

قوانین و مقررات مشارکت در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران

ماده (۱) اطلاعات برگزارکننده

۱-۱) نام شرکت: صنایع نمایشگاهی آوای موفق ایرانیان

۱-۲) وب سایت ثبت نام: www.irantourismshow.com

۱-۳) ایمیل ثبت نام: info@irantourismshow.com

۱-۴) نشانی: خیابان ولیعصر، نرسیده به میدان تجریش، نبش کوچه بهمن، جنب بانک ملت، پلاک ۳۱۵۹، طبقه دوم، تلفن: ۰۲۱-۲۲۷۴۸۷۳۹ و ۰۲۱-۲۲۷۴۸۷۴۰ دورنگار: ۰۲۱-۲۲۷۴۸۷۴۰

دستورالعمل نحوه محاسبه هزینه اجاره غرفه و خدمات جانبی آن بر حسب ارزی و ریالی

* مقررات ارزی و ریالی

نمایش کالا با برند یا نام ایرانی، توسط واحد های تولیدی صنعتی دارای پروانه بهره برداری و گواهی فعالیت صنعتی، کارت شنا سایی کارگاه معتبر و یا واحد تولیدی صنعتی دارای پروانه صنعتی تولیدی، که در داخل و یا مناطق آزاد تجاری و یا ویژه اقتصادی تولید و ارائه می گردند، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشد. نمایش کالا با برند یا نام ایرانی که در داخل تولید و تحت لیسانس و یا محصول مشترک کشورهای خارجی معرفی می گردد مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشد.

نمایش کالا با برند خارجی که بر اساس سرمایه گذاری مشترک شرکت های ایرانی و خارجی در ایران تولید و دارای مجوز از وزارت امور اقتصادی و دارایی و مصوبه هیات دولت می باشد، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشد

نمایش نمونه کالای خارجی بمنظور مقایسه با کالای داخل، توسط واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره برداری از مراجع ذیربط، در صورت تجمیع نمونه در حداقل فضا (به تناسب نوع و ابعاد نمونه) و عدم اقدام به بازاریابی، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشد

نمایش ماشین آلات خارجی صرفاً بعنوان ابزار کار در ارتباط با نمایش نوع فعالیت، توسط واحدهای تولیدی، به شرط پوشاندن برند خارجی و عدم تبلیغ آن، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشد.

معرفی خلاقیت های فنی، نرم افزاری (اتوماسیون) در صورت عدم تبلیغ شرکت های خارجی (بصورت پوستر، بروشور، کالا و...) مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشد.

مشارکت اتاق های مشترک بازرگانی ایران و سایر کشورها، صرفاً بدون ارائه کالا، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشد.

گردشگری و صنایع وابسته تهران

مشارکت شرکت‌های عرضه‌کننده خدمات مشاوره‌ای، پیمانکاری طرح و اجرا، طراحی سیستم و موارد مشابه صرفاً بدون ارائه کالا و یا هرگونه تبلیغ برند خارجی، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می‌باشد. در غیر اینصورت مشمول پرداخت هزینه بصورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی خواهد بود.

مشارکت آژانس‌های مسافرتی و گردشگری در صورت عدم تبلیغ نمایندگی خارجی، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می‌باشد.

مشارکت نشریات داخلی اعم از روزنامه، مجله، بولتن، ویژه‌نامه، آگهی‌نامه و امثالهم که با تبلیغ توأمان شرکت‌های داخلی و خارجی منتشر می‌گردند، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می‌باشد. بدیهی است تبلیغ برند یا نمایندگی

شرکت‌های خارجی در غرفه تخصیص یافته به نشریات (از طریق نصب بنر، پخش فیلم، توزیع سی‌دی، کاتالوگ و بروشور مستقل خارجی و ...) ممنوع می‌باشد.

معرفی خدمات پس از فروش کالاهای خارجی در جهت رفاه مصرف‌کننده توسط نمایندگان مجاز داخلی (با ارائه پروانه صنفی و معرفی‌نامه کتبی از شرکت مربوطه) و با رعایت عدم ارائه کالا و قطعات منفصله، مشمول پرداخت هزینه بصورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی می‌باشد.

محصولات خارجی وارد شده در کشور بصورت فله یا (C. K. D) که پس از بسته‌بندی و یا مخلوط با کالای ایرانی (با هر نام یا برند ایرانی و با درج یا عدم درج تحت لیسانس)، توسط مشارکت‌کننده داخلی به نمایش گذاشته می‌شود، به میزان فضای اشغال شده، مشمول پرداخت هزینه بصورت ۷۰ درصد ارزی و ۳۰ درصد ریالی می‌باشد.

شرکت‌های تولیدی ایرانی که محصولات با برندهای خارجی تولید می‌نمایند چنانچه دارای پروانه ساخت و بهره‌برداری وزارت صنعت، معدن و تجارت باشند بصورت ریالی محاسبه گردد.

تخصیص فضا به نمایندگی‌های بازاریابی و فروش نمایشگاه‌های خارجی، در صورت ارائه تفاهم‌نامه با مجری داخلی، مشمول پرداخت هزینه بصورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی می‌باشد. در غیر اینصورت مشمول پرداخت هزینه بصورت ۱۰۰ درصد ارزی خواهد بود.

مشارکت‌کننده بخش غرف ریالی صرفاً مجاز به ارائه و تبلیغ کالا، خدمات و فعالیت خود با نام ایرانی می‌باشد و در صورت عدم رعایت موضوع مشمول پرداخت هزینه بصورت ۱۰۰ درصد ارزی می‌باشد.

