲۵۶۹ مخاطب حضوری و برخط.
- اختصاص سالن ویژه‌ای در نمایشگاه امسال به حوزه گردشگری سلامت، با جلب مشارکت دانشگاه‌های علوم پزشکی، بیمارستان‌های خصوصی، سلامتکده‌ها، مراکز اسپا و سایر فعالان حوزه گردشگری سلامت، با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.
- هماهنگی با استانداری تهران و شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی، به‌منظور افزایش ساعات برگزاری نمایشگاه امسال تا ساعت ۶ بعدازظهر.



مشخصات هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران:

تعداد سالن‌های بخش گردشگری: ۱۶ سالن

(شماره سالن‌ها: ۷، ۸-۹، ۳۱A، ۳۱B، ۳۵، ۳۸، ۳۸A، ۳۸B، ۴۰، ۴۰A، ۴۱، ۴۱B، ۴۴/۱، ۴۴/۲ و فضای باز)
استان‌ها و مناطق آزاد در ۷ سالن و فضای باز / فعالان بخش خصوصی گردشگری و شرکت‌های دانش‌بنیان در ۵ سالن / مشارکت‌کنندگان خارجی و میزهای گردشگری در ۱ سالن / بیمارستان‌ها و فعالان گردشگری سلامت در ۱ سالن / ژئوتوریسم، طبیعت‌گردی و نقشه‌برداری در ۲ سالن

تعداد سالن‌های بخش صنایع رستوران: ۲ سالن (شماره سالن‌ها: ۵ و ۶)

متراژ کلی نمایشگاه: ۵۵,۰۰۰ مترمربع / متراژ مفید نمایشگاه: ۳۵,۸۲۹ مترمربع

تعداد مشارکت‌کنندگان: ۷۷۵ مشارکت‌کننده داخلی و ۱۲ مشارکت‌کننده خارجی

مشارکت‌کنندگان استانی در نمایشگاه گردشگری: ۳۱ استان
(مشارکت‌کنندگان بخش خصوصی در سالن‌های استانی: ۲۸۱ شرکت)

مشارکت‌کنندگان مستقل بخش خصوصی: ۴۹۴ شرکت

مشارکت‌کنندگان خارجی: ۱۲ غرفه از ۱۰ کشور

(اندونزی، قطر، مالزی، روسیه، ترکیه، امارات متحده عربی، ماداگاسکار، تایلند، ارمنستان و تاجیکستان)





برنامه‌های علمی و آموزشی:

تعداد کارگاه‌های آموزشی (۲۳ کارگاه آموزشی و ۱۰ نشست علمی و تخصصی)
تعداد دانشگاه‌ها و انجمن‌های علمی گردشگری (۲۰ دانشگاه)

گرفه‌های میزهای موضوعی گردشگری:

شامل گردشگری ورزشی، کودک و خانواده، روستایی، عشایری، ماجراجویانه، کشاورزی، نهضت و مقاومت، الکترونیک، نجوم، اکوتوریسم، خودروهای کاروان و کمپر، تاریخی، ادبی و فرهنگی همچنین در نمایشگاه امسال به گردشگری دسترس‌پذیر توجه ویژه‌ای شده و غرفه‌هایی برای فرهنگ‌سازی سفر از جمله پوشش‌های "بهرت" (هلال‌احمر) و "نه به تصادف" (پلیس) اختصاص یافته است.

سرمایه‌گذاری:

تعداد پروژه‌های سرمایه‌گذاری ارائه‌شده: ۱۹۶۲ فرصت سرمایه‌گذاری و ۱۱۰۲ بسته سرمایه‌گذاری گردشگری.

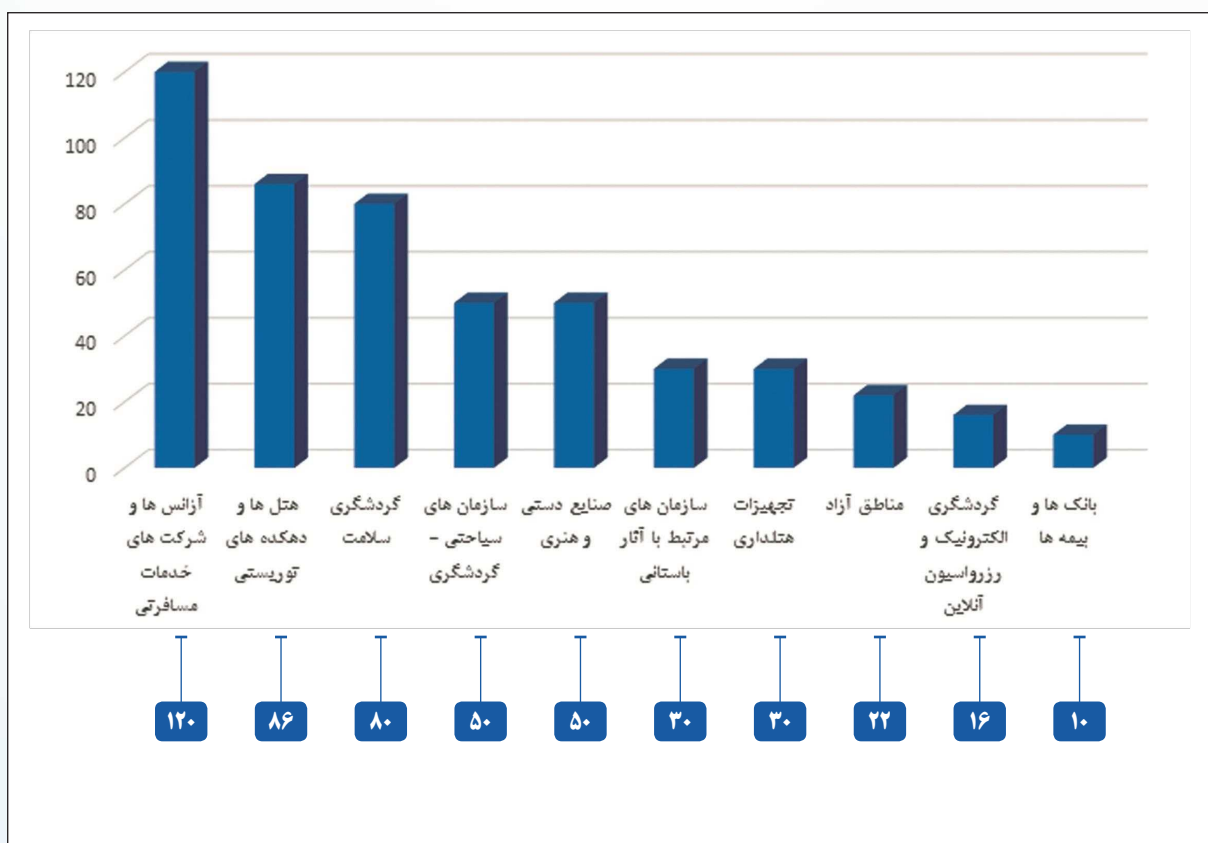
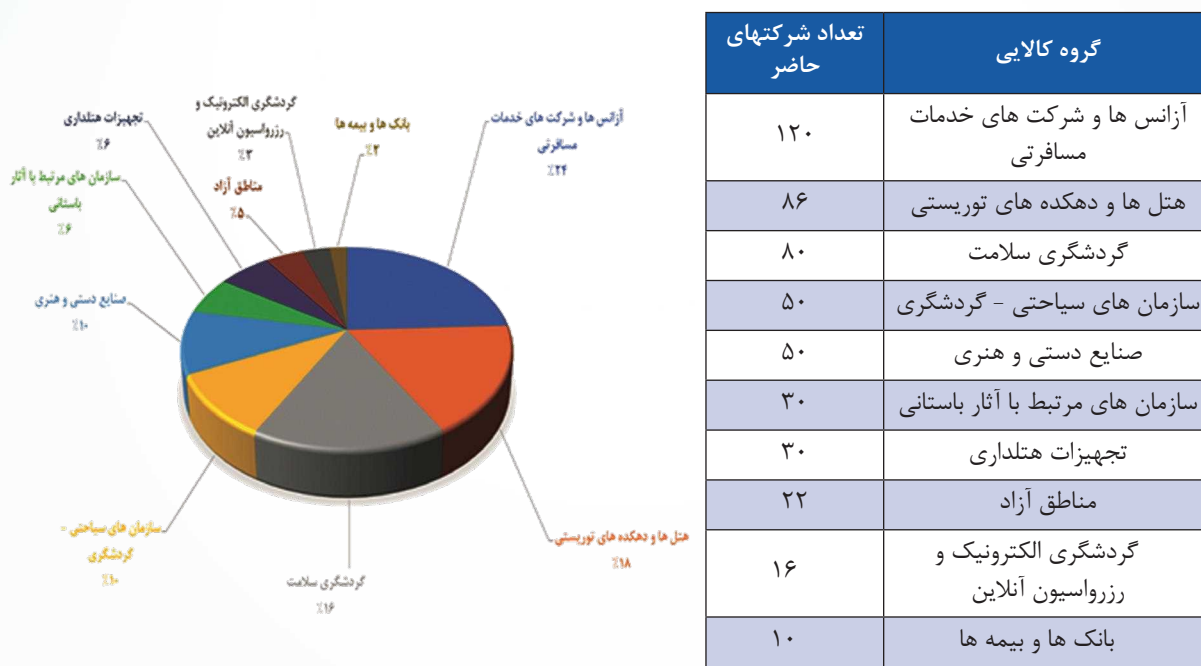
سایر بخش‌ها:

تعداد غرفه‌های اقامتگاه‌های بومگردی و سیاه‌چادرها در فضای باز: ۳۱ غرفه
تعداد خبرنگاران، افراد تأثیرگذار و چهره‌های رسانه‌ای خارجی بازدیدکننده نمایشگاه: ۱۴ نفر
(در مجموع با ۴۲ میلیون دنبال کننده)

سالن‌های ویژه حمایتی:

شامل پایون وزارتخانه، ستاد خبری نمایشگاه، سالن نشست‌های B2B، غرفه ویژه دانشگاه‌ها و دانش‌آموزان، غرفه‌های میزهای گردشگری، غرفه‌های تشکل‌های گردشگری و سازمان‌های مردم‌نهاد، غرفه‌های ویژه اهالی رسانه، فضای کارگاه‌های آموزشی، استیج مراسم آیینی و موسیقی و فضای باز ویژه اقامتگاه‌های بومگردی.

آمار گروه‌های کالایی مشارکت‌کنندگان مستقل بخش خصوصی نمایشگاه:



بسته‌های حمایتی هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران

این بسته‌ها شامل تأمین غرفه رایگان (سوبسید ۱۰۰٪) برای مناطق کمتر توسعه‌یافته کشور، تشکلهای غیردولتی، اهالی رسانه، و بخش‌های فرهنگی و آموزشی با سیاستگذاری معاونت گردشگری بوده است.

غرفه‌های حمایتی اختصاص یافته:

- غرفه ویژه پاپیون وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- ۱۵ غرفه ویژه میزهای گردشگری موضوعی
- غرفه‌های ویژه انجمن‌های علمی دانشگاه‌ها، دانش آموزان و مراکز آموزشی
- غرفه‌های تشکلهای و انجمن‌های حرفه‌ای گردشگری و سازمان‌های مردم‌نهاد
- غرفه اختصاصی اتاق بازرگانی ایران
- ۱۰ غرفه ویژه اهالی رسانه، نشریات تخصصی و تولیدکنندگان محتوا
- یک غرفه مجهز برای برگزاری نشست‌های تجاری (B2B)
- یک غرفه مجهز برای ارائه کنفرانس‌های تخصصی (TM Talk)
- ۳ غرفه و یک آمفی‌تئاتر مجهز برای برگزاری دوره‌های آموزشی و میزگردهای تخصصی
- یک غرفه مجهز برای امور پشتیبانی
- ۶ غرفه در فضای باز ویژه انجمن اقامتگاه‌های بومگردی
- اختصاص زمین رایگان به پژوهشگاه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- اختصاص زمین رایگان به نمایندگان شورای راهبری وزارتخانه

هدف از این بسته‌های حمایتی:

- ✓ حمایت از مناطق کمتر توسعه‌یافته در حوزه گردشگری
- ✓ تقویت نقش تشکلهای علمی و صنفی در صنعت گردشگری
- ✓ فراهم کردن فضایی برای آموزش، شبکه‌سازی و ارتقای سطح دانش فعالان گردشگری
- ✓ حمایت از رسانه‌ها و تولیدکنندگان محتوای گردشگری برای توسعه تبلیغات مؤثر



نشست خبری هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران

نشست خبری جناب آقای دکتر انوشیروان محسنی بندپی، معاون محترم گردشگری کشور، با محوریت هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، در تاریخ ۲۰ بهمن ماه ۱۴۰۳ در سالن فجر وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور برگزار شد.

در این نشست ایشان ضمن تبریک ۴۶مین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، به تشریح برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران پرداختند و با بیان اینکه صنعت گردشگری در تمامی اقشار جامعه فراگیر است، به استفاده از ظرفیت‌های متعدد گردشگری مانند خوراک، سلامت، ساحلی، کودک و ... در این نمایشگاه تاکید نمودند.

معاون محترم گردشگری کشور با بیان اینکه معاونت گردشگری با بهره‌گیری از تجربیات گذشته سعی در تقویت نقاط قوت و کاهش نقاط ضعف نمایشگاه را دارد، ضمن اعلام آمار هیئت‌های خارجی و مشارکت کنندگان بین‌المللی نمایشگاه افزودند کمبود سالن یکی از مشکلات در سال‌های قبل بوده است و امسال تمامی سالن‌های نمایشگاه در مساحت ۵۵ هزار متر مربع فضا در اختیار نمایشگاه گردشگری قرار گرفته است.

همچنین ایشان به تلاش رسانه‌ها برای ناامن نشان دادن ایران و ایران‌هراسی اشاره کرده و تاکید نمودند که اثربخش‌ترین مولفه‌ای که می‌تواند ایران‌هراسی را خنثی کند، تقویت گردشگری با کشورها است و با این رویکرد این نمایشگاه برگزار می‌شود.



مراسم افتتاحیه هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران

مراسم افتتاحیه هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران (TITE 2025) با حضور جناب آقای دکتر مسعود پزشکیان، ریاست محترم جمهور، جناب آقای دکتر صالحی امیری، وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، جناب آقای دکتر محسنی بندپی معاون محترم گردشگری، مدیران و مسئولان عالی‌رتبه کشور، فعالان صنعت گردشگری و مقامات گردشگری از ۸ هیأت خارجی، شامل: ایان ویلکو، مدیر دپارتمان اعضای وابسته و همکاری بخش دولتی و خصوصی سازمان جهانی گردشگری، آقای ایسیکا عبدالغدير امام، دبیرکل محترم سازمان همکاری اقتصادی D8، آقای اسماعیل بلو، دستیار اجرایی دبیرخانه D8، آقای ناصر المطیری، دبیرکل محترم مجمع گفت‌وگوهای همکاری آسیا ACD، آقای اولوکیک کملوف، دستیار دبیرکل ACD، آقای کارلوس هنریکه منزس سویرال، معاون وزیر گردشگری برزیل، آقای کارل هینزبرگ فیهو سانتوس، مشاور دبیرخانه زیرساخت‌ها، اعتبارات و سرمایه‌گذاری وزارت گردشگری برزیل، آقای جمشید جوراخان جمعه خان‌زاده، رئیس کمیته توسعه گردشگری دولت جمهوری تاجیکستان، آقای عقل‌الدین آوگونف، رئیس اداره آمار، سرمایه‌گذاری و دیجیتالی در حوزه گردشگری تاجیکستان، آقای دلشده جمشیدی، رئیس دپارتمان توسعه گردشگری شهر دوشنبه، آقای علی الیوردی، مدیر دپارتمان روابط عمومی سازمان گردشگری پایدار عراق، اعضای انجمن تورگردانان بنگلادش و ۲۷ نماینده از سفارتخانه‌ها و نمایندگی‌های سایر کشورها در ایران برگزار شد.





از مهمترین برنامه های مراسم افتتاحیه می توان به سخنرانی ریاست محترم جمهور و اهدای لوح روستای جهانی گردشگری (اصفهان) به استاندار خراسان جنوبی توسط مقامات سازمان گردشگری ملل متحد اشاره نمود.

محل برگزاری: سالن ایران ساختمان خلیج فارس محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

زمان برگزاری: ساعت ۹ صبح سه شنبه مورخ ۲۳ بهمن ماه ۱۴۰۳



حضور استان‌ها و مناطق آزاد در قالب مقاصد گردشگری در هجدهمین نمایشگاه:

استانهای مختلف و مناطق آزاد تجاری کشور به عنوان مقاصد گردشگری یکپارچه با محوریت ادارات کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استانی و دبیرخانه مناطق آزاد در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران مشارکت نمودند و در کنار آن با توجه به تغییر رویکرد نمایشگاه هجدهم به پررنگ‌تر شدن مشارکت بخش خصوصی در نمایشگاه، امکان حضور مستقل برخی از فعالان توانمند بخش خصوصی استانها در سایر سالنها نیز میسر گردید.

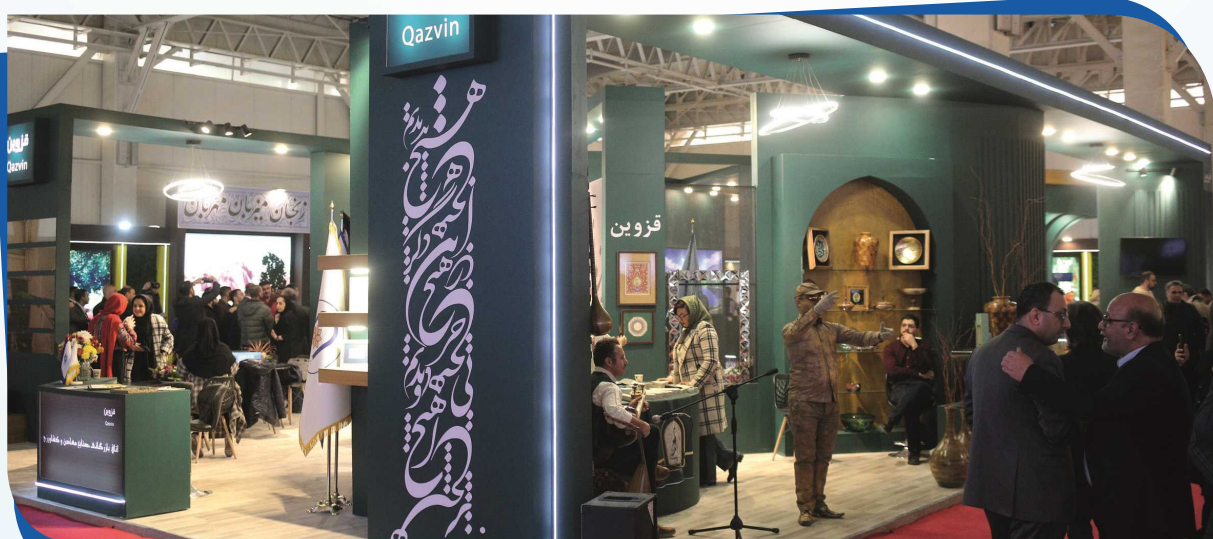
محل جانمایی غرفه‌های استانها در در سالنهای ۷، ۸-۹، ۳۱A و ۳۸B و مناطق آزاد تجاری در سالنهای ۴۱/۱ و ۴۱/۲ در نظر گرفته شد.



ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	ایلام	۱۴۸ متر مربع	۹-۸
۲	کردستان	۲۱۲ متر مربع	۹-۸
۳	کرمانشاه	۲۹۳ متر مربع	۹-۸
۴	لرستان	۲۲۷ متر مربع	۹-۸
۵	همدان	۳۹۹ متر مربع	۹-۸
۶	گیلان	۲۶۶ متر مربع	۹-۸
۷	آذربایجان شرقی	۳۲۲ متر مربع	۹-۸
۸	آذربایجان غربی	۲۱۸ متر مربع	۹-۸
۹	اردبیل	۴۰۹ متر مربع	۹-۸
۱۰	سمنان	۲۷۰ متر مربع	۹-۸
۱۱	چهارمحال و بختیاری	۱۹۵ متر مربع	۹-۸
۱۲	کهگیلویه و بویر احمد	۲۰۸ متر مربع	۹-۸
۱۳	قزوین	۲۳۴ متر مربع	۹-۸
۱۴	زنجان	۳۲۲ متر مربع	۹-۸
۱۵	البرز	۳۱۶ متر مربع	۹-۸









ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	بوشهر	۲۶۸,۲۵ متر مربع	۷
۲	سیستان و بلوچستان	۲۳۸,۸۴ متر مربع	۷
۳	هرمزگان	۲۱۹,۵۸ متر مربع	۷
۴	مازندران	۷۹۶,۴۸ متر مربع	۷
۵	گلستان	۲۷۲ متر مربع	۷
۶	خوزستان	۷۷۵ متر مربع	۳۱۸-۳۱۹





ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	خراسان رضوی	۴۰۵ متر مربع	۳۸B
۲	خراسان جنوبی	۳۱۲ متر مربع	۳۸B
۳	خراسان شمالی	۱۵۴ متر مربع	۳۸B
۴	مرکزی	۲۰۳ متر مربع	۳۸B
۵	قم	۱۷۵ متر مربع	۳۸B
۶	یزد	۶۴۳ متر مربع	۳۸B
۷	اصفهان	۵۰۴ متر مربع	۳۸B
۸	کرمان	۳۹۲ متر مربع	۳۸B
۹	فارس	۵۳۲ متر مربع	۳۸B
۱۰	تهران	۱۰۳,۵ متر مربع	۳۸



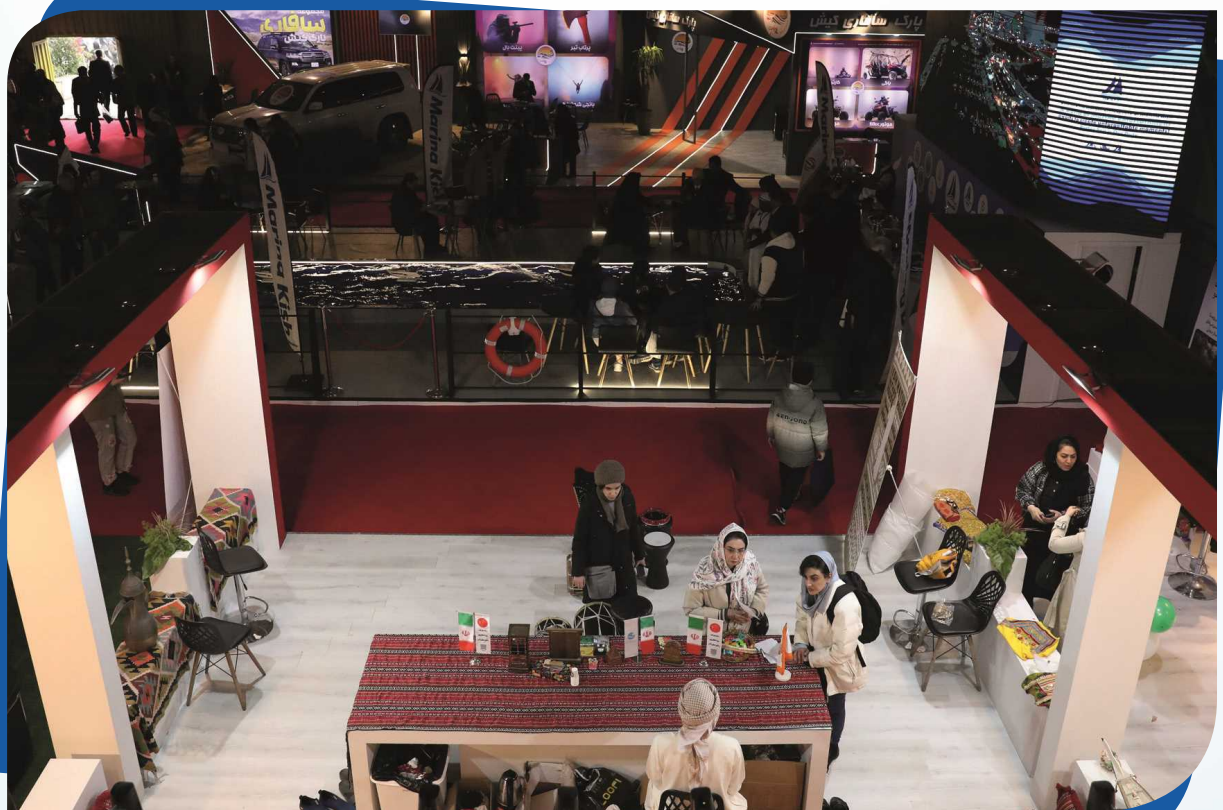




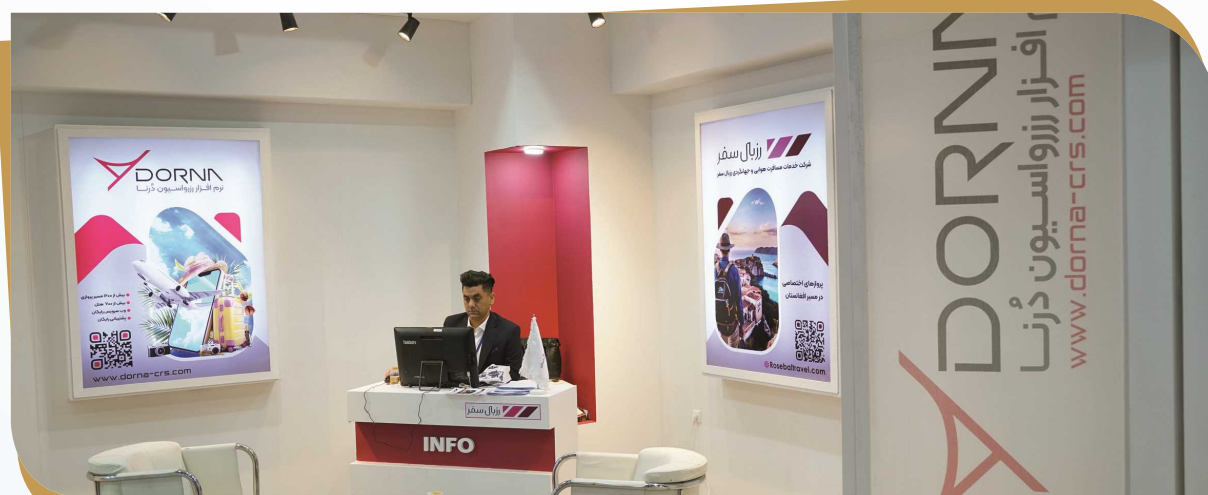
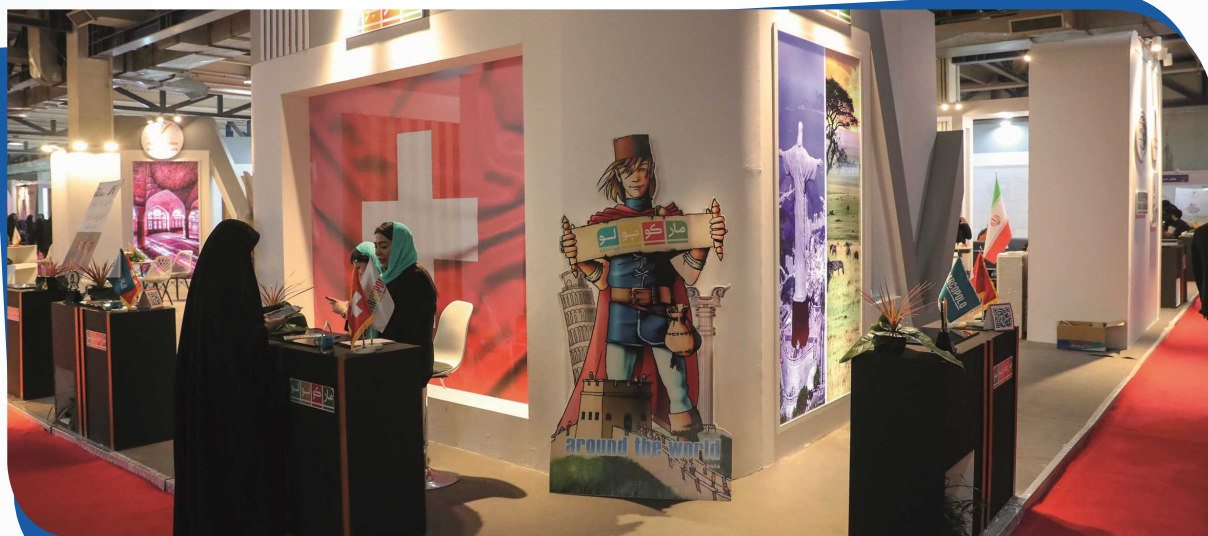


ردیف	نام منطقه آزاد	متراژ پايون استان	سالن محل استقرار
۱	سازمان منطقه آزاد کیش	۱۰۴۸,۲۵	۴۱
۲	سازمان منطقه آزاد قشم	۳۴۹	۴۱B
۳	منطقه آزاد اروند	۴۷۶	۴۱B
۴	منطقه آزاد انزلی	۱۷۵	۴۱B
۵	منطقه آزاد ماکو	۱۳۵	۴۱B
۶	منطقه آزاد ارس	۱۰۰	۴۱B





هلدینگ‌ها و شرکت‌های خصوصی













میزهای گردشگری موضوعی

با توجه به سیاست تنوع‌بخشی به گردشگری ایران و به منظور جلب مشارکت فعالان و نخبگان بخش خصوصی در زمینه محصولات متنوع گردشگری، جمعی از علاقه‌مندان و فعالان این حوزه در قالب میزهای تخصصی گردشگری در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران حضور یافتند. میزهای گردشگری با رویکرد معرفی پتانسیل‌های گردشگری تخصصی ایران، شبکه‌سازی و انجام فعالیت‌های مشترک ملی و بین‌المللی در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شدند.

غرفه های میزهای گردشگری در نمایشگاه هجدهم

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| * میز گردشگری عشایری | * میز گردشگری کودک و خانواده |
| * میز گردشگری کشاورزی | * میز گردشگری الکترونیک |
| * میز گردشگری روستایی | * میز گردشگری مقاومت |
| * میز گردشگری تاریخی | * میز گردشگری خوراک ایرانی |
| * میز گردشگری ادبی و فرهنگی | * میز گردشگری نجوم |
| * میز گردشگری اکوتوریسم | * میز گردشگری ورزشی |
| * میز ژئوتوریسم | * میز گردشگری ماجراجویانه |









همایش‌ها و رویدادهای جانبی

برنامه‌های جانبی هجدهمین نمایشگاه گردشگری و صنایع وابسته تهران در چهار بخش ذیل برگزار گردیدند:

- (۱) رویدادها و همایش‌های ملی و بین‌المللی تخصصی
- (۲) برنامه‌ها و رویدادهای جانبی در غرفه‌ها
- (۳) اجرای زنده مراسم آئینی و موسیقی بومی استانها در استیج فضای باز
- (۴) کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های علمی تخصصی

رویدادها و همایش‌های ملی و بین‌المللی تخصصی نمایشگاه شامل رویداد بین‌المللی گردشگری سلامت، پنجمین رویداد سراسری ایران و گردشگری خوراک در سده نو، آئین انعقاد تفاهم‌نامه تامین مالی پروژه‌های گردشگری، همایش کاراکترهای گردشگری و نشست‌های وزیر میراث فرهنگی با مدیران کل و معاونین گردشگری استانها بودند در ایام نمایشگاه برگزار شدند.





رویداد بین‌المللی گردشگری سلامت

امسال برای سومین سال پیاپی، گردشگری سلامت به عنوان یکی از رویکردها و بخش‌های تخصصی هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران برگزار گردید. این بخش در فضایی به مساحت ۱۴۰۰ متر مربع برگزار شد که در آن ۶۴ دانشگاه علوم پزشکی قطب کشور به همراه ۷۴ بیمارستان عضو، بیش از ۱۰ شرکت تخصصی گردشگری سلامت، سلامت‌دهها و دانشکده‌های طب ایرانی، ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و آخرین دستاوردهای پزشکی، درمانی و تکنولوژیکی خود را به نمایش گذاشتند.

این موضوع نشان‌دهنده سیاست تعامل و همکاری پویا بین اعضای شورای راهبری گردشگری سلامت کشور است، به ویژه دو بال اصلی این شورا یعنی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی که در طول سه سال گذشته این سیاست به عنوان یکی از سیاست‌های مبنایی در اولویت اعضای شورا قرار گرفته است.

- ۱۳ دانشگاه علوم پزشکی و ۷۱ بیمارستان دارای مرکز IPD در نمایشگاه شرکت داشتند.
- ۳۱ غرفه در سالن ۳۸۸ به متقاضیان ارائه شد که ۸۳٪ فضای نمایشگاهی تکمیل شد.
- ۱۹۶ غرفه‌دار از حوزه‌های مختلف مرتبط با گردشگری سلامت، تأثیر بسزایی در تنوع و کیفیت نمایشگاه داشتند.



پنجمین رویداد سراسری ایران و گردشگری خوراک در سده نو



این مراسم با حضور برندهای صنعت گردشگری خوراک ایران، مالکان و مدیران رستوران ها و سفره خانه های ۳۱ استان کشور، معاونین گردشگری و کارشناسان گردشگری خوراک استان‌های کشور با حضور جناب آقای دکتر انوشیروان محسن، معاون محترم گردشگری کشور همزمان با دومین روز نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران در سالن همایش های مروارید نمایشگاه برگزار شد.



آیین انعقاد تفاهم‌نامه تامین مالی پروژه‌های گردشگری



این مراسم با حضور جناب آقای دکتر صالحی امیری وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و جناب آقای دکتر غضنفری رئیس محترم صندوق توسعه ملی کشور و جمعی از مدیران و فعالان حوزه گردشگری همزمان با نخستین روز نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران در سالن همایش‌های مروارید نمایشگاه برگزار شد.

همایش شخصیت‌ها و کاراکترهای گردشگری



برنامه ها و رویدادهای جانبی در غرفه استانها:

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع تهران

جدول زمانبندی برنامه های جانبی استان ها

استان	عنوان برنامه	ساعات	ساعت برگزاری
سمنان	برگزاری نشست گردشگری سلامت اتلاف مرجع طلایی گردشگری اقلیم- مرکزی ایران (استانهای اصفهان، قم، مرکزی و سمنان) با محوریت استان اصفهان	۸-۹	۱۵
کردستان	روانمایی از تفاهم نامه همکاری با انجمن معماران معماری ایران	۸-۹	۱۱
همدان	روانمایی از کتابچه جامع الکترونیک ۸ پرتابه گردشگری شهرستان ملایر	۸-۹	۱۱
همدان	روانمایی از برندینگ شهر ملایر	۸-۹	۱۱
آذربایجان غربی	روانمایی از افتتاح سرمایه گذاری شهر ملایر	۸-۹	۱۱
آذربایجان غربی	سایت جامع گردشگری استان (www.visitwaz.com)	۸-۹	۱۳
آذربایجان غربی	نقشه و مستند ژئوتوریسم استان	۸-۹	۱۳
آذربایجان غربی	نقشه و مستند ژئوتوریسم استان	۸-۹	۱۱
کرمان	عقد تفاهم نامه ما بین اداره کل استان با سازمان منطقه آزاد ششم	۳۸ B	۹
بوشهر	روانمایی از سایت موج جی تو	۷	۱۵
بوشهر	روانمایی از تفاهم نامه صندوق توسعه دریایی و اداره کل استان	۷	۱۱
بوشهر	روانمایی از سایت جامع گردشگری	۷	۱۴
گیلان	ژئوتوریسم در گیلان (معرفی سایت های درخت و دیلمان)	۷	۱۴

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع تهران

جدول زمانبندی برنامه های جانبی استان ها

استان	عنوان برنامه	ساعات	ساعت برگزاری
تهران	انعقاد تفاهم نامه در حوزه گردشگری سلامت با دانشگاههای علوم پزشکی	۳۸	۱۱
خراسان جنوبی	روانمایی از گواهی ثبت رویداد جشنواره ملی کویر نوبی بشهره	۳۸ B	۱۱
همدان	روانمایی از پوستر سومین همایش بین المللی گردشگری سلامت اگو	۸-۹	۱۳
همدان	روانمایی از سازه های سنتی استان که ثبت ملی شده است	۸-۹	۱۴
کرمان	روانمایی از پروژه الکترونیک و مجازی دل عالم	۳۸ B	۱۴
بوشهر	اجرای زنده گرگوبافی همبره با اجرای نیمه خوانی	۷	۱۳
بوشهر	اجرای زنده دمام سازی	۷	۱۴
گیلان	نشست پرسه در شهر نخل در گردشگری در فضاهای شهری رشت	۷	۱۴

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع تهران

جدول زمانبندی برنامه های جانبی استان ها

استان	عنوان برنامه	ساعات	ساعت برگزاری
تهران	روانمایی از طرح حراج سفر با همکاری دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری	۳۸	۱۱
گیلان	انعقاد تفاهم نامه همکاری با استان های هدف	۷	۱۱
مازندران	روانمایی از جامع صلح	۷	۱۶
خراسان جنوبی	روانمایی از گواهی ثبت میراث ملی هفت منبر	۳۸ B	۱۱
سمنان	برگزاری نشست گردشگری مذهبی اتلاف مرجع طلایی گردشگری اقلیم- مرکزی ایران (استان های اصفهان، قم، مرکزی و سمنان) با محوریت استان قم	۸-۹	۱۵
قم	آیین روانمایی از ثبت ملی تالاب های استان	۳۸ B	۱۵
آذربایجان شرقی	نشست با انجمن معماران ایران	۸-۹	۱۱
کرمان	نشست و امضای تفاهم نامه مجمع نمایندگان استان کرمان با وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	۳۸ B	۹

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع تهران

جدول زمانبندی برنامه های جانبی استان ها

استان	عنوان برنامه	ساعات	ساعت برگزاری
تهران	انعقاد تفاهم نامه در حوزه گردشگری سلامت با سازمان نظام پزشکی استان تهران	۳۸	۱۱
لوستان	رویداد اتحاد اقوام در غرقه لوستان	۸-۹	۱۵
گیلان	روانمایی از تفاهم نامه رویدادهای گردشگری استان	۷	۱۳
گیلان	اجرای نمادین جشنواره پنبه	۷	۱۳
مازندران	(روانمایی از فیلم مستند (دستان	۷	۱۶
خراسان جنوبی	روانمایی نمادین از لوح ثبت جهانی روستای اصفهک	۳۸ B	۱۱
سمنان	برگزاری نشست گردشگری طبیعت-گردی اتلاف مرجع طلایی گردشگری اقلیم- مرکزی ایران (استان های اصفهان، قم، مرکزی و سمنان) با محوریت استان سمنان	۸-۹	۱۵
قم	روانمایی از اساتید قم و تربیت	۳۸ B	۱۴
همدان	روانمایی از قالی برقی توسط شرکت سیاحتی علیصدر	۸-۹	۱۱
همدان	روانمایی از نور معانی شرکت سیاحتی علیصدر	۸-۹	۱۱
همدان	روانمایی از تابلو سند تحول تله گالری گنجنامه	۸-۹	۱۳
همدان	حضور دانشجویان خارجی مشغول به تحصیل در همدان در غرقه استان	۸-۹	۱۵
قم	آیین روانمایی از ثبت ملی موسیقی آیین نقاره خانه حرم حضرت (معموم هارسی)	۳۸ B	۱۵
آذربایجان شرقی	روانمایی از لوح ثبت رویداد جشنواره هاو حضور مجمع خیرین گردشگری استان	۸-۹	۱۵
آذربایجان شرقی	گرامیداشت شهدای خدمت شهید آل هاشم و شهید رحمتی	۸-۹	۱۱
آذربایجان شرقی	گرامیداشت روز مراغه	۸-۹	۱۴
آذربایجان شرقی	روانمایی از اوج ثبت رویدادهای گردشگری شهر مراغه	۸-۹	۱۴
کرمان	نشست کارفرمایان دفاتر خدمات مسافرتی مطرح گردشگری و تور لیدرهای مطرح کنونی	۳۸ B	۹
کرمان	روانمایی از سفره و چهره های گلیم شریکی بیج سیرجان	۳۸ B	۱۱
گیلان	برگزاری کارگاه رشت شناسی	۷	۱۴
گیلان	روانمایی از کتاب ضوابط و قوانین اماکنهای گردشگری و معرفی روانمایی از نقشه GIS اماکنهای گردشگری استان	۷	۱۱

[illegible]










[illegible]









کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های علمی تخصصی:

در بخش آموزش این دوره از نمایشگاه، ۲۳ کارگاه آموزشی توسط ۳۵ مدرس و متخصص سرآمد حوزه‌های مختلف گردشگری، همچنین ۱۰ نشست علمی و تخصصی با محوریت و اولویت موضوعات تشکلی‌های بخش خصوصی گردشگری از جمله جامعه هتلداران، آژانس‌های مسافرتی و گردشگری، اقامتگاه‌های بوم‌گردی، مؤسسات آموزشی، مجتمع‌های گردشگری و راهنمایان گردشگری با حضور ۴۶ نفر از مدیران دستگاه‌های متولی و تشکلی‌های ذیربط در سالن ۳۵ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار گردید و بیش از ۱۰۰ ساعت تولید محتوای علمی از برنامه‌های آموزشی این دوره از نمایشگاه در قالب کتابچه و فایل‌های تصویری پس از برگزاری در دسترس عموم علاقه‌مندان قرار گرفت.

در این دوره از نمایشگاه تلاش شد، موضوعاتی انتخاب شود که هم بروز بوده و هم دارای اولویت صنعت گردشگری و نیاز این صنعت باشد و برای اولین بار امکان شرکت بصورت برخط برای عموم علاقه‌مندان که امکان حضور در این نمایشگاه نداشتند، مهیا گردید. در بخش دانشجویی و دانش‌آموزی نیز انجمن‌های دانش‌آموزی و دانشجویی از سراسر کشور در رشته‌های گردشگری و مرتبط به صورت ثابت حضور داشته تا علاوه بر ارائه دستاوردها با فعالان بخش صنعت ارتباط برقرار کنند.

همچنین با همکاری وزارت علوم، تور دانشجویان بین‌المللی با حضور حدود ۲۰۰ نفر از دانشجویان خارجی در حال تحصیل در دانشگاه‌های کشور به عنوان سفیران فرهنگی ایران اقدام گردید و به ۲۵۶۹ شرکت‌کننده در این دوره‌ها گواهی معتبر آموزشی اعطا گردید.



لیست پنلها و نشست های هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران

آسیب شناسی و بررسی چالشهای اقامتگاه های بومگردی
پرنده نگری و نقش آن در توسعه پایدار گردشگری
آسیب شناسی و بررسی چالشهای استارتاپ های گردشگری
آسیب شناسی و بررسی چالشهای راهنمایان گردشگری
آسیب شناسی و بررسی چالشهای دفاتر و شرکت های خدمات مسافرتی
آسیب شناسی و بررسی چالشهای هتل ها

لیست کارگاه های آموزشی هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران

الزامات راه اندازی استارت آپ ها و شرکت های گردشگری سلامت
گردشگری کودک؛ از واقعیت تا رویا
تکنیک های خبرنگاری گردشگری
چگونه در مصاحبه کاری در صنعت گردشگری موفق شویم؟
ژورنالیسم سفر
از ایده تا اجرا: راه اندازی و مدیریت بوتیک هتل ها و چالش های آن
چالش های سرمایه گذاری و تامین مالی در طرح ها و پروژه های گردشگری
برندسازی مقاصد گردشگری
موزه ها به عنوان مکان هویت ساز
الزامات حضور موفق در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری، تجربیات نمایشگاه گردشگری فیتور اسپانیا ۲۰۲۵
گردشگری، محیط زیست و سرمایه گذاری سبز
گردشگری باستان شناسی، جستاری در دل تاریخ
تولید محتوای رسانه ای در گردشگری
نقدی بر برنامه هفتم پیشرفت و ظرفیت های قانونی مرتبط با حوزه گردشگری
مقاصد جدید گردشگری خوراک ایران
گردشگری علمی با تاکید بر بازارهای با علایق ویژه
گردشگری عشایر؛ پیوند زیست بوم، فرهنگ و نوآوری
هوش مصنوعی و کاربرد آن در گردشگری



فرصت‌ها و بسته‌های سرمایه‌گذاری در نمایشگاه هجدهم:

در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و بسته‌های سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری ارائه شد که هدف از آن‌ها جذب مشارکت سرمایه‌گذار برای پروژه‌های مختلف در این حوزه بود. این فرصت‌ها با مشارکت سازمان‌ها و نهادهایی همچون مناطق آزاد، شهرداری‌ها، منابع آب، صندوق احیاء اماکن تاریخی، فرودگاه‌ها، جهاد کشاورزی، منابع طبیعی، راه و شهرسازی، محیط زیست، سازمان بنادر و دریانوردی، بخش خصوصی و دیگر ادارات کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان‌های مختلف کشور احصا و معرفی شدند.

ردیف	استان	فرصت‌های سرمایه‌گذاری	بسته‌های سرمایه‌گذاری
۲۰	کردستان	۲۲	۴۸
۲۱	کرمان	۱۰	۴۷
۲۲	کرمانشاه	۲۰	۲۰
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۵	۲۳
۲۴	گلستان	۲۷	۶۳
۲۵	گیلان	۲۰	۱۷
۲۶	لرستان	۴۳	۱۷۰
۲۷	مازندران	۱۰	۱۴۹
۲۸	مرکزی	۱۲	۳۶
۲۹	هرمزگان	۲۱	۴۸
۳۰	همدان	۱۰	۵۰
۳۱	یزد	۴۲	۵۱
۳۲	منطقه آزاد ارس	۶	۰
۳۳	منطقه آزاد اروند	۴	۰
۳۴	منطقه آزاد انزلی	۹	۰
۳۵	منطقه آزاد چابهار	۱۲	۰
۳۶	منطقه آزاد قشم	۱۲	۰
۳۷	منطقه آزاد کیش	۴۰	۰
۳۸	منطقه آزاد ماکو	۱۲	۰

ردیف	استان	فرصت‌های سرمایه‌گذاری	بسته‌های سرمایه‌گذاری
۱	آذربایجان شرقی	۵۰	۵۰
۲	آذربایجان غربی	۱۰۰	۱۰۰
۳	اردبیل	۲۶۰	۱۱۰
۴	اصفهان	۷	۲۷
۵	ایلام	۱۰	۲۰
۶	البرز	۱۷	۷۶
۷	بوشهر	۲۷	۶۳
۸	تهران	۱۷	۸۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۸	۵۰
۱۰	خراسان جنوبی	۵۰	۹۰
۱۱	خراسان رضوی	۱۲	۱۶۰
۱۲	خراسان شمالی	۰	۰
۱۳	خوزستان	۱۰	۱۴۹
۱۴	زنجان	۳۲	۴۶
۱۵	سمنان	۸۵	۶۸
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۶	۵۱
۱۷	فارس	۲۴	۰
۱۸	قزوین	۲۴	۵۰
۱۹	قم	۶	۵۰

فرصت‌های سرمایه‌گذاری	بسته‌های سرمایه‌گذاری	جمع کل
۱۱۰۲	۱۹۶۲	

برنامه‌های نمایشگاه با هدف جذب گردشگران خارجی به کشور:

برنامه نشست‌های B2B و G2G در نمایشگاه گردشگری تهران:

در حاشیه هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، بیش از ۶۰ نشست تخصصی در قالب‌های G2G (دولت به دولت)، G2B (دولت به بخش خصوصی) و B2B (بین بخش‌های خصوصی) برگزار شد. این نشست‌ها بین فعالان بخش‌های دولتی و خصوصی ایران و همچنین کشورهای دیگر با هدف بررسی فرصت‌های همکاری، سرمایه‌گذاری و توسعه گردشگری در بخش داخلی و بین‌المللی برگزار گردید.



دیدار معاونان گردشگری ایران و برزیل در TITE 2025



دیدار مقام عالی وزارت با هیأت تاجیکستانی و امضای سند همکاری‌های گردشگری جمهوری اسلامی ایران و جمهوری تاجیکستان در TITE 2025



دیدار وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جمهوری اسلامی ایران با دبیرکل هشت کشور در حال توسعه D8 در TITE 2025



دیدار وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جمهوری اسلامی ایران با دبیرکل مجمع گفتگوی همکاری آسیا ACD در TITE 2025

فهرست مقامات و میهمانان خارجی حاضر در TITE ۲۰۲۵:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	کشور/سازمان
۱	ایان ویلکو Mr. Ion Vilcu	مدیر دپارتمان اعضای وابسته و همکاری بخش دولتی و خصوصی سازمان جهانی گردشگری	سازمان جهانی گردشگری UN Tourism
۲	ایسیاکا عبدالقدیر امام H.E. Ambassador Isiaka Abdulqadir Imam	دبیرکل محترم سازمان همکاری اقتصادی D-8	سازمان همکاری اقتصادی D8
۳	اسماعیل بلو Dr. Isamil Bello	دستیار اجرایی دبیرخانه دی هشت	سازمان همکاری اقتصادی D8
۴	ناصر المظیری H.E. Mr. Nasser Al Motairi	دبیرکل محترم مجمع گفتگوی همکاری آسیا (ACD)	مجمع گفتگوی همکاری آسیا (ACD)
۵	اولوبکب کملوف Mr. Ulukbek Kemelov	دستیار دبیرکل ACD	مجمع گفتگوی همکاری آسیا (ACD)
۶	کارلوس هنریکه منزس سوبرال Mr. Carlos Henrique Menezes Sobral	معاون وزیر گردشگری	برزیل
۷	کارل هینزبرگ فهو سانتوس Mr. Karl Heinsberg Feho Santos	مشاور دبیرخانه زیرساختها، اعتبارات و سرمایه گذاری وزارت گردشگری	برزیل
۸	جمشید جوراخان جمعه خانزاده Mr. GAMSHED JUMAKHONZODA	رئیس کمیته توسعه گردشگری دولت جمهوری تاجیکستان (همسطح وزیر)	تاجیکستان
۹	عقل الدین آو غونف Mr. AVGHONOV AQLIDDIN	رئیس اداره آمار، سرمایه گذاری و دیجیتال در حوزه گردشگری	تاجیکستان
۱۰	دلشده جمشیدی Mr. DILSHODI JAMSHEDI	رئیس دپارتمان توسعه گردشگری شهر دوشنبه	تاجیکستان
۱۱	علی البارودی Mr. Ali Albaroodi	مدیر دپارتمان روابط عمومی سازمان گردشگری پایدار عراق	عراق
۱۲	دکتر اسد خان Dr.Asad.M.Khan	دبیرکل سازمان همکاری اقتصادی اکو	سازمان همکاری اقتصادی (ECO)
۱۳	آقای آسانف Amb.Jandos Asanov	معاون دبیر کل	سازمان همکاری اقتصادی (ECO)
۱۴	جسور رجب اف Mr. Jasur Rajabov	مدیر گردشگری اکو	سازمان همکاری اقتصادی (ECO)
۱۵	دکتر رفیع الزمان Mr. Md Rafeuzzaman	رئیس انجمن تورگردانان بنگلادش	بنگلادش
۱۶	سید محمود الحسن Mahamodul Hasan	عضو انجمن اپراتورهای بنگلادش	بنگلادش
۱۷	دکتر رضییل اکسیدیک Mr. Md Razibul aque Siddique	عضو انجمن اپراتورهای بنگلادش	بنگلادش

فهرست اسامی میهمانان سفارتخانه‌ها و نمایندگی‌های رسمی سایر کشورها در مراسم افتتاحیه

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	کشور/سازمان
۱	آقای سلامو کروما H. E. Mr. Salamu Horoma	سفیر Ambassador	سیرالئون Sierra Leone
۲	خانم الیزابت دیوید سون کمبل Ms. Elizabeth Davidson Campbell	وابسته مطبوعاتی Information Attaché	
۳	خانم نازی توکلی Ms. Nazi Tavakoli	سرپرست دفتر نمایندگی فائو در تهران Officer-In-Charge FAO Representation in Iran	فائو FAO
۴	آقای احمدو بارازی مایگا Mr. M. Ahmadou Barazi MAIGA	کاردار Charge d' affaires	مالی Mali
۵	خانم لوردس مارثو اورو Ms. Lourdes Marrero	رایزن Counsellor	کوبا Cuba
۶	آقای دکتر آرمان محقق Mr. Arman Mohaghegh	سرکنسول Consul	مغولستان Mongolia
۷	آقای پاشا تبریزیان Mr. Pasha Tabrizian	معاون مرکز اطلاع رسانی سازمان ملل متحد Officer In Charge	توسعه سازمان ملل متحد UNDP
۸	خانم صدف نیکزاد Ms. Sadaf Nikzad	مسئول روابط عمومی دفتر توسعه سازمان ملل متحد Communication, Parentship & Innovation Officer United Nations Development Program (UNDP)	
۹	آقای دکتر نظام الدین زاهدی H. E. Mr. Nizomiddin Zohidi	سفیر Ambassador	تاجیکستان Tajikistan
۱۰	آقای حاکم الدین رحمان اف Mr. Holimiddin Rahmonov	دبیر اول First Secretary	
۱۱	خانم فرحت جابین Ms. Farahat Habeen	رایزن فرهنگی Cultural Counsellor	پاکستان Pakistan
۱۲	آقای نصار علی Mr. Nisar Ali	دستیار Assistant	
۱۳	آقای عبدالله بن سعود العنزی H. E. Mr. Abdollah ben Saud Alenzi	سفیر Ambassador	عربستان سعودی Saudia Arabia
۱۴	آقای جونپیو کیم H. E. Mr. Junpyo Kim	سفیر Ambassador	کره جنوبی South Korea
۱۵	آقای جونگ اوه کیم Mr. Jong-oh Kim	رایزن فرهنگی Cultural Counsellor	
۱۶	خانم نسترن علیمردانی Ms. Nastaran Alimardani	کارمند بخش فرهنگی Staff Cultural Section	
۱۷	آقای واسی دمی نستور بی Mr. Vassy Demy Nestor Bey	دبیر اول و رایزن فرهنگی First Secretary & Cultural Counsellor	ساحل عاج Republic of Cote d'Ivoire
۱۸	آقای انگ اسرانگ Mr. Ieng Srong	نماینده یونسکو UNESCO Representative	UNESCO
۱۹	خانم المیرا الماسی Ms. Elmira Almasi	دستیار برنامه فرهنگی Program Assistant for Culture	
۲۰	آقای محمدی کابوره H. E. Mr. Mohamadi Kabore	سفیر Ambassador	بورکینا فاسو Burkina Faso

نیجریه Nigeria	کاردار Charge d' affaires	آقای دکتر عبدالرشید لوال Mr. Abdulrasheed Lawal	۲۱
	رئیس بخش بازرگانی Head of Chancery	آقای دنیس اوداک ادمتو Mr. Dennis Uduak Idemeto	۲۲
امارات متحده عربی United Arab Emirates	دبیر اول First Secretary	آقای عبدالله الکعبی Mr. Abdulla Al Kaabi	۲۳
مکزیک Mexico	سفیر Ambassador	آقای کیرمو پونته اوردوریکا H. E. Mr. Guillermo Alejandro	۲۴
	مستول امور سیاسی Political Attaché	آقای انریکه اورتا اسپینوسا Mr. Enrique Huerta Espinosa	۲۵
نیکاراگوئه Nicaragua	سفیر Ambassador	آقای رامون مونکادا کولیندرس H. E. Mr. Ramon Moncade Colindres	۲۶
ترکیه Turkey	سفیر Ambassador	آقای دکتر حاجابی کرانقیچ H. E. Dr. Hecabi Kirlangic	۲۷



حضور دبیرکل سازمان همکاری اقتصادی اکو در مراسم رونمایی از پوستر سومین کنفرانس-نمایشگاه گردشگری سلامت اکو در غرفه استان همدان در TITE 2025



دیدار وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جمهوری اسلامی ایران با دبیر کل سازمان همکاری اقتصادی اکو در TITE 2025



اعطای لوح روستای برتر سازمان جهانی گردشگری به روستای اصفهک با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، رئیس دپارتمان اعضای وابسته و مدیر روابط میان بخش خصوصی و دولتی سازمان جهانی گردشگری و استاندار خراسان جنوبی در TITE 2025



نشست مشترک مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری
خارجی ایران و مدیران شرکت های خدمات مسافرتی
بصره- عراق در TITE 2025

نشست مشترک مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری
خارجی ایران و رئیس تورگردانان و بخش خصوصی
بنگلادش در TITE 2025



نشست مشترک مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری
خارجی ایران و مدیر دیپارتمان روابط عمومی سازمان
گردشگری پایدار عراق در TITE 2025

تعداد و ملیت شرکت کنندگان در غرفه های خارجی در نمایشگاه:

در بخش مشارکت کنندگان خارجی هجدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، تعداد ۱۲ غرفه از ۱۰ کشور (اندونزی، قطر، مالزی، روسیه، ترکیه، امارات متحده عربی، ماداگاسکار، تایلند، ارمنستان و تاجیکستان) در فضایی بالغ بر ۴۱۰ مترمربع در سالن خلیج فارس محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران حضور داشتند.

NO	country	company name	sign booth
1	Indonesia	Indopersia group	Indopersia group
2	Indonesia	Embassy of Indonesia	Indonesia
3	Qatar-DOHA	PCG Travel & tourism	PCG Travel & tourism
4	Qatar (Visit Qatar)	Hprland Marketing Research & consultancy Co.LLC	Hprland
5	MALAYSIA	TOURISM Malaysia	TOURISM Malaysia
6	Russia	Russia	Russia
7	Turkey	(hirkan estar abad (Sahand Tourism	Turkey
8	Turkey (Trabzon)	Gisooye khorshid	Gisooye khorshid
9	UAE	NIK Travel	UAE
10	Madagascar	Exotic Madagascar	Exotic Madagascar
11	Thailand	Tourism authority of Thailand	Tourism authority of Thailand
12	Armenia	-	-
13	Tajikistan	committee for tourism development	committee for tourism development
TOTAL		410.71	



غرفه‌های کشورهای خارجی در TITE ۲۰۲۵



اینفلوئنسر مارکتینگ در نمایشگاه:

۱۴ فعال موثر رسانه‌ای و فضای مجازی (در مجموع با ۴۲ میلیون دنبال‌کننده) با همکاری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی از کشورهای کلمبیا، زیمباوه، بنگلادش و پاکستان (کویته و اسلام آباد) در قالب پروژه سلام ایران در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران حضور یافتند.

ردیف	کشور	اسم	تعداد پست مرتبط
۱	زیمباوه	آقای کودا راشمن	۱۴ پست در اینستاگرام
۲	زیمباوه	آقای ارنست ماوازا	۲۵ پست در فیس بوک
۳	زیمباوه	آقای ویلینگتون	
۴	زیمباوه	خانم تاناتسوا	۱۵ اینستاگرام-فیسبوک- تیک تاک
۵	پاکستان (کویته)	خانم انیتا جلیل بلوچ	۲۰ اینستاگرام-فیسبوک- تیک تاک
۶	پاکستان (کویته)	آقای شاه زیب	۲ در وب سایت خبری اردوپوینت
۷	پاکستان (کویته)	آقای خالق خان (عبدالخلیق)	۲ وب سایت روزنامه دیلی قدرت
۸	پاکستان (کویته)	فیض محمد خلجی	۳۰ اینستاگرام-فیسبوک- تیک تاک
۹	پاکستان (کویته)	داوود خان (فرزند فیض محمد)	
۱۰	بنگلادش	آقای ام دی کامرول اسلام	یک پست در فیس بوک
۱۱	بنگلادش	آقای آناندو مصطفی	۳ پست در اینستاگرام
۱۲	کنیا	خانم جودی نیاویرا	۸ پست در اینستاگرام
۱۳	کنیا	آقای مسلم علی	۱۰ پست در اینستاگرام
۱۴	پاکستان (اسلام آباد)	محمد عامر عباس	یک پست در فیس بوک
۱۵	پاکستان (اسلام آباد)	سعد رسول	



پایون وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و ستاد خبری:





استیج و استودیو (TM TALK (Tourism Marketing

از جمله رویدادهای تخصصی جانبی هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، استیج و استودیو TM TALK بود که برای دومین سال متوالی در دو قسمت استیج برای ارائه محتوا و استودیو برای پخش زنده برنامه‌ها طراحی شد. در این رویداد، موضوعات مختلف صنعت گردشگری با محوریت بازاریابی و کارآفرینی در حوزه‌های مختلف گردشگری در قالب مصاحبه‌ها و ارائه‌های حضوری و آنلاین، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در روزهای برگزاری استیج، تلاش گردید این رویداد به شکلی برنامه‌ریزی شود تا پاتوقی جذاب برای گردهمایی جوانان و صاحبان اندیشه‌های نو در حوزه‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی صنعت گردشگری باشد در همین راستا ۴۱ متخصص از اساتید و فعالان شناخته‌شده این حوزه بر روی استیج رفتند و با بینندگان و حضار گپ و گفت داشتند.

بازاریابی دیجیتال، بکارگیری فناوری‌های نوین در بازاریابی گردشگری، تولید محتوا، بلاگرها، هوش مصنوعی، ترندها، رمز ارزها و... از جمله محورهای گفتگو در پنل‌ها، سخنرانی‌ها و انتقال تجربه بودند که با مجری‌گری آقای آرش سروری طی روزهای برگزاری نمایشگاه انجام گردید.

همزمان با اجرای زنده برنامه TM Talk در طبقه دوم سالن میلاد در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، این برنامه به صورت آنلاین نیز از پلتفرم آپارات پخش گردید.



استیج و استودیو آنلاین TM Talk در TITE 2025

دانشگاه‌ها و مراکز علمی در نمایشگاه تهران :

در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، با حمایت معاونت گردشگری فضای نمایشگاهی رایگانی بالغ بر ۳۰۰ مترمربع در اختیار فعالان دانشجویی و دانش‌آموزان حوزه گردشگری قرار گرفت که با حضور در این رویداد ضمن آشنایی هر چه بیشتر با ظرفیت‌ها، دست آوردها و فعالان صنعت گردشگری کشور موجبات هم‌افزایی دانش و تجربیاتشان در این حوزه هر چه بیشتر از پیش فراهم آید.



حضور دانشجویان خارجی در TITE 2025 و برنامه TM TALK :

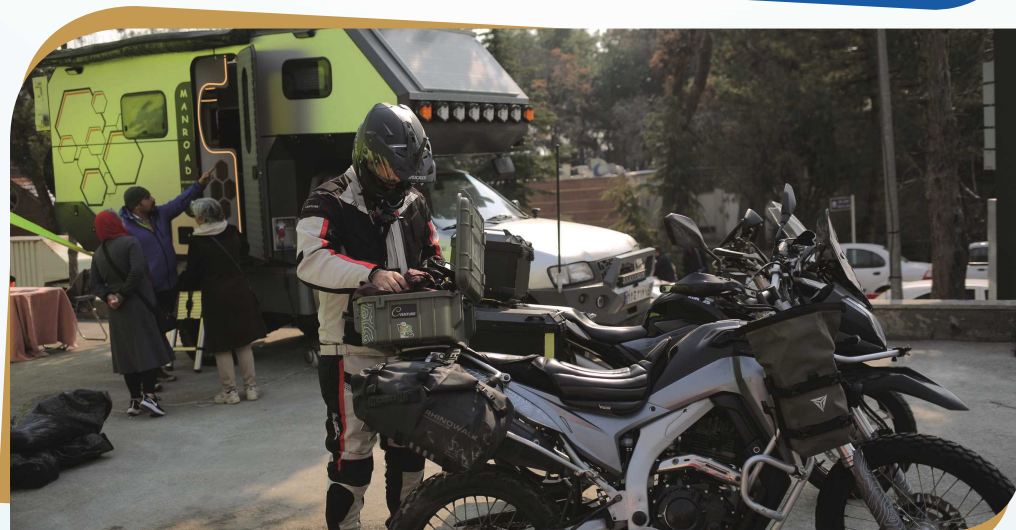
یکی از روش‌های معرفی جاذبه‌ها و ظرفیت‌های گردشگری کشورمان، از طریق دانشجویان خارجی مشغول به تحصیل در ایران است که به همین منظور شرایط حضور ایشان در نمایشگاه هجدهم فراهم گردید. در همین راستا، در نمایشگاه هجدهم مقدمات برگزاری مسابقه "ایران باشکوه" با همکاری وزارت علوم و تحقیقات و فناوری و همچنین کلیه دانشگاه‌ها فراهم گردید. بدین منظور، تعداد ۲۰۰ دانشجوی خارجی در ۵ گروه از دانشگاه‌های تهران، الزهراء، خواجه نصیرالدین طوسی، شهید بهشتی، ضمن بازدید از نمایشگاه در یکی از نشست‌های اختصاصی برنامه TM TALK، در جریان برگزاری این مسابقه قرار گرفتند.

غرفه‌های فضای باز، بومگردی و سیاه چادرها :





خودروهای کلاسیک و کمپرها :





نامه رسمی تقدیر دبیرکل سازمان جهانی گردشگری (UN Tourism) از برپایی موفق نمایشگاه هجدهم :



H.E. Mr. Seyed Reza Salehi Amiri
Minister
Ministry of Cultural Heritage, Tourism & Handicrafts
Islamic Republic of Iran

Ref:AM-PPC/B27/2025 Madrid, 19
February 2025

The Secretary-General

Dear Minister,

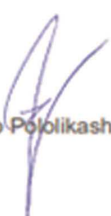
I am pleased to extend my most sincere congratulations on the successful organization of the 18th Tehran International Tourism and Related Industries Exhibition (TITE), held on 11-14 February.

Mr. Ambassador Ion Vilcu, Director for Affiliate Members and Public-Private Collaboration, who represented UN Tourism at the event, has informed me of the outstanding organization and the high level of participation at the Exhibition. This achievement has further consolidated TITE as a premier platform for key stakeholders from both the public and private sectors to connect, exchange insights and explore opportunities in the tourism industry.

I was also pleased to learn about the fruitful meeting held with Your Excellency, which provided my representative with an excellent opportunity to convey my messages regarding priority topics currently on our agenda, as well as our commitment to further strengthening our collaboration. This includes the organization of the upcoming Congress on Urban Tourism in Tehran and the reinforcement of our cooperation with our network of Affiliate Members in Iran.

Please extend my gratitude and appreciation to the entire team of the Ministry placed under your esteemed leadership for their exceptional efforts in ensuring a well-organized and productive visit. In particular, I would like to acknowledge H.E. Mr. Mohseni Bandpei, Deputy Minister of Tourism, and Mr. Moslem Shojaei, Director General for Marketing & International Tourism Development.

Once again, I sincerely appreciate your continued collaboration. I avail myself of this opportunity to renew to Your Excellency the assurances of my highest esteem and distinguished consideration.



Zurab Pololikashvili



حوزه وزارتی و امور بین‌الملل

جناب آقای سید رضا صالحی امیری
وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
جمهوری اسلامی ایران

وزیر محترم،

خرسندم که به مناسبت برگزاری موفقیت‌آمیز هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران (TITE) که در تاریخ ۱۴-۱۱ فوریه ۲۰۲۵ برگزار شده، صمیمانه‌ترین تبریکات خود را ابراز نمایم.

آقای سفیر ایان ویلکو مدیر اعضای وابسته و همکاری دولتی-خصوصی، که نماینده سازمان جهانی گردشگری در این رویداد بود، اینجانب را از سازماندهی عالی و مشارکت سطح بالا در نمایشگاه مطلع کرد. این دستاورد TITE را به عنوان یک پلت فرم برتر برای ذینفعان کلیدی از هر دو بخش دولتی و خصوصی به منظور ایجاد ارتباط، تبادل نظر و کشف فرصت‌ها در صنعت گردشگری تثبیت کرده است.

همچنین از شنیدن ملاقات پرباری که با جنابعالی برگزار شد، و فرصتی عالی برای نماینده اینجانب فراهم کرد تا پیام‌های بنده را در مورد موضوعات اولویت‌دار در دستور کار و همچنین تعهد ما به تقویت بیشتر همکاری‌ها منتقل کند، بسیار خرسند شدم. این موارد سازماندهی مجمع آتی گردشگری شهری در تهران و تقویت همکاری ما با شبکه اعضای وابسته در ایران را شامل می‌شود.

خواهشمند است تشکر و قدردانی اینجانب را به تمام تیم وزارت تحت مدیریت جنابعالی به دلیل تلاش‌های استثنایی آنها در تضمین یک بازدید منسجم و پربار انتقال دهید. به ویژه از جناب آقای محسنی بندپی معاون محترم گردشگری و جناب آقای مسلم شجاعی، مدیرکل محترم بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی تقدیر و تشکر می‌نمایم.

بار دیگر از تداوم همکاری جنابعالی صمیمانه قدردانی می‌کنم. از این فرصت استفاده نموده و بالاترین مراتب ارادت و احترام خود را به جنابعالی تجدید می‌نمایم.

زوراب پولولیکاشویلی
دبیرکل سازمان جهانی گردشگری
(UN Tourism)

ترجمه غیررسمی: امور بین‌الملل - چهارم اسفند ماه ۱۴۰۳

نامه رسمی تقدیر دبیرکل سازمان دی هشت (D8) از برپایی موفق نمایشگاه هجدهم :



SECRETARY-GENERAL

Ref. No. : GEN/25/061

Date: 17 February 2025

Your Excellency,

I write respectfully, Your Excellency, to express my immense appreciation for the warm hospitality accorded me and my delegation, during my just- concluded visit to Tehran to attend the 18th Tehran International Tourism and Related Industries Exhibition (TITE), held from 11-14 February 2025,

As Your Excellency would recall, during our meeting, we discussed about a number of laudable issues to boost tourism cooperation in the D-8 bloc, including the possibility of allocating an exhibition hall for the D8 member countries at the 19th Tehran International Tourism and Related Industries Exhibition (TITE), scheduled to be held in 2026. Equally important in our discussions, is the proposal to convene a joint meeting of the D-8 Deputy Ministers of Culture and-Tourism and the Private Sector operators in the member states, to identify projects and investments opportunities that could be developed to further enhance our Cooperation Agenda, for mutual benefits.

While commending these proposals, let me use this opportunity to assure Your Excellency that the Secretariat, under my leadership, will work towards the actualization of the proposed initiatives, in the overall interest of growing the tourism sector in our member states. However, to actualize these proposals, may I use this opportunity to reiterate my request to your Ministry to kindly involve the D-8 Secretariat in the planning stage of the 19th Tehran International Tourism and Related Industries Exhibition (TITE). This would allow for early dissemination of crucial information to our member states.

Please accept, Your Excellency, the assurances of my highest consideration.

Ambassador Isiaka Abdulqadir Imam

H.E. Seyed Reza Salehi Amiri,
The Honourable Minister of Cultural Heritage, Tourism and Handcrafts,
The Islamic Republic of Iran,
Tehran



حوزه وزارتی و امور بین‌الملل

جناب آقای سید رضا صالحی امیری
وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
جمهوری اسلامی ایران

عالیجناب،

بدینوسیله قدردانی صمیمانه خود را بابت میهمان‌نوازی گرمی که از اینجانب و هیئتم در جریان سفر اخیر اینجانب به تهران برای شرکت در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران (TITE) که از ۱۱ تا ۱۴ فوریه ۲۰۲۵ برگزار شد، ابراز می‌نمایم.

همانگونه که مستحضری، در جریان ملاقات مشترکمان در مورد تعدادی از موضوعات قابل تحسین برای تقویت همکاری‌های گردشگری در بلوک D-8، از جمله امکان اختصاص سالن نمایشگاهی برای کشورهای عضو D8 در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران (TITE) که قرار است در سال ۲۰۲۶ برگزار شود، گفتگو کردیم.

همچنین از دیگر مباحث مهم مطرح شده می‌توان به پیشنهاد تشکیل جلسه مشترک معاونان وزیر فرهنگ و گردشگری D-8 و فعالان بخش خصوصی در کشورهای عضو، برای شناسایی پروژه‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری اشاره نمود که می‌تواند برای تقویت بیشتر در دستور کار همکاری ما برای منافع متقابل قرار گیرد.

ضمن قدردانی از ارائه این پیشنهادها، اجازه دهید از این فرصت استفاده نموده و به جنابعالی اطمینان دهم که دبیرخانه تحت مدیریت اینجانب، در جهت تحقق ابتکارات پیشنهادی، در جهت منافع کلی رشد بخش گردشگری در کشورهای عضو، تلاش خواهد کرد.

با این حال، برای تحقق بخشیدن به این پیشنهادات، فرصت را غنیمت شمرده و از وزارت شما مجدداً درخواست دارم در مرحله برنامه‌ریزی نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران (TITE) دبیرخانه دی هشت را مشارکت دهد. این مهم امکان اطلاع‌رسانی زودهنگام در مورد اطلاعات ضروری نمایشگاه به کشورهای عضو را فراهم می‌کند.

عالیجناب خواهشمند است، بالاترین مراتب ارادات اینجانب را پذیرا باشید.

سفیر ایساکا عبدالقدیر امام
دبیرکل سازمان دی هشت

برخی از مقامات و مسئولین بازدید کننده از نمایشگاه :



















حضور مردم در نمایشگاه :







شرکت سهامی نمایشگاه‌های
بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران



برگزار کننده نمایشگاه‌های بین‌المللی
International Exhibition Organizer
Avaye Movafagh Iranian

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی

گردشگری و صنایع وابسته

18th Tehran International TITE
Tourism and Related Industries Exhibition

گردشگری
و صلح



TOURISM
AND
PEACE



11-14 February 2025

Tehran International Permanent Fairground

✉ info@irantourismshow.com
🌐 irantourismshow.com



شماره و تاریخ مجوز:
۲۹۵۷۸۹۵ - ۱۴۰۳/۰۳/۲۹

۲۳ الی ۲۶ بهمن ماه ۱۴۰۳

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

+982122748739 - 22724197 ☎
+989026302109 📞



جمهوری اسلامی ایران
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی



ستاد برگزاری

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی

گردشگری
تهران
و صنایع
وابسته

18th Tehran International TITE
Tourism and Related Industries Exhibition

گردشگری
و صلح



TOURISM
AND
PEACE

اسفند ۱۴۰۳

18