نمایش کالایی که مستقیماً در خارج از کشور تولید شده، مشمول پرداخت هزینه بصورت ارزی می‌باشد. مشارکت‌کنندگان داخلی مجاز به نمایش کالا و محصولات خارجی یا استفاده از پوستر و نام شرکت خارجی نمی‌باشند. در صورت عدم رعایت این نکته، شرکت‌کننده ملزم به پرداخت اجاره بها غرفه به صورت ارزی بر اساس تعرفه شرکت‌کنندگان خارجی خواهد بود. در این راستا کلیه متقاضیان حضور در بخش ریالی نمایشگاه می‌بایست علاوه بر مدارک ارسالی نسبت به تکمیل فرم تعهدنامه ارزی-ریالی و تودیع چک به میزان

گردشگری و صنایع وابسته تهران

کل ارزش ارزی غرفه درخواستی نزد برگزارکننده اقدام نمایند. بدیهی است برگزارکننده از ثبت نام متقاضیانی که نسبت به تکمیل فرم تعهدنامه و تودیع چک تضمین ارزی - ریالی اقدام نمایند معذور می‌باشد. نرخ تسعیر ارز با هماهنگی بخش مالی برگزارکننده بر اساس نرخ روز ثبت نام خواهد بود.

میزان تضمین ثبت نام ریالی به اندازه کل ارزش ارزی غرفه با احتساب نرخ روز ارز محاسبه می‌گردد. ارائه پروانه بهره‌برداری یا رتبه‌بندی شرکت (جهت اثبات تولیدکننده بودن شرکت) از سوی شرکت‌هایی که بصورت ریالی در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند الزامی است. برگزارکننده نمایشگاه هیچگونه مسئولیتی در قبال پیامدهای ناشی از این موضوع بر عهده نمی‌گیرد.

در صورتیکه مشارکت‌کننده با ارائه پروانه بهره‌برداری نسبت به ثبت نام در بخش ریالی اقدام نمایند و در زمان برگزاری نمایشگاه نسبت به نمایش محصول/ خدمت/ پوستر/ بنر مرتبط با محصولات/ خدماتی به جز محصولات یا خدمات مندرج در پروانه بهره‌برداری ارائه شده در هنگام ثبت نام اقدام نمایند و آن محصولات/ خدمات/ پوستر/ بنر/ کارت ویزیت/

بروشور/ کاتالوگ و ... مشمول بخش ارزی باشد مشارکت‌کننده متعهد و ملزم به پرداخت کلیه هزینه‌ها ارزی و سایر جرائم مربوطه خواهد بود.

غرفه‌های ریالی و ارزی بصورت مجزا برپا خواهد شد. متقاضیانی که دو غرفه ارزی و ریالی را همزمان درخواست نموده‌اند لازم است که غرفه‌ها را مجزا از هم و مستقل برپا نمایند به طوری که در طول مدت برگزاری نمایشگاه غرفه‌ها از هم قابل تشخیص باشند.

شرکت‌هایی که غرفه آنها بصورت جزیره یا بیش از یک وجه بوده و متراژ قسمت ارزی آنها ۱۲ مترمربع می‌باشد، غرفه بخش ارزی می‌بایست در ابعاد ۴ X ۳ مترمربع بوده و برای سایر مساحت‌های ارزی درخواستی حداقل عمق غرفه می‌بایست ۴ متر باشد (نسبت رعایت گردد). همچنین موقعیت قرارگیری و ابعاد غرفه در هنگام اجرا نیز می‌بایست عیناً با موقعیت و ابعاد مشخص شده در نقشه‌های اجرایی برگزارکننده یکسان باشد. در صورت عدم رعایت این بند تمام غرفه ریالی، ارزی تلقی خواهد شد.

شایان ذکر است غرفه ارزی می‌بایست به صورت کامل با فلاور باکس یا نیم دیوار ثابت شده از غرفه ریالی جدا گردد و هیچ‌گونه راه عبوری بین دو بخش غرفه وجود نداشته باشد.

عرضه و نمایش هرگونه کالا، پوستر و برند خارجی برای معرفی محصولات خارجی در بخش داخلی ممنوع و در صورت عدم رعایت، طبق مقررات، هزینه مشارکت براساس تعرفه مصوب شرکت کنندگان خارجی و بصورت ارزی محاسبه و دریافت خواهد شد.

در صورت عدم رعایت مقررات ارزی ریالی نمایشگاه توسط مشارکت‌کنندگان و تشخیص کمیته ارزی ریالی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، مشارکت‌کننده موظف به پرداخت هزینه‌های غرفه خود بر

گردشگری و صنایع وابسته تهران

مبنای غرفه ارزی بوده و حداکثر ۲۴ ساعت پس از ابلاغ کتبی برگزارکننده می‌بایست با برگزارکننده تسویه حساب نماید، بدیهی است در غیر این صورت غرفه مشارکت کننده توسط برگزارکننده

تعطیل و پلمپ شده و مشارکت کننده حق هیچگونه اعتراضی نخواهد داشت و هزینه های پرداخت شده عودت داده نخواهد شد.

ارائه کالا و قطعات منفصله خارجی در غرفه مستقلی که جهت معرفی خدمات پس از فروش درخواست می‌گردد، ممنوع می‌باشد. بدیهی است در صورت اقدام، کلا هزینه مربوطه به صورت ارزی محاسبه خواهد شد.

نام شرکت:

نام مدیر عامل:

تاریخ:

مهر و امضاء شرکت: