



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

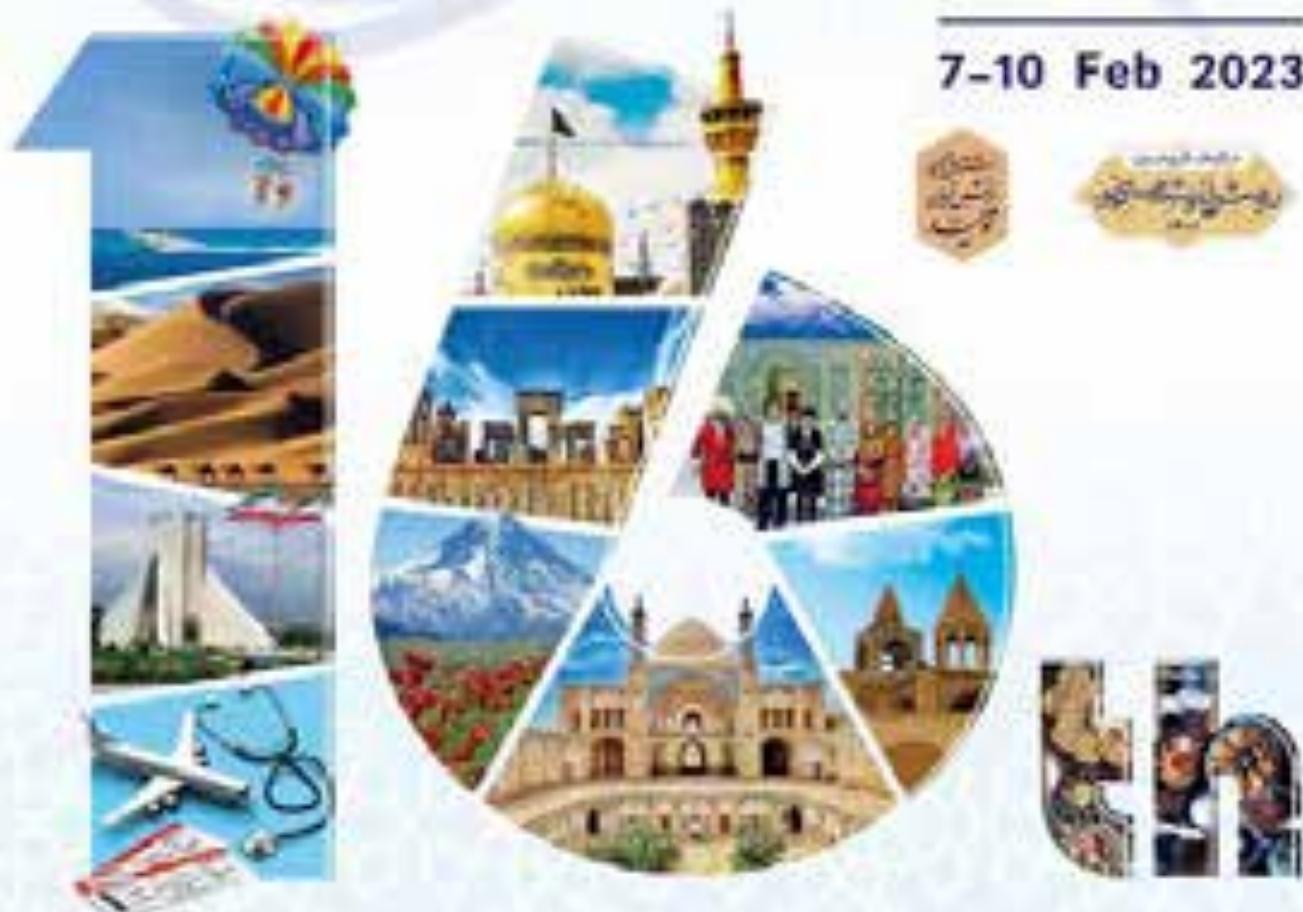


گزارش شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی

گردشگری و صنایع وابسته تهران

۱۸ تا ۲۱ بهمن ۱۴۰۲

7-10 Feb 2023



محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
Tehran International Permanent Fairground



مقدمه:

«شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران» به همراه «سی و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی کشور»، «چهارمین نمایشگاه بین‌المللی خدمات و تجهیزات هتلداری» و «اولین نمایشگاه بین‌المللی صنعت رستوران، فست فود، کیترینگ، صنایع و تجهیزات وابسته» با همکاری و مشارکت وزارت کشور در بازه زمانی ۱۸ بهمن‌ماه سال جاری به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در فضای نمایشگاهی بالغ بر ۶۷ هزار متر مربع برگزار گردید.

این دوره از نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، با در نظر داشت شعار «رویش اندیشه‌های نو در گردشگری ایران» و با **رویداد تجلی هماهنگی دستگاه‌های ذینفع در محورها و مقاصد مختلف گردشگری** کشور، تمرکز بر معرفی فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری و ظرفیت‌های مختلف گردشگری موضوعی ج‌ایران، جلب دوباره مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان خارجی به نمایشگاه پس از وقفه دو دوره‌ای ناشی از پاندمی کرونا و همچنین ایجاد فرصتی مناسب جهت ارائه محصولات و معرفی ظرفیت‌های صنایع دستی برپا شد.

در نمایشگاه امسال به درخواست وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و با موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت، فضایی بالغ بر ۲۰۰۰ متر مربع جهت تهاتر فضای نمایشگاهی با مشارکت کنندگان خارجی در نظر گرفته شد که این ابتکار بی تردید یکی از دلایل اصلی موفقیت در جلب مشارکت بین‌المللی به نمایشگاه امسال بوده است. همچنین در این نمایشگاه در حوزه تخصصی گردشگری، بصورت ویژه به مباحث تکنولوژی‌های مدرن گردشگری و ابزارها و روش‌های نوین تبلیغات نمایشگاهی پرداخته شد. از ویژگی‌های اصلی نمایشگاه می‌توان به تمرکز بر محورها و قطب‌های گردشگری کشور، گردشگری سلامت، گردشگری کودک، گردشگری ورزشی و ماجراجویانه، گردشگری کشاورزی، گردشگری در دسترس، گردشگری مقاومت، گردشگری روسایی و عشایری، گردشگری خوارک و گردشگری الکترونیک، بخش ویژه تجهیزات هتلداری و صنایع غذایی و رستوران اشاره نمود. همچنین اختصاص بخش ویژه‌ای به مشارکت کنندگان دانشگاهی، برگزاری مجموعه کارگاه‌های آموزشی و همایش‌های جانبی، پنل‌های تخصصی و ایجاد نشستهای B2B از نکات برجسته نمایشگاه امسال به شمار می‌رود. در حوزه تخصصی صنایع دستی نیز نگاه ویژه‌ای به نمایش اجرای زنده تولید صنایع دستی، نمایش ظرفیت‌های مفاسخ و نام‌آوران صنعت و همچنین ارائه محصولات هنرمندان مناطق محروم کشور به عموم مخاطبین نمایشگاه شده است.

بدون شک این نمایشگاه، بزرگترین رویداد تخصصی صنعت گردشگری کشور محسوب می‌گردد، چرا که در آن بسترهای نمایش توانمندی‌های استانی در حوزه‌های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، حضور فعال دفاتر خدمات مسافرتی، بانک‌های مرتبط با فعالیت‌های گردشگری، شرکت‌های هوایپیمایی، مناطق آزاد، شهرداری‌ها، اتاق‌های بازرگانی، هتل‌ها و مراکز اقامتی، هلдинگ‌های متعدد ذیربطر و مشارکت مردمی به چشم می‌خورد. همچنین از مزیت‌های دیگر نمایشگاه امسال، استقبال گسترده استانداران و شهرداری‌ها، بازدید وزرا و مقامات عالیرتبه، هم‌زمانی با ایام دمه مبارک فجر، پیش‌بینی فعالیت برای استان اردبیل بعنوان پایتخت کشورهای عضو اکو در سال ۲۰۲۳، حضور هیئت ویژه‌ای از افراد تاثیرگذار و خبرنگاران خارجی، اجرای گروه‌های موسیقی و آئینی، تورهای بازدید از نمایشگاه برای کودکان و معلولین و رژه خودروهای کلاسیک، اسپرت، آفرود، کمپر و خودروهای امدادی کانون اتومبیلرانی و جهانگردی نیز جزو برنامه‌های روزانه نمایشگاه طراحی شده بود که با شکوه هر چه تمامتر برگزار گردید.



اهداف و دستاوردهای مورد انتظار از نمایشگاه:

- معرفی ظرفیت‌ها، آخرین تحولات و دستاوردهای صنعت گردشگری کشور
- گسترش فضای نشاط و امید در جامعه
- تشویق و تبلیغ سفر و گردشگری و ایجاد امکان انتخاب و تعیین مقاصد سفر داخلی هموطنان در آستانه تعطیلات نوروزی
- ایجاد بستر مناسب بهره‌گیری از ظرفیت‌های گردشگری داخلی و خارجی
- آشنایی دست‌اندرکاران با نوآوری‌ها و ظرفیت‌های موجود در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی و تلاش برای رسیدن به استانداردهای جهانی
- بستر سازی جذب و رونق سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در بخش صنعت گردشگری
- ترغیب و تشویق افراد، شرکت‌ها و موسسات به ورود و فعالیت در این دو بخش و جلب مشارکت سازمان‌های دولتی به حمایت و مساعدت از دست
- اندرکاران صنعت مذکور
- افزایش تعاملات تخصصی فیما بین فعالان بخش خصوصی و تبادل ایده‌های خلاق در گردشگری
- ایجاد و تقویت تصویر مثبت کشور و تقویت دیدگاه ایران دوستی بجای ایران هراسی
- حمایت از فعالین و هنرمندان بخش صنایع دستی کشور
- برگزاری موفق نشست‌های B2B در حاشیه نمایشگاه به منظور دستیابی به نتایج عالی در سطح بین‌المللی در حوزه گردشگری

در نمایشگاه سال جاری علاوه بر اینکه شرایطی مhya گردید تا در ۷ سالن مجزا (۳۸A، ۳۸B، ۴۰، ۴۱، ۴۰/۲) اهم ظرفیت‌های گردشگری و صنایع دستی استانها در قالب قطب‌های مختلف گردشگری کشور به نمایش گذارده شد، در ۲ سالن نمایشگاهی (۳۱A و ۳۱B) اختصاص به نمایش توأم‌مندی های گردشگری سلامت و ظرفیت‌های کسب و کارهای گردشگری پرداخته شد. همچنین ۴ سالن نمایشگاهی (۹-۸ و ۲۷) به نمایشگاه ملی صنایع دستی و دو سالن ۵ و ۳۵ به دو نمایشگاه خدمات و تجهیزات هتلداری و صنعت رستوران و صنایع وابسته اختصاص یافت. هدف از برپایی سالن‌های استانی، ایجاد بسترهای برای معروفی قطب‌های گردشگری کشور به عنوان مقاصد گردشگری بوده است. بنابراین در تمام مدت برگزاری نمایشگاه، سعی بر این گردید که غرفه استان‌ها در کنار نمایش قابلیت‌های گردشگری و صنایع دستی استانها محلی برای حضور، تعامل، همفکری و هماهنگی میان نهادهای مرتبط با امر گردشگری نظیر شهرداری‌ها، اتاق‌های بازرگانی و تمامی بازیگرانان صنعت در هر استان باشد.

برخی از اقدامات آماده سازی برگزاری پانزدهمین نمایشگاه گردشگری و صنایع دستی تهران:

- ۱) برگزاری جلسات شورای سیاستگذاری نمایشگاه و نشست‌های کمیته‌های تخصصی (اعم از کمیته حراست و حفاظت فیزیکی، کمیته امور مشارکت‌کنندگان خارجی، کمیته امور پشتیبانی، کمیته روابط عمومی و اطلاع‌رسانی، کمیته آموزش، کمیته تبلیغات و رسانه، کمیته امور بین‌الملل، کمیته تشریفات، کمیته امور استانها، کمیته امور تسهیلات و سرمایه‌گذاری گردشگری، کمیته نهادهای مالی گردشگری، کمیته گردشگری سلامت، کمیته اسکان و جذب مشارکت‌کنندگان خارجی‌های گردشگری و کمیته عفاف و حجاب) با حضور نمایندگان بخش دولتی، تشکل‌ها، صاحب نظران حوزه گردشگری و مجری نمایشگاه برای ایجاد هماهنگی‌های لازم به منظور هرچه باشکوه‌تر برگزار شدن نمایشگاه.
- ۲) جلب مشارکت و درج لوگو وزارت کشور در پوستر نمایشگاه به عنوان حامی اصلی نمایشگاه سال جاری.
- ۳) اختصاص فضای نمایشگاهی بالغ بر ۲۰۰۰ متر مربع به صورت تهاتری برای جلب مشارکت‌کنندگان خارجی.
- ۴) اختصاص ۶ سالن به استانها با محوریت ادارات کل استانی، به منظور ایجاد محیطی برای معرفی متمرکز تمامی ظرفیت‌های گردشگری و صنایع دستی استانها و با هدف تجمعی کلیه ذینفعان استانی در غرفه‌های استانی به همراه ایجاد فرصت برای کسب و کارهای کوچک و نیازمند حمایت استانها.
- ۵) تخصیص کمک هزینه خرید زمین، ساخت غرفه و تامین سایر تجهیزات نمایشگاهی از محل اعتبارات ملی به کلیه ادارات کل استانی.
- ۶) تقسیم بندی و جانمایی استان محور سالن‌های استانی با توجه به محورها و قطب‌های گردشگری کشور با عنوانین محور پارس، محور غرب، محور خزر، محور خراسان، محور خلیج فارس، محور شمال غرب و دماوند.
- ۷) توجه ویژه به گردشگری موضوعی و اختصاص فضا به میزهای گردشگری: گردشگری دانش‌بنیان، گردشگری دسترس‌پذیر، گردشگری دریایی، گردشگری دفاع مقدس و راهیان نور، گردشگری کشاورزی، گردشگری نوین، گردشگری ورزشی و ماجراجویانه، گردشگری مذهبی و معنوی، گردشگری خوارک، گردشگری کودک، گردشگری روتاستایی، گردشگری عشاپری، گردشگری ادبی، اکوتوریسم و گردشگری حیات وحش و گردشگری شهری.
- ۸) تامین هزینه مربوط به اختصاص دو سالن حمایتی به نام آوران و هنرمندان کم برخوردار صنایع دستی کشور از مجموع ۴ سالن در اختیار سی و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی کشور از محل اعتبارات ملی.
- ۹) هدایت مراکز دانشگاهی، رسانه‌ها، شرکت‌ها و کسب و کارهای بزرگ گردشگری و صنایع دستی و فعالان گردشگری موضوعی نظیر گردشگری خوارک و سلامت به سالن‌های اختصاصی.

- ۱۰) ارائه بسته تبلیغاتی و اطلاع رسانی شامل تشکیل ستاد خبری، ساخت و پخش تیزر، اطلاع رسانی در سطح شهر و بیلبورد ها و اطلاع رسانی در رسانه ملی، و اطلاع رسانی و تبلیغات در فضای مجازی، پوستر و اقلام تبلیغاتی و راهنمای بازدید کنندگان و غیره.
- ۱۱) برگزاری جلسات متعدد با موضوع جلب مشارکت و حمایت بخش خصوصی گردشگری از نمایشگاه امسال.
- ۱۲) ارسال دعوتنامه برای جانب آقای رئیسی، رئیس جمهور محترم، جانب آقای مخبر، معاون اول محترم رئیس جمهور و سایر اعضای محترم هیئت دولت برای حضور در مراسم افتتاحیه نمایشگاه.
- ۱۳) دعوت از مقامات محترم کشوری و لشگری، نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و همچنین کلیه ذینفعان صنعت گردشگری و صنایع دستی جهت بازدید از نمایشگاه.
- ۱۴) دعوت از مقامات دولتی و فعالان بخش خصوصی گردشگری کشورهای هدف ج.ا.ایران از طریق مبادی رسمی جهت مشارکت و حضور در نمایشگاه امسال.
- ۱۵) ابلاغ دستورالعمل نحوه مشارکت استانها در نمایشگاه به ادارات کل استانی.
- ۱۶) هماهنگی تغییر زمان نشست هفتگی استانداران کشور از روز دوشنبه به چهارشنبه به منظور برگزاری آن با حضور وزاری محترم کشور و میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جنب نمایشگاه سال جاری.
- ۱۷) احصا و جمع آوری اطلاعات بالغ بر ۱۴۱۰ فرست سرمایه‌گذاری گردشگری در قالب بسته‌های سرمایه‌گذاری به منظور رونمایی در نمایشگاه امسال.
- ۱۸) تعریف برنامه‌های آموزشی، همایش‌های تخصصی و سایر برنامه‌های جانبی نمایشگاه به صورت مساله محور و با محوریت موضوعات مختلف حوزه‌های گردشگری و صنایع دستی در قالب نشستهای تشریک مساعی (۱۹ نشست)، میزگردهای تخصصی (۱۴ میزگرد) و دوره‌های آموزشی تخصصی (۱۹ دوره).
- ۱۹) اختصاص سالنی ویژه در نمایشگاه امسال به استان اردبیل، با توجه به انتخاب اردبیل به عنوان پایتخت کشورهای عضو اکو در سال ۲۰۲۳.
- ۲۰) اختصاص بخش ویژه‌ای در نمایشگاه امسال به حوزه گردشگری سلامت با جلب مشارکت بیش از ۱۰ دانشگاه علوم پزشکی، ۱۴ بیمارستان خصوصی، ۶ سلامتکده، ۲ مرکز اسپا و ۸ کلینیک و مطب با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.
- ۲۱) هماهنگی با شرکت نمایشگاه‌های بین المللی، فرماندهی انتظامی کل کشور، استانداری تهران و شهرداری تهران به منظور افزایش ساعت برگزاری نمایشگاه امسال به ساعت ۵ بعد از ظهر.



مشخصات شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران و سی و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی کشور:

- ❖ تعداد سالن‌های بخش گردشگری: ۹ سالن (شماره سالن‌ها: ۴۰ / ۴۱ / ۳۸A / ۳۸B / ۳۸A / ۳۱A / ۳۱B / ۳۱ / ۴۰ / ۴۴B / ۴۴A / فضای باز)
- ❖ تعداد سالن‌های بخش صنایع دستی: ۴ سالن (شماره سالن‌ها: ۲۷ / ۲۷ / ۸-۹ / فضای باز)
- ❖ تعداد سالن‌های بخش تجهیزات هتلداری: ۱ سالن (شماره سالن: ۵)
- ❖ تعداد سالن‌های بخش صنعت رستوران: ۱ سالن (شماره سالن: ۳۵)
- ❖ مترار گلی نمایشگاه: ۶۷۰۰۰ متر مربع
- ❖ مترار مفید نمایشگاه: ۳۵۰۰۰ متر مربع
- ❖ تعداد مشارکت کنندگان استانی در نمایشگاه گردشگری: ۳۱ استان
- ❖ تعداد مشارکت کنندگان بخش خصوصی در سالنهای استانی: ۳۱۰ شرکت
- ❖ مشارکت کنندگان مستقل بخش خصوصی: ۱۵۰ شرکت
- ❖ تعداد مشارکت کنندگان در نمایشگاه صنایع دستی: ۲۶۴ ثبت نام کنند
- ❖ تعداد مشارکت کنندگان خارجی: ۱۱ مشارکت کننده از کشورهای قطر، ژاپن، اندونزی، تاجیکستان، قرقیزستان، مالزی، هند، روسیه، ویتنام، ونزوئلا و سریلانکا
- ❖ تعداد کارگاه‌های آموزشی: ۴۸ عنوان دوره آموزشی
- ❖ تعداد نشست های G2G و B2B در سالن اختصاصی نشستهای تجاری: ۲۷ نشست
- ❖ برگزاری ۱ نشست آموزشی در حوزه بین الملل

بسته‌های حمایتی شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران و سی و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی کشور:

این بسته‌ها شامل تامین غرفه جهت توسعه یافته کشور، تشكل‌های غیر دولتی و بخش‌های فرهنگی و آموزشی در نظر گرفته شده است، که شامل غرفه‌های رایگان (سوبیسید صد در صد) برای ذینفعان ذیل می‌باشد:

- ۱۳ غرفه اختصاصی برای میزهای گردشگری موضوعی (خوارک، کودک، دسترس پذیر، روستاوی، عشاپری، مقاومت، دفاع مقدس و راهیان نور، کشاورزی، اکوتوریسم و گردشگری حیات وحش، دریایی-ساحلی، ورزشی و ماجراجویانه، گردشگری نوین و گردشگری شهری).
- ۱۵ غرفه برای نمایندگان انجمن‌های علمی دانشگاه‌ها و مرکز آموزشی (۱۴ دانشگاه و پژوهشگاه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی).
- یک غرفه مختص تشكل‌ها و انجمن‌های حرفه‌ای گردشگری (شامل: انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران، جامعه هتل‌داران ایران، انجمن حرفه‌ای اقامتگاه‌های بومگردی، انجمن‌های حرفه‌ای راهنمایان گردشگری کشور).
- ۴ غرفه ویژه اهالی رسانه و نشریات تخصصی.
- دو سالن ویژه هنرمندان صنایع دستی (سالن های ۲۷ و ۷).
- یک غرفه مجهز مختص برگزاری نشستهای تجاری.
- یک غرفه مجهز مختص ارائه کنفرانس‌های تخصصی.
- ۲ غرفه و یک آمفی تئاتر مجهز مختص برگزاری دوره‌های آموزشی و نشستهای تشریک مسابعی.
- یک غرفه مجهز مختص برپایی ستاد خبری نمایشگاه.



مراسم افتتاحیه «شانزدهمین نمایشگاه بینالمللی گردشگری و صنایع وابسته تهران»

و «سی و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی»

محل دائمی نمایشگاه های بینالمللی تهران (۱۸ بهمن ماه ۱۴۰۱)

شانزدهمین نمایشگاه بینالمللی گردشگری و صنایع وابسته تهران و سی و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی در ساعت ۹ صبح سهشنبه ۱۸ بهمن ۱۴۰۱ با حضور مهندس سید عزت‌الله ضرغامی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، وزیر گردشگری گینه، سفرای کشورهای لیبی، رومانی، ویتنام، ژاپن، آفریقای جنوبی، عمان، چین، و قطر در تهران، معاون دبیر کل و مدیر بخش گردشگری سازمان بینالمللی اکو، معاونین گردشگری و صنایع دستی وزارت گردشگری گینه و معاونین و مدیران وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در محل دائمی نمایشگاه بینالمللی تهران به صورت رسمی افتتاح شد.

با توجه به انتخاب شهر اردبیل به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای عضو اکو در سال ۲۰۲۳، مراسم افتتاحیه نمایشگاه امسال در مقابل سالن اردبیل به صورت برش رویان برگزار گردید. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بعد از افتتاح رسمی این نمایشگاه از بخش‌های مختلف آن بازدید به عمل آورد و از نزدیک با تعدادی از غرفه‌داران به گفت و گو پرداختند.



قطب های گردشگری در نمایشگاه:

استانهای مختلف کشور در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران با توجه به محورها و قطب‌های مختلف گردشگری کشور جانمایی گردیدند. قطب‌های منتخب برای جانمایی استانها به ترتیب عبارتند از محور پارس، محور غرب، محور خزر، محور خراسان، محور خلیج فارس، محور شمال غرب و دماوند. همچنین با عنایت به انتخاب اردبیل به عنوان پایتخت کشورهای عضو اکو در سال ۲۰۲۳، سالن ویژه‌ای در نمایشگاه امسال به استان اردبیل تخصیص یافت.

- قطب گردشگری محور غرب:

استانهای قطب گردشگری محور غرب شامل کرستان، کرمانشاه، همدان، ایلام، لرستان در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در سالن ۳۸A جانمایی گردیدند.

ردیف	نام استان	متراز پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	ایلام	۲۳۱ متر مربع	۳۸A
۲	کرستان	۲۰۳ متر مربع	۳۸A
۳	کرمانشاه	۲۱۹ متر مربع	۳۸A
۴	لرستان	۴۰۳ متر مربع	۳۸A
۵	همدان	۴۵۵ متر مربع	۳۸A



- قطب گردشگری خراسان:

استانهای قطب گردشگری خراسان شامل خراسان رضوی، خراسان جنوبی، خراسان شمالی و سمنان در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در سالن ۱۴۴-۱ (پایین) جانمایی گردیدند.

ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	خراسان رضوی	۲۵۴ متر مربع	۱۴۴-۱ (پایین)
۲	خراسان جنوبی	۴۲۹ متر مربع	۱۴۴-۱ (پایین)
۳	خراسان شمالی	۱۹۸ متر مربع	۱۴۴-۱ (پایین)
۴	سمنان	۳۲۵ متر مربع	۱۴۴-۱ (پایین)



قطب گردشگری خلیج فارس:

استانهای قطب گردشگری خلیج فارس شامل بوشهر، سیستان و بلوچستان، هرمزگان و خوزستان به همراه پاویون وزارتخاره و غرفه‌های میزهای گردشگری موضوعی در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در سالن ۴۴-۲ (بالا) جانمایی گردیدند.

ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	بوشهر	۲۱۹ متر مربع	۴۴-۲ (بالا)
۲	خوزستان	۲۴۶ متر مربع	۴۴-۲ (بالا)
۳	سیستان و بلوچستان	۲۰۰ متر مربع	۴۴-۲ (بالا)
۴	هرمزگان	۲۲۶ متر مربع	۴۴-۲ (بالا)



قطب گردشگری خزر:

استانهای قطب گردشگری خزر شامل مازندران و گلستان در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در سالن ۴۰A جانمایی گردیدند همچنین دیگر استان قطب خزر، استان گیلان در سالن ۴۱ جانمایی گردید.

ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	مازندران	۷۶۳ متر مربع	۴۰A
۲	گلستان	۲۸۴ متر مربع	۴۰A
۳	گیلان	۲۱۵ متر مربع	۴۱



- قطب گردشگری شمال غرب (آذربایجان):

استانهای قطب گردشگری شمال غرب شامل آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، قزوین و زنجان در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در سالن ۴۱ جانمایی گردیدند همچنین دیگر استان قطب گردشگری شمال غرب، استان اردبیل اختصاصاً در سالن ۴۰B جانمایی گردید.

ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	آذربایجان شرقی	۴۷۹ متر مربع	۴۱
۲	آذربایجان غربی	۳۱۹ متر مربع	۴۱
۳	قزوین	۳۱۸ متر مربع	۴۱
۴	زنجان	۳۱۹ متر مربع	۴۱
۵	اردبیل	۷۱۰ متر مربع	۴۰B



قطب گردشگری پارس (پرشیا):

استانهای قطب گردشگری پارس شامل اصفهان، فارس، یزد، کرمان، چهارمحال و بختیاری و کهکیلویه و بویر احمد در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در سالن ۳۸B جانمایی گردیدند.

ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	اصفهان	۱۲۸۴ متر مربع	۳۸B
۲	کرمان	۵۰۰ متر مربع	۳۸B
۳	فارس	۵۲۰ متر مربع	۳۸B
۴	یزد	۷۵۴ متر مربع	۳۸B
۵	چهارمحال و بختیاری	۲۰۸ متر مربع	۳۸B
۶	کهکیلویه و بویر احمد	۱۹۰ متر مربع	۳۸B



قطب گردشگری دماوند:

تعدادی از استانهای قطب گردشگری دماوند شامل مرکزی و البرز در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در سالن ۳۸B جانمایی گردیدند. استانهای قم از این قطب گردشگری در سالن ۱۴۴-۱ (پایین) مستقر شد و استان تهران اختصاصاً در سالن ۳۸ جانمایی گردید.

ردیف	نام استان	متراژ پاویون استان	سالن محل استقرار
۱	تهران	۳۴۵۰ متر مربع	۳۸
۲	البرز	۳۱۰ متر مربع	۳۸B
۳	مرکزی	۱۹۰ متر مربع	۳۸B
۴	قم	۲۸۶ متر مربع	۱۴۴-۱ (پایین)



میزهای گردشگری موضوعی:

با عنایت به رویکرد تنوع بخشی به محصولات گردشگری کشور در این دوره از نمایشگاه، علاوه بر اینکه ادارات کل استانی، جاذبه‌ها و توانمندی‌های درون سرزمینی خود را نمایش گذاشتند، موضوعات مختلف گردشگری کشور در حوزه‌های ذیل در قالب غرفه‌های میزهای ملی تخصصی گردشگری موضوعی به علاقمندان ارائه گردید:

گردشگری سلامت، گردشگری خوارک، اکوتوریسم و گردشگری حیات وحش، گردشگری عشايری، گردشگری روستایی، گردشگری کشاورزی، گردشگری کودک، گردشگری دسترس پذیر، گردشگری مقاومت، گردشگری دریایی و ساحلی، گردشگری ورزشی، گردشگری ماجراجویانه و گردشگری دفاع مقدس و راهیان نور

۱- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری کشاورزی در نمایشگاه:

- ارائه اهداف و سیاست‌های توسعه گردشگری کشاورزی کشور
- توزیع و تشریح نشریه تخصصی اگروتوریسم (کشت و گشت)
- تبادل نظر با راهنمایان گردشگری، آژانس‌های مسافرتی و گردشگری، مزرعه داران، هتلداران، معاونت‌های مختلف ادارات گردشگری از سراسر کشور، سرمایه‌گذاران و کلیه ذینفعان گردشگری کشاورزی
- میزبانی وزرا و مسئولین کشوری و استانی و تشریح موضوع گردشگری کشاورزی و فعالیت‌ها و برنامه‌های آتی
- برگزاری نشست هماهنگی با مزارع گردشگری فعال کشور در غرفه استان لرستان
- گردآوری بانک اطلاعات علاقمندان و فعالان گردشگری کشاورزی



۲- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری روستایی در نمایشگاه:

- تشریح پروژه «توسعه و مدیریت نوآورانه مقاصد گردشگری»
- ارائه توضیحات و راهنمایی درخصوص ایجاد و توسعه کسب و کارهای گردشگری در مناطق روستایی
- برگزاری کارگاه آموزشی «آشنایی با پرونده ثبت روستاهای جهانی»
- برگزاری کارگاه مدیر خانه خلاق و نوآوری باران، درخصوص فرایند ایجاد و تقویت پروژه مدیریت مقصد در روستا
- برگزاری کارگاه پروژه منظومه های روستایی با رویکرد گردشگری در شهرستان طارم زنجان



-۳- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری ساحلی و دریایی در نمایشگاه:

- ارائه خدمات مشاوره و راهنمایی در خصوص فعالیت های گردشگری دریایی به کلیه دست اندر کاران استان های ساحلی، بازدید کنندگان، مسئولان و علاقه مندان
- تعامل و گفتگو با بخش های مختلف دولتی و خصوصی، سرمایه گذاران و آژانس ها
- بررسی و رایزنی جدی در خصوص دوره آموزشی راهنمایان گردشگری دریایی، ساحلی و تالابی و همچنین تربیت نیروی متخصص در این حوزه رایزنی با نماینده محترم سازمان محیط زیست در خصوص مطالعات انجام شده در راستای توسعه گردشگری تالابی
- معرفی الگوی شهر تالابی خمیر به عنوان یک الگوی موفق برای توسعه گردشگری سبز در راستای اهداف کنوانسیون جهانی حفاظت از تالاب ها بازدید وزیر محترم آموزش و پرورش از غرفه میز ملی گردشگری دریایی، ساحلی و تالابی و ارائه توضیحاتی پیرامون ظرفیت های مناسب گردشگری دریایی
- بازدید وزیر محترم کشور از غرفه و ارائه توضیحات از ظرفیت سازی میز ملی برای هم افزایی بخش خصوصی و دولتی و تاکید بر تسهیل امور سفرهای دریایی
- بررسی پروپیزال طرح اجرایی راه اندازی اولین سایت گردشگری دریایی دسترس پذیر با تاکید بر گردشگری خانواده و معلولان هماهنگی زیرساختهای اولین جشنواره سفرنامه نویسی دریایی، ساحلی و تالابی با روشهای خلاقانه با رویکرد تولید محتوا و فرهنگسازی و جلب مشارکت عمومی در ایام نوروز
- رایزنی با نماینده وزارت امور خارجه در خصوص توسعه راه ابریشم دریایی و تولید محتوا و ایده پردازی در این حوزه به محوریت جزیره هرمز
- ارائه طرح سوئیت دریایی برای سرمایه گذاران و علاقه مندان
- برگزاری جلسات کارشناسی با مسئولان گردشگری شرکت های خصوصی، اعم از بخش خصوصی از کشور عمان جهت سرمایه گذاری، درخواست جهت بازدید پشت سد خاکی سوادکوه جهت امکانسنجی پیاده سازی طرح سوئیت دریایی، مجتمع گردشگری طرق به مشهد و یا نهادهای دولتی مانند تمایل شهرداری بابلسر و مسئول تعاوی مسکن نهادها



۴- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری عشايری در نمایشگاه:

- ارائه اهداف و سیاست های توسعه گردشگری عشاير و معرفی طرفیتهای گردشگری عشايری کشور
- معرفی طرفیت های گردشگری عشاير ايران، آداب و رسوم عشاير و تورهای گردشگری عشايری و راهنمایی علاقمندان به اين حوزه
- معرفی میز ملی گردشگری عشاير و ساختار آن به ادارات کل سازمان امور عشاير و ادارات کل میراث استانهای دارای عشاير و برگزاری نشست های تخصصی با مسئولین و فعالان این حوزه
- میزبانی وزرای کشور، آموزش پرورش و میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، راهنمایان گردشگری، آژانس های مسافرتی و گردشگری، معاونت های مختلف ادارات گردشگری از سراسر کشور، مدیر کل دفتر توسعه پایدار و امور فن آوری جهاد کشاورزی، سرمایه گذاران، و نمایندگان مجلس، استانداران، جناب آقای حداد عادل و نمایندگان سفارتهای «روسیه، ژاپن، ویتنام، سریلانکا، قزاقستان و تاجیکستان» و سایر ذینفعان
- ایجاد بانک اطلاعاتی فعالان عرصه گردشگری عشاير
- رونمایی از اولین پکیج مسیر های گردشگری عشاير فارس
- برگزاری نشست های خبری با صدا و سیما، خبرگزاری میراث آریا و تسنیم در خصوص گردشگری عشايری



-۵- مهمترین اقدامات میز ملی اکوتوریسم و میز ملی گردشگری حیات وحش و قرقگاه ها در نمایشگاه:

- تشریح گردشگری حیات وحش و مفاهیم آن برای علاقمندان
- تشریح ساختار میز و کمیته ملی طبیعت گردی برای بازدید کنندگان
- ارائه فعالیت ها و اهداف کارگروه به بازدید کنندگان
- مذاکره با سایر کارگروه ها به منظور شکل گیری فعالیت های مشترک
- مذاکره با برخی مدیران بخش دولتی در خصوص توسعه گردشگری حیات وحش
- همکاری با استان خوزستان در برگزاری پنل پرنده نگری در خوزستان
- مشارکت با باشگاه پرنده نگری ایرانیان
- تبیین شاخص های توسعه پایدار گردشگری
- چندین مصاحبہ رادیوئی و روزنامه ای با موضوع معرفی جشنواره وجودان محیط زیست و اکوتوریسم و حیات وحش در حوزه گردشگری
- معرفی جشنواره وجودان محیط زیست به مخاطبین
- پاسخ به سوالات تورگردانان در خصوص معرفی مناطق گردشگری در مناطق چهارگانه سازمان محیط زیست، نحوه اخذ مجوز ورود به مناطق چهارگانه، نحوه برگزاری دوره های آموزشی اکوتوریسم و حیات وحش برای راهنمایان طبیعت گردی، نحوه مشارکت انجمان در اجرای تورهای طبیعت گردی
- راهنمایی سرمایه گذاران حوزه گردشگری اکوتوریسم و حیات وحش از نحوه اخذ مجوز های زیست محیطی و اعلام ضوابط زیست محیطی استقرار و بهره برداری از فعالیت های گردشگری و نیز مشاوره در راستای توسعه کسب و کارهای گردشگری توأم با تکثیر و نگهداری از حیات وحش
- توافق با تعدادی از مستند سازان طبیعت در همکاری برای ساخت فیلم های مستند اکوتوریسمی
- توافق با تعداد زیادی از تورگردانان طبیعت برای کمک در اخذ مجوز های ورود به مناطق زیست محیطی و معرفی کارشناسان خبره حیات وحش همراه تورها
- توافق با سه سرمایه گذار حوزه گردشگری در همراهی انجمان برای انجام مشاوره و مطالعات زیست محیطی
- اخذ درخواست عضویت در انجمان از طرف جمع کثیری از بازدید کنندگان در نمایشگاه
- اخذ گزارشات تخریب مناطق طبیعی و بکر و محیط زیست کشور از بازدید کنندگان جهت انعکاس به دستگاههای مربوطه



۶- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری خوارک

- رونمایی از شعار ملی گردشگری خوارک و کمپین گردشگری خوارک
- برگزاری کارگاه آموزشی میکسولوژی ایرانی با رویکرد تقطیر و عصاره گیری (چگونگی ساخت نوشیدنی های مدرن ایرانی با علم ترکیب طعم ها و عطرها مورخ ۲۱ بهمن ماه ۱۴۰۱ در سالن ۳۵ نمایشگاه)
- تهیه بانک اطلاعاتی از اعضای متفاصلی در بخش خصوصی جهت همکاری با فدراسیون گردشگری خوارک
- انعقاد تفاهمنامه همکاری (برپایی جشنواره فرهنگ و گردشگری خوارک ایران و عمان)
- تدوین تفاهم نامه همکاری (برپایی جشنواره فرهنگ و گردشگری خوارک ایران و تاجیکستان)
- هماهنگی برگزاری جشنواره و نمایشگاه گردشگری خوارک و اقوام ایرانی کاسپین (در منطقه آزاد انزلی)
- انعقاد تفاهمنامه سه جانبه فدراسیون گردشگری خوارک با گروه هتلهای هما و شرکت بین المللی تامین (برپایی کارگاهها و دوره های آموزشی و تورهای آموزشی گردشگری خوارک)
- هماهنگی برپایی جشنواره و نمایشگاه گردشگری خوارک با شورای شهر و شهرداری میناب (استان هرمزگان)
- برپایی کارگاههای آموزشی و جشنواره و نمایشگاه گردشگری خوارک با همکاری اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان سیستان و بلوچستان و رونمایی از غذاهای احیا شده پیش از تاریخ در استان سیستان و بلوچستان
- برپایی کارگاههای آموزشی و جشنواره و نمایشگاه گردشگری خوارک با همکاری اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان گیلان
- برپایی کارگاه های آموزشی و جشنواره و نمایشگاه گردشگری خوارک با همکاری اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان هرمزگان
- برپایی کارگاهها و دوره های آموزشی با همکاری آژانس ارس (کانون جهانگردی و اتومبیلرانی)
- برپایی کارگاهها و دوره های آموزشی و تورهای گردشگری خوارک و جشنواره و نمایشگاه در محور غرب کشور با محوریت اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان همدان
- نشست های تخصصی جهت برگزاری جشنواره مشترک فرهنگ و خوارک ایرانی با همکاری فدراسیون گردشگری خوارک و میز های گردشگری کودک، کشاورزی و عشايری
- تفاهم نامه همکاری (اولین جشنواره بین المللی رسانه و گردشگری خوارک ایران و ارمنستان)

۷- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری ورزشی و ماجراجویانه

- مشارکت فعال اعضای کارگروه رویداد، کارگروه دوچرخه، کارگروه ماجراجویانه موتوری، کارگروه تفریحات هوایی و پروازی
- معرفی امکانات و تجهیزات مرتبط با سفر برای علاقمندان گردشگری دوچرخه و موتورینگ و تفریحات هوایی و پروازی
- معرفی مسیرها و تورهای مسیر دوچرخه و تفریحات هیجانی
- معرفی ساختار میزهای گردشگری ورزشی و ماجراجویانه
- برگزاری نشست های تعاملی با فعالان و ذینفعان گردشگری ورزشی و ماجراجویانه



-۸- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری دسترس پذیر

- نمایش آثار منتخب جشنواره کاریکاتور با موضوع گردشگری، موزه، معلویت و سالمند در نمایشگاه.
- راهنمایی بازدیدکنندگان و معرفی مفاهیم و ویژگی های گردشگری دسترس پذیر برای عموم مخاطبین.
- اعطای جوایز برگزیدگان جشنواره فوق الذکر توسط معاونت گردشگری و همچنین اعطای لوح تقدیر برای منتخبین هیئت داوری، به امضای معاون گردشگری و دبیر میز گردشگری دسترس پذیر.
- تقدیر از برگزیدگان جشنواره فوق با حضور معاون گردشگری و جناب آقای حداد عادل، عضو محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام.
- برپایی نشست تعاملی و توجیهی گردشگری دسترس پذیر ویژه مسئولین و کارشناسان گردشگری مناطق منتخب شهرداری تهران با هدف آشنایی آنها با الزامات گردشگری دسترس پذیر، با همکاری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و ستاد گردشگری شهرداری تهران.
- ارائه گزارش در خصوص فعالیت میز و انتظارات از مسئولین طی بازدید وزیر محترم کشور، سخنگوی محترم دولت، وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و قائم مقام محترم وزیر میراث فرهنگی و...
- برپایی نشست مشترک فعالان مرتبط با گردشگری دسترس پذیر با مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری در خصوص استانداردسازی و مناسب سازی خدمات و تاسیسات گردشگری.
- گردآوری مشخصات فعالان و علاقهمندان گردشگری دسترس پذیر در محل غرفه.



-۹- مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری کودک و نوجوان

- معرفی روند تشکیل میز و ارائه برنامه ها و همچنین رایزنی و شناسایی فعالان حوزه کودک و نوجوان، راهنمایان تخصصی، سرمایه گذاران و سایر علاقمندان به این حوزه
- همکاری با اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان همدان و شهرداری همدان به منظور برپایی غرفه تخصصی گردشگری کودک و نوجوان همدان با توجه به پیشنهاد کاندیداتوری همدان به عنوان شهر پایلوت گردشگری دوستدار کودک
- تهیه اینفوگرافی از فعالیت های میز ملی گردشگری کودک و نوجوان به منظور راهنمایی بازدید کنندگان از غرفه هماهنگی با طراحان کانون پژوهش فکری کودکان به منظور طراحی و ساخت غرفه گردشگری کودک
- برگزاری دومین نشست میز گردشگری کودک و نوجوان در محل پاویون وزارت خانه با حضور اعضای میز در روز دوم نمایشگاه و با هدف ارائه گزارش

۶ ماهه از فعالیت های صورت گرفته و دعوت از شهرداری همدان به عنوان مدعو نشست با دستور کار کاندیداتوری شهر همدان به عنوان شهر پایلوت گردشگری دوستدار کودک

• دیدار با وزیر محترم آموزش و پرورش جناب آقای دکتر نوری و صحبت در خصوص انعقاد تفاهمنامه همکاری میان وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و وزارت آموزش و پرورش در جهت انجام همکاری های بیشتر، گسترش گردشگری دانش آموزی در سطح مدارس کشور و لزوم توجه به کودکان مناطق محروم

• اطلاع رسانی در خصوص مسابقه ایده پردازی کودک، خلاقیت و گردشگری در نمایشگاه برای حمایت از همدان به عنوان اولین شهر کاندیداتور گردشگری دوستدار کودک.

• دیدار با جناب آقای دکتر حاجی بابایی نماینده محترم مجلس شورای اسلامی و صحبت در خصوص حمایت از شهر همدان به عنوان اولین شهر کاندیداتور گردشگری دوستدار کودک و تخصیص بودجه مناسب با این هدف در ردیفهای اعتباری سال آتی.

• بازدید از غرفه مستقل شهرداری همدان در جهت آگاهی از اهم اقدامات شهرداری همدان به عنوان شهر گردشگری کودک و همچنین اطلاع از فرآیند طی شده در پارک دوستدار کودک اکباتان

• دیدار با وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جناب آقای مهندس ضرغامی و صحبت در خصوص فعالیت های انجام گرفته در میز ملی گردشگری کودک و نوجوان و برنامه های پیشنهادی این میز.

• توزیع فرم های دریافت اطلاعات در بین بازدید کنندگان از غرفه ملی گردشگری کودک و نوجوان و آشنایی با بیش از ۵۰ نفر از فعالان حوزه کودک، راهنمایان تخصصی گردشگری، علاقمندان و صاحب نظران این حوزه که با هدف استفاده از ظرفیت ها و توانمندی های این افراد.

• جلسه با قائم مقام شرکت ایران فان به عنوان یکی از فعالان حوزه گردشگری کودک در خصوص همکاری های مشترک در این حوزه.



۱۰ - مهمترین اقدامات میز ملی گردشگری مقاومت

- تبیین مفهوم گردشگری مقاومت و عضو گیری از افراد و مجموعه‌های علاقه‌مند به این حوزه و افزایش شبکه فعالان
- معرفی و تبیین اهداف محضر مسئولین و بازدیدکنندگان محترم
- ارتباط‌گیری با فعالین حوزه گردشگری
- ارتباط‌گیری با فعالین حوزه‌های تخصصی و قرار همکاری جهت محقق نمودن اهداف ترسیم شده
- روزنامه فروش زمان مشروطیت، نقالی خوانی، خطاطی و خوشنویسی، ساخت ماکت شخصیت‌های تاریخی مقاومت جهت عکاسی، دوربین VR
- بازدید از فضای ۳۶۰ درجه خانه موزه شهیدان زین‌الدین و نصب دیوار گرگان در فضای نمایشگاه و روایتهایی از قلعه و دیوار گرگان
- دیدار و گفتگوی چهره به چهره با مخاطبین پرسشگر و کنجدکار پیرامون موضوع گردشگری مقاومت
- ثبت نظرات مسئولین بازدیدکننده از غرفه گردشگری مقاومت: جناب آقای حدادعلی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، جناب آقای وحیدی وزیر محترم کشور، جناب مهندس ضرغامی وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، جناب آقای نوری، وزیر محترم آموزش و پرورش، جناب آقای شالبافیان معاون محترم گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، جناب آقای دارابی قائم مقام محترم وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، سرکار خانم زرنديان عضو پژوهشکده گردشگری مجلس شورای اسلامی، سرکار خانم اختری مشاور محترم وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، جناب آقای مقيمی معاون محترم امور زائرین استانداری قم، جناب حجت‌الاسلام طباطبایی نژاد سرپرست محترم سازمان فرهنگی شهرداری قم، جناب حجت‌الاسلام سید اخلاقی، مسئول طرح و برنامه حوزه بین‌الملل و جناب حجت‌الاسلام امیرخوانی، مسئول اداره آسیا حوزه علمیه



رویداد بین المللی گردشگری سلامت:

پس از تصویب در کارگروه تخصصی بازاریابی و نمادسازی شورای راهبری گردشگری سلامت کشور در مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ رویداد بین المللی گردشگری سلامت در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، با حمایت همه جانبی شورای راهبری گردشگری سلامت ایران و دو عضو اصلی این شورا یعنی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی و همچنین سازمان نظام پزشکی ج.ا. ایران و انجمنهای تخصصی در این حوزه (جامعه فعالان گردشگری سلامت ایران و انجمن خدمات بین المللی سلامت) از تاریخ ۱۸ الی ۲۱ بهمن ماه ۱۴۰۱ در محل طبقه دوم سالن میلاد نمایشگاه برگزار شد.

رویداد بین المللی گردشگری سلامت در نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران	
نوع رویداد: بین المللی - تخصصی	مدت زمان برگزاری: ۱۸ الی ۲۱ بهمن ماه ۱۴۰۱ (بیش از ۳۰ ساعت)
تعداد غرفه داران: ۲۱۸ نفر	تعداد غرفه ها: ۴۶ غرفه در محل سالن 31b (میلاد)
تعداد بیمارستانهای دارای IPD حاضر در این رویداد: ۶۰ مرکز درمانی و بیمارستان	
گروه های شرکت کننده: پاویون تخصصی طب ایرانی (۱۸ غرفه) - پاویون تخصصی بیمارستان ها و تسهیلگران (۱۲ غرفه) و دانشگاه های علوم پزشکی (۱۶ غرفه)	فضای تحت پوشش: ۹۲۵ متر مربع
موضوعات: گردشگری پزشکی، تندرستی، آبدارمانی، طبیعت درمانی و طب ایرانی، سفر و خدمات مرتبط با گردشگری سلامت	متولی رویداد: دو عضو اصلی شورای راهبری گردشگری سلامت کشور (وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و وزارت بهداشت و درمان)
حمایت کنندگان: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - وزارت امور خارجه - سازمان نظام پزشکی ایران - سازمان توسعه تجارت - جامعه فعالان گردشگری سلامت- انجمن خدمات بین المللی سلامت	



مهتمرين دستاوردهای رويداد بين المللی گردشگري سلامت:

- ديدار متخصصين و ذينفعان حوزه صنعت گردشگري سلامت و درمان و پژوهشگران اين حوزه برای تبادل ايندها در قالب بيش از ۱۵۰ ديدار حضوري و نشست همکاري بين غرفه‌داران و بازدیدکنندگان - ارائه‌دهندگان و دريافت‌کنندگان خدمات گردشگري سلامت برخلاف شيوه‌های سنتی در سایر برنامه‌های نمايشگاهی.
- برگزاری بيش از ۱۰۰ جلسه تجاری (b2b) ميان ليست گسترده مدیران بيمارستانها، شركتهای تسهيلگر، اسپای درمانی، آبگرم، گردشگري، هتل‌ها، ايرلاين‌ها و سایر دريافت‌کنندگان خدمات سلامت در محطي اختصاصي به متراژ ۸۵ متر VIP و CIP
- برگزاری بيش از ۱۲ کارگاه و پنهان‌های تخصصي در زمينه روبيکردها و روندهای نوين تكنولوژيکي و اقتصادي، بين‌المللی سازی و مدیريت اجرائي در موضوع گردشگري سلامت با حضور فعالين و سخنرانهای کليدي اعم از استايد دانشگاهي، کارآفرينان برتر صنعت، پژوهشگران و محققين با حضور ويزه مدیران دولتي از وزارت‌ين و سازمان‌ها
- برگزاری بيش از ۱۲ نشست تخصصي و پنهان‌های توسعه بخشی اينده استارت آپ‌های خدمات گردشگري سلامت در سطحي بين‌المللی و منطقه‌اي با حضور سرمایه گذاران و فعالين استارت‌پاپ
- بازدید بيش از ۸ هيئت خارجي از كشورهای بازار هدف روسیه، عمان، عراق، تاجیکستان، چین... با هدف شركت در جلسات B2B و B2G
- بازدید بيش از ۸ هيأت متشكل از مدیران، استايد و پژوهشگران دانشگاه های برنده گردشگري سلامت با هدف ارائه مدل‌های يادگيري نوآوري‌های کيفي در صنعت گردشگري سلامت و بحث در مورد چگونگي همکاري در ايجاد نوآوري‌های کيفي در نظام صنعت گردشگري سلامت.
- دسترسی مستقيم به هسته اصلی افراد حرفة‌اي و تصميم گيرندگان گردشگري سلامت در سطح ملي و بين‌المللی با حضور بيش از ۱۲۰ نفر از کارآفرينان داخلی و بيش از ۵۰ نفر کارآفرينان بين‌المللی (ميهمان بين‌المللی) و با حضور هيأت‌های رسمي گردشگري سلامت از كشورهای روسیه، تاجیکستان، افغانستان، عراق، اقلیم کردستان، آذربایجان، عمان و ترکیه
- حضور شخصيه‌ها و مدیران سطح بالا و کليدي اين حوزه از وزارت ميراث فرهنگي، گردشگري و صنایع دستي، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشكى، وزارت امور خارجه، وزارت کشور، وزارت ارتباطات و فناوري اطلاعات، سازمان توسعه تجارت، سازمان نظام پزشكى، اتاق بازرگانی ايران، پليس گذرنامه، نيروى انتظامي، بيمه سلامت و با حضور ويزه برخى مدیران نهاد رياست جمهوري اطلاع‌رسانی شايسته و توانا در مورد آخرین اخبار، تغييرات، برنامه‌های کلان و چالش‌های کليدي در خصوص گردشگري سلامت بحث و تبادل اطلاعات و ارائه محتواي چند رسانه‌اي تبلیغاتي و آشنايي سازي.

كارگاه ها و پنل های سخنرانی برگزار شده در رويداد بين المللی گردشگري سلامت:

روز اول، ۱۸ بهمن	
۰۹:۳۰-۱۱:۰۰	كارگاه ۱: معرفی سامانه های ملي و بين المللی ثبت و پذيرش گردشگران سلامت و درمانی - آقای يحيى نقی زاد محجوب (مدیر کل دفتر نظارت و ارزیابی خدمات گردشگري وزارت ميراث فرهنگي و گردشگري) - آقای حسین نیکونام (رئيس جامعه فعالان گردشگري سلامت ايران)
۱۱:۳۰ - ۱۲:۳۰	كارگاه ۲: گواهينame صادرات خدمات در گردشگري سلامت - آقای محمد ولی (دبیر کارگروه صادرات خدمات گردشگري سازمان توسعه تجارت)
۱۳:۰۰ - ۱۴:۳۰	پنل اول: بازاريابي علمي گردشگري سلامت (رويکردي عملياتي) - دکتر حميد قائلی (جراح دندانپزشكی بين‌الملل) - دکتر جعفر باپيری (پژوهشگر و مدرس گردشگري در دانشگاه) - دکتر جلال نائلی (دبیر انجمن خدمات بين‌المللی سلامت) - دکتر محمد راشکي (فعال گردشگري سلامت)
۱۴:۳۰ - ۱۶:۰۰	كارگاه ۳: گستردگي و گونه شناسی گردشگري سلامت از نگاه محققين - دکتر ترجمان (رئيس اداره گردشگري سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشكى) - دکتر سعيد هاشمي (رئيس انجمن علمي گردشگري ايران) - دکتر فرناز نيكخواه (پژوهشگر و دانشجو دکتری گردشگري دانشگاه علم و فرهنگ)

روز دوم، ۱۹ بهمن

پنل دوم: دورا پزشکی و نقش آن در تامین مالی نظام سلامت	
۱۱:۰۰ - ۱۲:۳۰	<ul style="list-style-type: none"> - خانم دکتر فاطمه حاجی علی عسگری (دکتری تخصصی پژوهشی رشتہ مدیریت فن آوری اطلاعات (TELEMEDICINE) و عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران) - دکتر علی اکبر فضائلی (عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشیار گروه مدیریت، سیاستگذاری و اقتصاد) - آقای مهندس بابک یوسفیان (فعال در زمینه گردشگری سلامت و مدیریت پنل)
کارگاه ۴: بین المللی سازی مراکز درمانی و بیمارستان های دارای IPD	
۱۳:۰۰-۱۴:۰۰	<ul style="list-style-type: none"> - دکتر ترجمان (رئیس اداره گردشگری سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی) - خانم ماریا جورجا (متخصص سفرهای پزشکی، مدیر منطقه ای LaingBuisson، قدیمی ترین پلتفرم گردشگری پزشکی دنیا) - دکتر سعید ناطقی (معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی تهران) - دکتر داود محمودی (جراح مغز، مدیرعامل گروه بین المللی GPMIS متخصصین پزشکی ایران و آلمان)
کارگاه ۵: بازاریابی علمی در توسعه گردشگری سلامت طب ایرانی و طبیعت درمانی	
۱۴:۳۰-۱۵:۳۰	<ul style="list-style-type: none"> - خانم دکتر نفیسه حسینی یکتا (مدیر کل اداره دفتر طب ایرانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی) - آقای دکتر محمد پناهی (دبیر کمیته مشترک دفتر طب ایرانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)
کارگاه ۶: آموزش ساماندهی و حرفة ای سازی راهنمایان و واسطه های گردشگری سلامت	
۱۵:۳۰ - ۱۶:۳۰	<ul style="list-style-type: none"> - دکتر ترجمان (رئیس اداره گردشگری سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی) - خانم کاترین (رئیس سابق فدراسیون گردشگری کشور روسیه فعال گردشگری سلامت در کشور روسیه) - آقای شاهرخ صبوری (مدیرعامل شرکت توسعه صحت امین شیاز)
روز سوم، ۲۰ بهمن	
پنل سوم: قانون هزینه های قابل قبول مالیاتی برای بیمارستان های دارای IPD و کسب و کارهای گردشگری سلامت	
۱۳:۰۰ - ۱۴:۳۰	<ul style="list-style-type: none"> - دکتر مسلم شجاعی (دستیار معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری) - خانم ملا شاهی (کارشناس اداره کل ریسکهای مالیاتی) - آقای محمد رضا رستمی (کارشناس ارشد رویدادهای خارجی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری) - خانم لیلا میر حسینی (رئیس اداره تبلیغات و نمایشگاههای خارجی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری)
پنل چهارم: اقتصاد دیجیتال و فناوری پیشرفته در گردشگری سلامت	
۱۴:۳۰-۱۵:۳۰	<ul style="list-style-type: none"> - آقای دکتر محمد جهانگیری (رئیس انجمن خدمات بین الملل سلامت) - آقای دکتر انسیان (مدیر کل اداره اقتصاد سلامت سازمان پزشکی کل کشور) - آقای دکتر صدری (فعال گردشگری سلامت و تکنولوژیهای نوین در گردشگری سلامت) - آقای مهندس محمد برخورداری (فعال گردشگری سلامت و مدیر اجرایی رویداد THTS 2023)
پنل پنجم: اقتصاد و مدیریت دهکده ها و اسپاها گردشگری سلامت	
۱۵:۳۰-۱۶:۳۰	<ul style="list-style-type: none"> - آقای دکتر تجری (مدیر کل مناطق نمونه گردشگری، سرمایه گذاری و زیرساختهای وزارت میراث فرهنگی و گردشگری) - آقای مهندس آلبآ (رئیس کنسرسیوم توسعه فضاهای گردشگری ایران) - آقای کلاه دوزی (فعال در زمینه اجرای دهکده های سلامت) - آقای مهندس اسدی (مشاور دهکده سلامت محب تهران) - خانم پانته آضیمان (رئیس هیئت مدیره Golden Rama Spa)
روز چهارم، ۲۱ بهمن	
کارگاه ۷: گردشگری دسترسی‌پذیر در گردشگری سلامت	
۹:۰۰ - ۱۰:۳۰	<ul style="list-style-type: none"> - پروفسور ورونیکا مارتینز (کارشناس ارشد گردشگری در دسترس از دانشگاه JAÉN - اسپانیا) - محمد اسماعیل شیخ قرایی (دبیر میز گردشگری دسترسی‌پذیر وزارت میراث فرهنگی و گردشگری) - خانم نسیم خرسندی (کارشناس گردشگری دسترسی‌پذیر و عضو شیکه گردشگری دسترسی‌پذیر اروپا)
کارگاه ۸: پزشکی ورزشی در گردشگری سلامت با رویکرد بین المللی	
۱۱:۰۰-۱۲:۳۰	<ul style="list-style-type: none"> - خانم دکتر زهره هراتیان (بنیانگذار و مدیر ایفمارک، مرکز بین المللی پزشکی ورزشی فیفا در ایران) - آقای مهندس حسین خبیری (عضو هیات مدیره باشگاه فرهنگی ورزشی پرسپولیس)



کارگاه ها و پنل های سخنرانی برگزار شده در رویداد بین المللی گردشگری سلامت

تورهای آشناسازی برگزار شده دست اندکاران گردشگری سلامت:

۱. بازدید فعالین بخش خصوصی روسیه از بیمارستان و مراکز قلب شهید رجایی،
بیمارستان خاتم و بیمارستان نیکان



۲. بازدید شرکتهای تسهیلگر عراقی از بیمارستان فارابی
و بیمارستان ابن سینا تهران

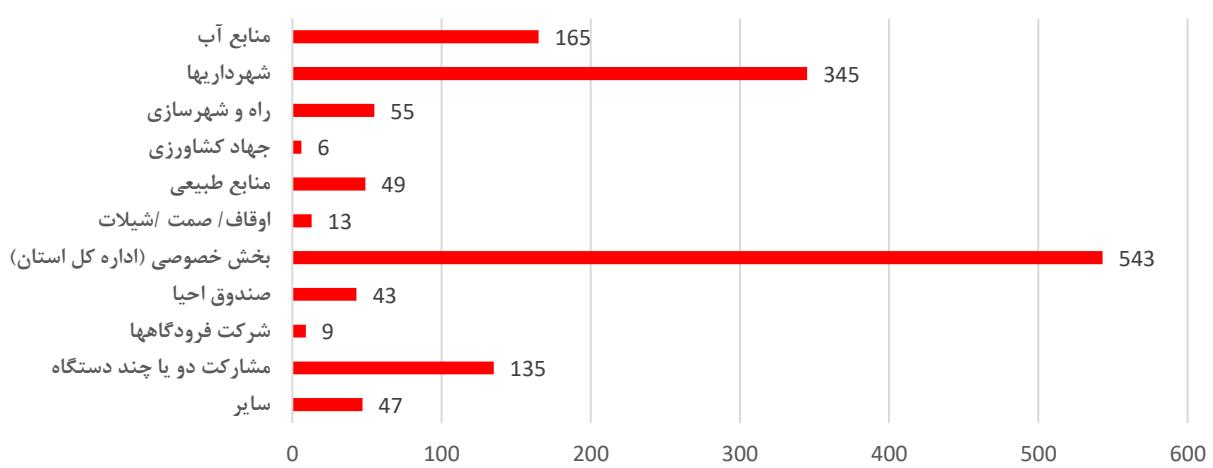


پسته های سرمایه گذاری در نمایشگاه تهران:

در نمایشگاه شانزدهم مجموعاً از تعداد ۱۴۱۰ فرصت سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری که با مشارکت سازمان‌ها و نهادهایی همچون شهرداری‌ها، منابع آب، صندوق احیاء اماکن تاریخی، فروگاه‌ها، جهاد کشاورزی، منابع طبیعی، راه و شهرسازی، محیط زیست، سازمان بنادر و دریانوردی و... و همچنین بخش خصوصی استانها توسط ادارات کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استانهای مختلف کشور احصا شده‌اند با هدف جذب مشارکت سرمایه‌گذار برای پروژه‌های مذکور، برای اولین بار، ونمایه، گردیدند.

استانها	منابع آب	شهرداریها	راه و شهرسازی	جهاد کشاورزی	منابع طبیعی	اشیلات / اوقاف / صمت	بخش خصوصی	(اداره کل)	صندوق احیا	فروندگاهها	شرکت	بنیاد دستگاه	مشارکت دو یا	سایر	مجموع
استان کشور	۱۶۵	۳۴۵	۵۵	۶	۴۹	۱۳	۵۴۳	۹	۴۳	۰	۱۲۵	۴۷	۱۴۱۰	۳۱	

توزع موضوعی سسته‌های سرماهه گذاری گردشگری در نماشگاه



نمایش فرصت های سرمایه گذاری شهر نهاوند در غرفه استان همدان

برپایی میز خدمت تسهیلات و کارآفرینی:

در غرفه دفتر تسهیلات و کارآفرینی آخرین اطلاعات در مورد نحوه سرمایه‌گذاری و مشارکت حوزه‌های مختلف در این بخش و اطلاعات مربوط به طرح‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری آماده ایجاد، واگذاری و احیاء و ... به علاقمندان عرضه گردید و فرصتی فراهم شد تا اطلاعات مربوط به حوزه سرمایه‌گذاری، مشوق‌ها، حمایت‌ها و بسته‌های سرمایه‌گذاری در اختیار علاقمندان به سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری قرار گیرد.

در این ایام بیش از ۳۰۰ بازدید کننده در قالب سرمایه‌گذار، علاقمندان به سرمایه‌گذاری، استادی و دانشجویان رشته‌های زیر مجموعه بخش گردشگری از غرفه معاونت توسعه مدیریت بازدید بعمل آورده‌اند که دستاوردهای این تعاملات می‌توانند نقطه آغاز بسیاری از همکاری‌های فیما بین باشد و نقش معناداری در تحرک بخشیدن به این حوزه و سرمایه‌گذاران شاغل در آن ایفا نماید.

از میهمانان ویژه غرفه جناب آقای دکتر وحیدی وزیر محترم کشور، جناب آقای دکتر کوشش‌تبار معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور و جناب آقای دکتر ایرانی عضو هیات مدیره بانک توسعه تعاون، بودند که از غرفه معاونت بازدید و گزارش اقدامات و عملکرد دفتر تسهیلات از مرحله اخذ تسهیلات تا مرحله بهره‌برداری و همچنین وضعیت پژوهه‌های سرمایه‌گذاری به سمع و نظر ایشان رسانیده شد.



بازدید مقامات از میز خدمت تسهیلات و کارآفرینی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

دانشگاه ها و مراکز علمی در نمایشگاه تهران:

انجمن های علمی دانشجویی به عنوان نمایندگان دانشگاه های سراسر کشور، به دعوت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و با هماهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در محل سالن ۴۱، حضور بهم رساندند. از جمله اهداف انجمن های علمی برای حضور در این نمایشگاه می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- معرفی و برقراری پیوند دانشگاهها با صنعت گردشگری
- ایجاد تعامل و ارتباط با مسئولین وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- برقراری ارتباط و گسترش همکاری های علمی-پژوهشی بخش گردشگری دانشگاه های کشور با یکدیگر
- ایجاد تعامل و ارتباط با سایر فعالین حوزه گردشگری
- معرفی انجمن و فعالیت ها، دستاوردها و توانمندی های آن در عرصه گردشگری
- جذب افراد علاقه مند جهت همکاری با تیم انجمن های علمی دانشگاهها
- معرفی انجمن های علمی حوزه گردشگری دانشگاه ها به عنوان تشکل های فعال دانشجویی در این حوزه
- ایجاد ارتباطات بین المللی با دیگر دانشگاه های سراسر دنیا
- تلاش برای جذب و ترغیب مخاطبین برای ورود به دنیای آکادمی توریسم در راستای ترویج علوم تخصصی صنعت گردشگری برای توسعه پایدار
- این صنعت

در این راستا انجمن های علمی گردشگری ۱۵ دانشگاه برای پیشبرد اهداف کوتاه مدت و بلند مدت خود در این نمایشگاه حضور یافتند و بنا به تعداد مراجعین غرفه و حضور پر رنگ دانشجویان / مخاطبین و افزایش چشمگیر تعاملات در رسانه های اجتماعی مجازی، به جرات می توان ادعا کرد انجمن های علمی در جذب مخاطبین و ترغیب ایشان عملکردی مطلوب داشته اند. این دانشگاه ها عبارتند از: دانشگاه شیراز، دانشگاه علمی کاربردی، دانشگاه شهر کرد، دانشگاه شهید بهشتی، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشگاه سمنان، دانشگاه هنر اصفهان، دانشگاه هنر تهران، دانشگاه گیلان، دانشگاه علم و فرهنگ، مرکز آموزش عالی بم، آموزش عالی شاندیز، دانشگاه سیستان و بلوچستان و دانشگاه کردستان.



رسانه‌ها و افراد تأثیرگذار در رسانه‌های خارجی در نمایشگاه تهران:

به منظور پوشش رسانه‌ای شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران از ۱۸-۲۱ بهمن ماه، نزدیک به ۵۰ خبرنگار و فعال رسانه‌ای خارجی از ۲۰ کشور دنیا به ایران سفر کردند. این افراد از کشورهای مختلف آسیایی، اروپایی، آمریکای لاتین و آفریقایی بودند کشورهایی هم چون تونس، غنا، افغانستان، قرقاسستان، روسیه، بوسنی و هرزگوین، صربستان، فلسطین، ترکیه، افغانستان، سوریه، کوبا، لبنان، گرجستان، ارمنستان، عراق، آمریکا و ... این افراد علاوه بر حضور در نمایشگاه گردشگری از اماکن دیدنی شهر تهران هم چون مجموعه عباس آباد، برج میلاد، موزه ایران باستان، بازار و ... دیدن کردند.

ساخت مستند، تولید خبرهای تصویری و متنی در رسانه‌ها، نوشتمن مقاله، تولید و نشر خبر در شبکه‌های مجازی و ... از جمله اقدامات این گروه بود.

در شب پایانی معاون گردشگری وزارت خانه متبوع جناب آقای دکتر شالبافیان جلسه گپ و گفت خودمانی با آن‌ها داشت که نظراتشان را از سفر به ایران اعلام کردند. نکته حائز اهمیت در این گفتگو تاکید آن‌ها بر شناخت بهتر از ایران بود چنان‌که بسیاری از آن‌ها از ایران امروز چنین تصویری نداشتند و فاصله بین شنیده‌ها از رسانه‌های بین‌المللی با دیده‌های خود را بسیار می‌دانستند. از طرفی اذعان داشتند که حضور در این نمایشگاه و دیدن مردم به عنوان یکی از خاطرات خوب سفر آن‌ها بوده است.



دیدار معاون گردشگری با نمایندگان رسانه‌ها و افراد تأثیرگذار خارجی در سازمان فرهنگی هنری اوج

برنامه های نمایشگاه با هدف جذب گردشگران خارجی به کشور:

- میزبانی از گروه مقامات شهری و فعالان گردشگری کشور روسیه:

گروهی متشكل از ۷۰ تن از دفاتر خدمات مسافرتی، هتلها و نمایندگان بخش دولتی و شهیداریهای شهرهای مختلف روسیه در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران حضور داشتند این گروه از تاریخ ۱۵ بهمن ماه وارد کشور شدند.

در روز ۱۶ بهمن ماه در هتل آزادی ضیافت شامی برگزار شد که معاون محترم گردشگری و مدیرکل محترم دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی نیز حضور داشتند. در روز ۱۷ بهمن ماه Roadshow روسيه در هتل اسپيناس خلیج فارس برگزار شد که در اين نشست کارشناس مسئول ميز روسیه حضور داشت.



در روز ۱۸ بهمن ماه که روز افتتاحیه نمایشگاه بود دو نماینده از بخش گردشگری شهرداری مسکو برای افتتاح این رویداد بین المللی و بریدن روبان نیز حضور داشتند. در این روز کارگاه آموزشی با موضوع اثرات لغو روادید گروهی شهر وندان روسیه و ایران در افزایش ورود گردشگران به کشور و ارزآوری با حضور جناب آقایان مصطفی سروی و سجاد شالیکار دو نماینده از دفاتر خدمات مسافرتی روس کار در حاشیه نمایشگاه برگزار شد.



در روز اول نمایشگاه نشست G2G و B2B در سالن نشستهای B2B نمایشگاه با حضور مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی، معاون دفتر، کارشناس مسئول ميز روسیه و سایر کارشناسان این دفتر و همچنین نمایندگان بخش گردشگری شهرداری مسکو از کشور روسیه برگزار گردید. در این نمایشگاه کشور روسیه با غرفه ای در مساحت حدود ۴۰ متر شرکت نمودند.

همچنین شایان ذکر است که گروه ارکستر از کشور روسیه نیز در این رویداد بین المللی حضور داشتند که بصورت مداوم در کنار غرفه روسیه به اجرای برنامه هنری می پرداختند.

- میزبانی از نمایندگان سازمان اکو:

یک هیات ۴ نفره به ریاست جناب آقای جاندوس آسانف معاون گردشگری دبیر کل اکو به همراه آقایان؛ جسور رجب اف- مدیر بخش گردشگری اکو، محمد هادی قادری- کارشناس بخش گردشگری اکو و سرکار خانم عایشه گل یورو لماز لار کارشناس بخش گردشگری اکو از دبیرخانه سازمان همکاری های اقتصادی اکو در مراسم افتتاحیه شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران و صنایع وابسته تهران در ساعت ۹ صبح و مراسم افتتاحیه رویداد بین المللی «اردبیل ۲۰۲۳» ساعت ۱۰ صبح روز ۱۸ بهمن ماه حضور به هم رسانده و پس از اتمام مراسم افتتاحیه، در کنفرانس خبری شرکت نموده و در غرفه استان اردبیل با استاندار و مدیر کل استان دیدار و گفتگو نمودند. معاون گردشگری دبیر کل اکو همچنین با جناب آقای شالبافیان معاون گردشگری وزارت متبوع، دیدار و گفتگو نمودند.

هیات اعزامی از دبیرخانه اکو ضمن بازدید از همه غرفه ها، همچنین با مدیر کل استان های زنجان، تبریز و گلستان گفتگو نموده و در خصوص برگزاری رویدادهای بین المللی اکو به توافقاتی نائل شدند.

همچنین جناب آقای مرادجان بوری بایف رئیس موسسه فرهنگی اکو به همراه سرکار خانم فاطمه میرباقری مدیر روابط بین المللی موسسه فرهنگی اکو نیز در مراسم افتتاحیه رویداد بین المللی «اردبیل ۲۰۲۳» شرکت نموده و با مقامات اداره کل وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ملاقات و گفتگو نمودند.



- میزبانی از وزیر گردشگری و هیأت گینه کوناکری:

آقای آلفا سوما وزیر گردشگری کشور گینه در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۷ در ساعت ۱۴:۰۰ وارد فرودگاه امام خمینی تهران شدند و مدیر کل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی از ایشان استقبال کردند؛ هیات گینه ای اقای آلفا سوما همراهی می کردند.

اعضای هیات گینه ای همراه وزیر گردشگری آن کشور عبارتند از:

تیپرنو عیسی دیالو (مدیر عامل گروه issa By)، ابوبکر فوفانا (رئیس فدراسیون ملی پیشه وران گینه)، محمد کابا (رئیس اداره ارتقای ملی صنایع دستی) و محمد لامین کیتا (رئیس اداره مشارکت ملی گردشگری)

آقای آلفا سوما به همراه این هیئت در روز افتتاحیه نمایشگاه از سالن های تخصصی گردشگری دیدن کرده و در ادامه از غرفه های صنایع دستی که در سالنهای ۲۷-۸-۷ مستقر بودند بازدید کردند. وزیر گردشگری گینه بعد از ظهر روز افتتاحیه نمایشگاه به مجموعه سعد آباد رفته و از آن مجموعه دیدن کردند و عصر همان روز هم نشستی با رئیس دانشگاه آزاد آقای تهرانچی در محل مرکزی دانشگاه آزاد داشتند.



دیدار معاون گردشگری با وزیر گردشگری کشور گینه و هیئت همراه

- امضای تفاهم نامه بخش خصوصی با گروه اعزامی از کشور قطر:

کشور قطر برای نخستین بار در نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران حضور یافت. در حاشیه این نمایشگاه در ۱۸ بهمن ماه سالجاری به منظور تسهیل روابط در حوزه گردشگری میان ایران و قطر با حضور مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی، از سوی برآوردترنکل مدیر اجرایی شرکت توریسم قطر و یعقوب قاسمی مدیرعامل شرکت گردشگری ایران مرکز تفاهم نامه ای مشترک امضاء شد.



بر این اساس برای نخستین بار شرکت هواپیمایی وارش دو پرواز چارتی در هفته از ایران به قطر (تهران به دوحه و بالعکس) از اسفندماه سالجاری صورت خواهد پذیرفت.

- میزبانی از مقامات و فعالین گردشگری کشور تاجیکستان:

هیاتی متشكل از بخش دولتی تاجیکستان به ریاست جناب آقای عزت الله امام ذاکر زاده مدیر کل اداره صدور مجوز کمیته توسعه گردشگری و تعداد ۷ نفر از فعالین بخش خصوصی گردشگری تاجیکستان در تاریخ ۱۶ بهمن ماه ۱۴۰۱ وارد تهران شدند.



اعضای هیئت تاجیک در ایام نمایشگاه در محل غرفه کشور تاجیکستان واقع در سالن ۴۱ مستقر بودند و در حاشیه این رویداد از کلیه سالن های نمایشگاه بازدید کرده و با فعالین بخش دولتی و خصوصی گردشگری کشور نشست های مشترکی برگزار نمودند. نشست تخصصی B2B با حضور بخش دولتی و فعالین گردشگری دو کشور در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ در سالن ۴۱ برگزار گردید.

همچنین در حاشیه نمایشگاه پنل تخصصی معرفی بازار تاجیکستان با حضور فعالین بخش دولتی و خصوصی دو کشور در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ برگزار گردید. تفاهم نامه های گردشگری فی مابین فعالین بخش خصوصی دو کشور ایران و تاجیکستان نیز در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۱ به امضاء طرفین رسید.

هیات تاجیکستان در روز ۱۴۰۱/۱۱/۲۲ از مجموعه فرهنگی-تاریخی سعد آباد و برج میلاد بازدید به عمل آوردند.

بازدید نمایندگان وزارت خارجه (رایزنان اقتصادی و کارشناسان معاونت اقتصادی) -

با توجه به برنامه ریزی در خصوص اقدامات تبلیغی - گردشگری در سطح بین الملل همزمان با برگزاری شانزدهمین نمایشگاه گردشگری و صنایع وابسته در تهران با توجه به هماهنگی صورت پذیرفته با معاونت دیپلماسی اقتصادی و امور خارجه تعدادی از رایزنان اقتصادی واخ که عازم محل ماموریت در کشورهای خارجی بودند از سالنها و بخش‌های مختلف نمایشگاه بازدید و در جریان اقدامات صورت گرفته در جهت توسعه این صنعت در کشور قرار گرفتند. در این راستا مقرر گردید رایزنان اعزامی اهتمام لازم را در جهت ارتقای روابط گردشگری با کشورهای هدف در دستور کار قرار دهند. لازم به ذکر است در جریان بازدید رایزنان اقتصادی از غرفه‌های ادارت کل استانی توضیحات لازم پرامون فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه‌های زیرساخت گردشگری و جذب سرمایه‌گذاران خارجی به عنوان یکی از اهداف اصلی نمایشگاه مورد تأکید قرار گرفت.

اطلاعات مربوط به حضور شرکت کنندگان خارجی در نمایشگاه تهران:

فهرست مشخصات غرفه داران خارجی در نمایشگاه:

ردیف	نام شرکت	کشور	سالن	متراژ
۱	Qatar tourism Rixos Gulf Banana Island Doha Resort The Torch Doha Qatar Airways	قطر	۴۱	۱۰۵
۲	Embassy of JAPAN	ژاپن	۴۱	۱۲
۳	Embassy of Indonesia	اندونزی	۴۱	۲۴
۴	COMMITTEE FOR TOURISM DEVELOPMENT UNDER THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN LLC "ORIENT ADVENTURE" LLC "SHUMON TOUR" JSC "HIZMATRASONII SAYOHI	تاجیکستان	۴۱	۱۲
۵	Embassy of Kazakhstan	قزاقستان	۴۱	۶
۶	Tourism Malaysia Marriott Hotel Toranj Tour & Travel Pearl Island Holiday Gulliver Travel Agency Better Booking Travel Agency Air Arabia	مالزی	۴۱	۵۰
۷	Skiez Travels & Logistics Pvt. Ltd.	هند	۴۱	۲۴.۵
۸	CONCORD Group ProfMediaGroup, LLC Committee for tourism development of St. Petersburg St Petersburg Convention bureau Da-travel, Business travel agency Tari-tour Tour Operator Intourist See you in Russia (Selecta travel LLC) VERUM TOURISM VERUM TOURISM Wawelberg Hotel Saint-Petersburg ProfMediaGroup, LLC	روسیه	۴۱	۵۲.۵
۹	Embassy of Vietnam	ویتنام	۴۱	۱۶
۱۰	Embassy of Srilanka	سریلانکا	۴۱	۱۲
۱۱	CONVIASA VENETUR ELYADGASHT	ونزوئلا	۳۸	۳۸.۵



نمایی از غرفه کشور مالزی در بخش خارجی نمایشگاه

- جدول جزئیات نشستهای تجاری B2B در سالن نشستهای تجاری نمایشگاه:

ردیف	taraf اول	taraf دوم	تاریخ	ساعت	موضوع جلسه	محل برگزاری سالن
۱	شرکت رفاه و گردشگری تأمین (هگتا)	ماریا پومازانو: معاون مدیر کمیته توسعه گردشگری سن پترزبورگ آnton بوگورودو: مدیر هتل سن پترزبورگ مایکل وورونکو: معاون اداری Tari-tour	۱۸ بهمن	۱۴-۱۳		B2B
۲	مدیر کل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	سرگئی کورنیو: رئیس کمیته توسعه گردشگری سن پترزبورگ الگا ماکاروا: نماینده کمیته گردشگری مسکو	۱۸ بهمن	-۱۴:۳۰ ۱۶		B2B
۳	شرکت رفاه و گردشگری تأمین (هگتا)	وزارت امور خارجه ایران- رایزنان اقتصادی و کارشناسان معاونت اقتصادی	۱۹ بهمن	۱۱-۱۰		B2B
۴	دانشگاه علامه طباطبائی	دانشگاه گیلان	۱۹ بهمن	-۱۰:۳۰ ۱۲	گردشگری کودک	B2B

B2B	MOU امضای تفاهم نامه	-۱۱ ۱۱:۲۰	۱۹ بهمن	ماریا پومازانو؛ معاون مدیر کمیته توسعه گردشگری سن پترزبورگ	شرکت رفاه و گردشگری تأمین (هگتا)	۵
B2B	گردشگری فیلم	-۱۲:۳۰ ۱۴	۱۹ بهمن	دانشگاه گیلان	دانشگاه علامه طباطبایی	۶
B2B		-۱۳:۳۰ ۱۵	۱۹ بهمن	هیئت تاجیکستان به ریاست جناب آقای عزت الله امام ذاکر زاده مدیر کل اداره صدور مجوز کمیته توسعه گردشگری فعالین بخش خصوصی گردشگری تاجیکستان	مدیر کل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فعالین بخش خصوصی گردشگری ایران	۷
B2B		-۱۴:۳۰ ۱۵:۳۰	۱۹ بهمن	دانشگاه گیلان	دانشگاه علامه طباطبایی	۸
B2B		۱۶-۱۵	۱۹ بهمن	سرگئی کورنیو؛ رئیس کمیته توسعه گردشگری سن پترزبورگ الگا ماکلرو؛ نماینده کمیته گردشگری مسکو	مدیر کل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	۹
B2B		-۱۵:۳۰ ۱۶:۳۰	۱۹ بهمن	آژانس های گردشگری ایرانی	هیئت تاجیکستان به ریاست جناب آقای عزت الله امام ذاکر زاده مدیر کل اداره صدور مجوز کمیته توسعه گردشگری و فعالین بخش خصوصی گردشگری تاجیکستان	۱۰
B2B	گردشگری مجازی Vr Tourism	-۱۱ ۱۲:۳۰	۲۰ بهمن	دانشگاه گیلان	دانشگاه علامه طباطبایی	۱۱
B2B		۱۱:۳۰- ۱۳	۲۰ بهمن	فعالن حوزه گردشگری	اندیشکده پیشرفت گردشگری ایران	۱۲
B2B	مجیط زیست	۱۲:۳۰- ۱۳	۲۰ بهمن	دانشگاه علامه طباطبایی	دانشگاه گیلان	۱۳
B2B		۱۴-۱۳	۲۰ بهمن	دانشگاه گیلان	دانشگاه علامه طباطبایی	۱۴
B2B		۱۴-۱۳	۲۰ بهمن	شرکت رادر ۳۶۱	بازدیدکننده نمایشگاه	۱۵
B2B		۱۳	۲۰ بهمن	رئیس هتل complex قزاقستان	کمیته توسعه گردشگری سن پترزبورگ	۱۶
B2B	ویزا کارت	۱۵-۱۳ ۴۰:۱۳	۲۰ بهمن	میر بخش بازاریابی و فروش شرکت رامونا	شرکت زی پی	۱۷
B2B			۲۰ بهمن	نماینده کمیته توسعه گردشگری سن پترزبورگ	مدیر مارکتینگ نمایندگی هوایپیمایی ماهان در هند	۱۸
B2B			۲۰ بهمن	نماینده کمیته توسعه گردشگری سن پترزبورگ	مدیر بازاریابی نمایندگی هوایپیمایی ماهان در کردستان عراق	۱۹

B2B			۲۰ بهمن	رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران	مدیر دفتر ایرلайн ایر عربیا در ایران	۲۰
B2B		۱۱-۱۲	۲۱ بهمن	بازدید کنندگان نمایشگاه	نشست متاورس	۲۱
B2B	MOU امضای تفاهم نامه	-۱۱:۳۰ ۱۲:۳۰	۲۱ بهمن	هیئت تاجیکستان به ریاست آقای عزت الله امام ذاکر زاده مدیر کل اداره صدور مجوز کمیته توسعه گردشگری آقای معروف جان عبدالرحمان اف: دبیر اول سفارت تاجیکستان در ایران فعالین بخش خصوصی گردشگری تاجیکستان	مدیر کل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فعالین بخش خصوصی گردشگری ایران	۲۲
B2B		۱۳-۱۲	۲۱ بهمن	خانم سایتو میئمی: مسئول بخش اطلاع رسانی و فرهنگی آقای جعفر دریانی: مشاور فرهنگی و روابط عمومی سفارت ژاپن	شرکت رفاه و گردشگری تأمین (هگتا)	۲۳
B2B		۱۴-۱۳	۲۱ بهمن	خانم ویسی: کارمند بخش فرهنگی سفارت اندونزی	شرکت رفاه و گردشگری تأمین (هگتا)	۲۴
B2B		-۱۴:۴۵ ۱۵:۳۰	۲۱ بهمن	فعالن حوزه گردشگری سلامت	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	۲۵
B2B		-۱۵ ۱۶:۳۰	۲۱ بهمن	آقای فادی المؤقت: مدیر بازاریابی و ترویج گردشگری قطر خانم سایتو میئمی: مسئول بخش اطلاع رسانی و فرهنگی و آقای جعفر دریانی: مشاور فرهنگی و روابط عمومی سفارت ژاپن آقای رونی پرستیو یولیانتورو: سفیر اندونزی در ایران آقای عزت الله امام ذاکر زاده: مدیر کل اداره صدور مجوز کمیته توسعه گردشگری تاجیکستان	جناب آقای دکتر کوشش تبار- معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزارت کشور جناب آقای احمد تجری: مدیر کل سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری	۲۶
B2B			۲۱ بهمن	رومینا پرز: سفیر بولیوی در ایران	آژانس مسافرتی فطرس	۲۷
presentation Room	معرفی کتاب جادوی رنگ هنر پته دوزی کرمان	۱۰	۱۹ بهمن	دانشگاه علامه طباطبایی	دانشگاه هنر تهران	۲۸
presentation Room	گردشگری دسترس پذیر جانبازان و معلولان	۱۵-۱۳	۱۹ بهمن	گردشگری دسترس پذیر جانبازان و معلولان	وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	۲۹

presentation Room		۱۵	۲۰ بهمن	بازدیدکنندگان نمایشگاه	سخنرانی علمی صنعت متاورس بلاکچین و اکو سیستم های سه بعدی	۳۰
presentation Room		۱۵-۱۳	۲۱ بهمن		نشست انجمن های دانشجویی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	۳۱



دیدار مدیر کل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی با اعضای هیئت روسیه

برنامه‌های کمیته آموزش گردشگری نمایشگاه:


هدف عالیه برنامه‌های طراحی شده آموزشی برای برگزاری و اجرا در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، ارتقای سطح آموزشی و کیفی صنعت گردشگری در همه سطوح برای همه دستاندرکاران و ارتباط علمی و آموزشی با همه مخاطبان تخصصی و عمومی گردشگری، اعم از مسئولین دولتی، صاحبان مشاغل و کسب و کارهای گردشگری و نیز گروههای مردمی و محلی و نهایتاً همه علاقهمندان به صنعت گردشگری و بازدیدکنندگان نمایشگاه بود. در همین راستا برنامه‌های آموزشی نمایشگاه در ۳ بخش کارگاه‌های آموزشی، نشستهای تشریک تجربیات، میزگردها و پنل‌های تخصصی پیش‌بینی گردید.



دستگاه ایرانی برای تحقیق و توسعه نوآوری های علمی
و فناوری ایران

نمایشگاه آموزشی و تشریک تجربیات در نمایشگاه
البردشکاری و صنایع وابسته شهریان

نمایشگاه آموزشی و تشریک تجربیات - نمایشگاه البردشکاری

ردیف	نام	نام	نام	نام	نام
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
۷					
۸					
۹					
۱۰					
۱۱					
۱۲					
۱۳					
۱۴					
۱۵					
۱۶					
۱۷					
۱۸					
۱۹					
۲۰					
۲۱					
۲۲					
۲۳					
۲۴					
۲۵					
۲۶					
۲۷					
۲۸					
۲۹					
۳۰					
۳۱					
۳۲					
۳۳					
۳۴					
۳۵					
۳۶					
۳۷					
۳۸					
۳۹					
۴۰					
۴۱					
۴۲					
۴۳					
۴۴					
۴۵					
۴۶					
۴۷					
۴۸					
۴۹					
۵۰					
۵۱					
۵۲					
۵۳					
۵۴					
۵۵					
۵۶					
۵۷					
۵۸					
۵۹					
۶۰					
۶۱					
۶۲					
۶۳					
۶۴					
۶۵					
۶۶					
۶۷					
۶۸					
۶۹					
۷۰					
۷۱					
۷۲					
۷۳					
۷۴					
۷۵					
۷۶					
۷۷					
۷۸					
۷۹					
۸۰					
۸۱					
۸۲					
۸۳					
۸۴					
۸۵					
۸۶					
۸۷					
۸۸					
۸۹					
۹۰					
۹۱					
۹۲					
۹۳					
۹۴					
۹۵					
۹۶					
۹۷					
۹۸					
۹۹					
۱۰۰					
۱۰۱					
۱۰۲					
۱۰۳					
۱۰۴					
۱۰۵					
۱۰۶					
۱۰۷					
۱۰۸					
۱۰۹					
۱۱۰					
۱۱۱					
۱۱۲					
۱۱۳					
۱۱۴					
۱۱۵					
۱۱۶					
۱۱۷					
۱۱۸					
۱۱۹					
۱۲۰					
۱۲۱					
۱۲۲					
۱۲۳					
۱۲۴					
۱۲۵					
۱۲۶					
۱۲۷					
۱۲۸					
۱۲۹					
۱۳۰					
۱۳۱					
۱۳۲					
۱۳۳					
۱۳۴					
۱۳۵					
۱۳۶					
۱۳۷					
۱۳۸					
۱۳۹					
۱۴۰					
۱۴۱					
۱۴۲					
۱۴۳					
۱۴۴					
۱۴۵					
۱۴۶					
۱۴۷					
۱۴۸					
۱۴۹					
۱۵۰					
۱۵۱					
۱۵۲					
۱۵۳					
۱۵۴					
۱۵۵					
۱۵۶					
۱۵۷					
۱۵۸					
۱۵۹					
۱۶۰					
۱۶۱					
۱۶۲					
۱۶۳					
۱۶۴					
۱۶۵					
۱۶۶					
۱۶۷					
۱۶۸					
۱۶۹					
۱۷۰					
۱۷۱					
۱۷۲					
۱۷۳					
۱۷۴					
۱۷۵					
۱۷۶					
۱۷۷					
۱۷۸					
۱۷۹					
۱۸۰					
۱۸۱					
۱۸۲					
۱۸۳					
۱۸۴					
۱۸۵					
۱۸۶					
۱۸۷					
۱۸۸					
۱۸۹					
۱۹۰					
۱۹۱					
۱۹۲					
۱۹۳					
۱۹۴					
۱۹۵					
۱۹۶					
۱۹۷					
۱۹۸					
۱۹۹					
۲۰۰					
۲۰۱					
۲۰۲					
۲۰۳					
۲۰۴					
۲۰۵					
۲۰۶					
۲۰۷					
۲۰۸					
۲۰۹					
۲۱۰					
۲۱۱					
۲۱۲					
۲۱۳					
۲۱۴					
۲۱۵					
۲۱۶					
۲۱۷					
۲۱۸					
۲۱۹					
۲۲۰					
۲۲۱					
۲۲۲					
۲۲۳					
۲۲۴					
۲۲۵					
۲۲۶					
۲۲۷					
۲۲۸					
۲۲۹					
۲۳۰					
۲۳۱					
۲۳۲					
۲۳۳					
۲۳۴					
۲۳۵					
۲۳۶					
۲۳۷					
۲۳۸					
۲۳۹					
۲۴۰					
۲۴۱					
۲۴۲					
۲۴۳					
۲۴۴					
۲۴۵					
۲۴۶					
۲۴۷					
۲۴۸					
۲۴۹					
۲۵۰					
۲۵۱					
۲۵۲					
۲۵۳					
۲۵۴					
۲۵۵					
۲۵۶					
۲۵۷					
۲۵۸					
۲۵۹					
۲۶۰					
۲۶۱					
۲۶۲					
۲۶۳					
۲۶۴					
۲۶۵					
۲۶۶					
۲۶۷					
۲۶۸					
۲۶۹					
۲۷۰					
۲۷۱					
۲۷۲					
۲۷۳					
۲۷۴					
۲۷۵					
۲۷۶					
۲۷۷					
۲۷۸					
۲۷۹					
۲۸۰					
۲۸۱					
۲۸۲					
۲۸۳					
۲۸۴					
۲۸۵					
۲۸۶					
۲۸۷					
۲۸۸					
۲۸۹					
۲۹۰					
۲۹۱					
۲۹۲					
۲۹۳					
۲۹۴					
۲۹۵					
۲۹۶					
۲۹۷					
۲۹۸					
۲۹۹					
۳۰۰					
۳۰۱					
۳۰۲					
۳۰۳					
۳۰۴					
۳۰۵					
۳۰۶					
۳۰۷					
۳۰۸					
۳۰۹</td					

همایش استانداران:

در حاشیه برگزاری شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، همایش بزرگ استانداران سراسر کشور با حضور وزرای محترم کشور و میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برگزار گردید. از جمله اهداف برگزاری این مراسم بررسی مسائل و مشکلات مرتبط با سرمایه گذاری در حوزه گردشگری در سطح استانها و ارائه راهکارها، پیشنهادات توسعه مدیران محترم استانی جهت حل مشکلات پیش رو در راستای کمک به توسعه سرمایه گذاری گردشگری بوده است.

در این همایش که با محوریت موضوعات و مباحث ذیل برگزار گردید، علاوه بر وزرای محترم کشور و میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، استانداران بیش از ۱۵ استان کشور، برخی از معاونین محترم استانداران، مدیران محترم کل میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی و همچنین معاونین محترم گردشگری و صنایع دستی ادارات کل میراث فرهنگی استانها نیز حضور داشتند.

رئوس موارد مطروحه در این نشست عبارتند از:

- استفاده از ظرفیت استانداری ها در اجرای مصوبات قانونی مانند آئین نامه اجرایی جز ۲ و ۳ قانون برنامه ششم توسعه
- اجرایی شدن سند راهبردی توسعه صنعت گردشگری
- همکاری نهادهای ذیربطری وزارت کشور به ویژه شهرداری ها و دهیاری ها در حل مشکلات سرمایه گذاران گردشگری
- ارائه مشوق های سرمایه گذاری گردشگری توسعه شهرداری ها و دهیاری ها
- حمایت های استانداران از ظرفیت های گردشگری در کارگروههای ذیربطری



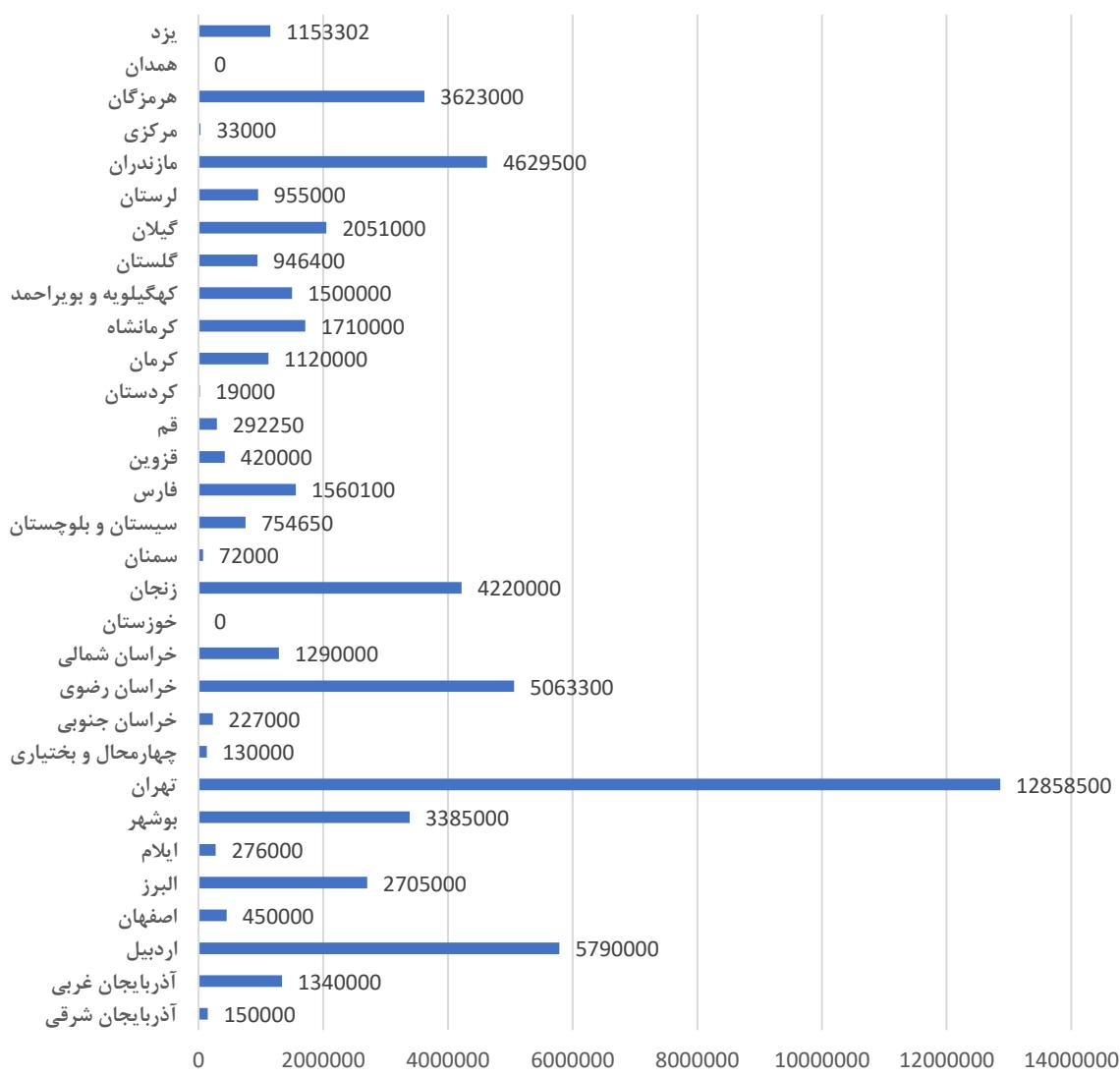
همایش افتتاح پروژه های سرمایه گذاری:

همزمان با افتتاح شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران و دهه مبارکه فجر، مراسم افتتاح همزمان (ویدئو کنفرانس) پروژه های سرمایه گذاری گردشگری در سراسر کشور به صورت آنلاین برگزار گردید.

در این مراسم که با حضور مقام عالی وزارت و معاون محترم گردشگری در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۷ در محل سالن جلسات فجر وزارت خانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برگزار گردید؛ تعداد ۲۷۴ پروژه از انواع مصادیق تاسیسات گردشگری از ۲۹ استان کشور با مجموع حجم سرمایه گذاری بیش از ۶۰۰۰ میلیارد تومان با برآورد اشتغالزایی برای ۳۶۷۵ نفر مورد افتتاح قرار گرفت.

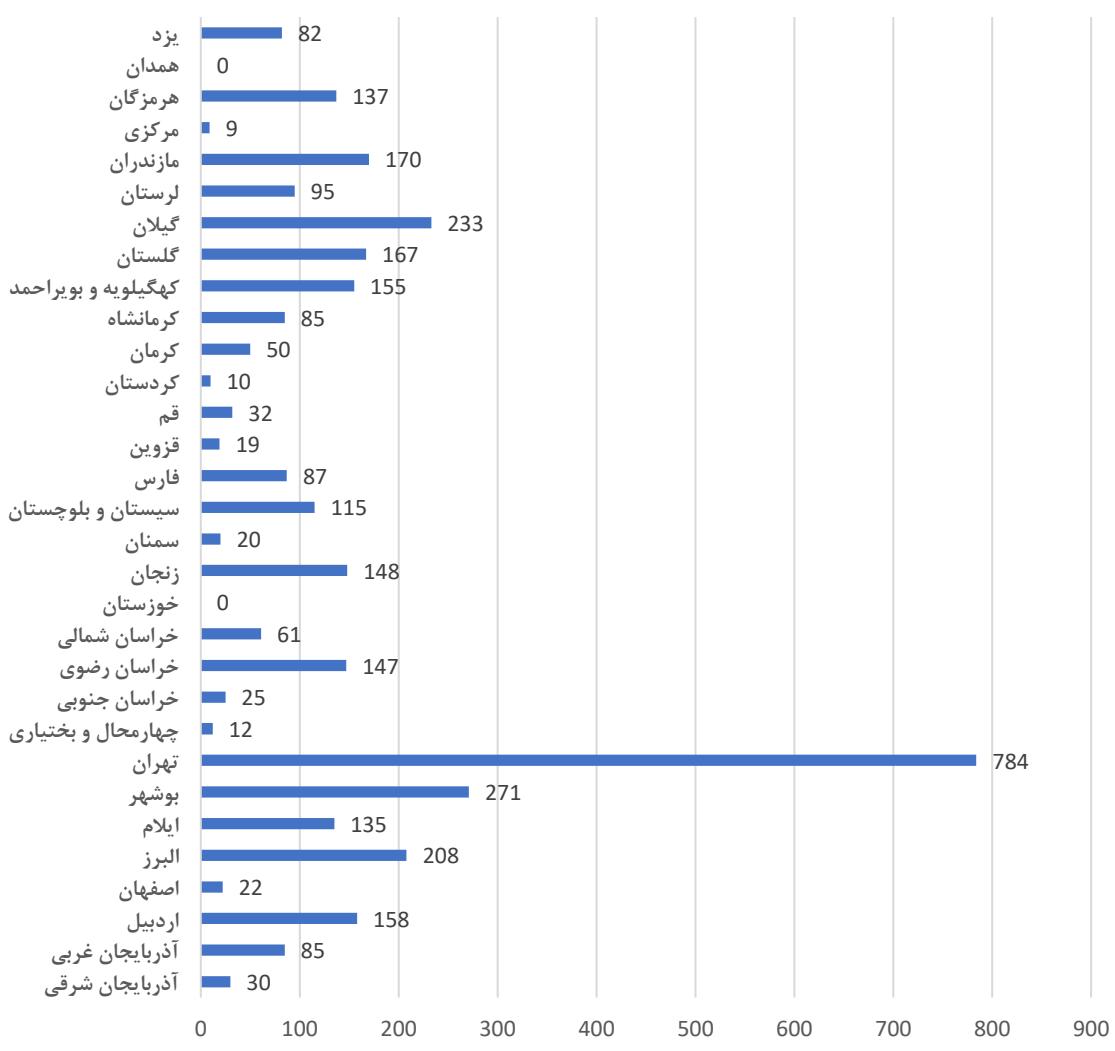
لازم به ذکر است در مراسم مذکور با ۶ استان (تهران، خراسان رضوی، مازندران، زنجان، هرمزگان و گیلان) بصورت پایلوت ارتباط تصویری برقرار گردید که

حجم کل سرمایه گذاری پروژه های افتتاح شده – با احتساب ارزش زمین پروژه (میلیون ریال)



پس از پخش کلیپ معرفی پروژه های شاخص قابل افتتاح آن استان و سخنرانی مدیر کل (و یا معاون استاندار) استان، پروژه های منتخب استان با فرمان جناب آقای ضرغامی، وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی افتتاح و شروع به بهره برداری گردید.

اشغال ایجاد شده از پروژه های افتتاح شده (نفر)



همایش تقدیر از کارآفرینان:

در روز سوم نمایشگاه (۲۰ بهمن ماه) نخستین جشنواره انتخاب کارآفرینان برتر در سه بخش گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی با حضور دکتر علی طلوعی معاون توسعه و مدیریت منابع، دکتر علی اصغر شالبافیان معاون گردشگری، دکتر مریم جلالی معاون صنایع دستی، مهندس بهروز ندایی مدیر کل دفتر تسهیلات و کارآفرینی و جمعی از فعالان و کارآفرینان کشور برگزار شد.



ضیافت شام مهمانان خارجی در اراضی عباس آباد:



اقدامات کمیته عفاف و حجاب:

- باتوجه به تأکید جناب آقای ضرغامی، وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بر اهمیت پایبندی به امر حجاب و عفاف در نمایشگاه امسال با توجه به فضای عمومی جامعه و همچنین همزمانی برگزاری نمایشگاه با چهل و چهارمین فجر انقلاب اسلامی، اهم اقدامات و فعالیت‌های انجام شده در این زمینه به شرح ذیل می‌باشد:
- برگزاری بیش از ۲۰ جلسه با مسؤولین مختلف برپایی نمایشگاه و هماهنگی‌های لازم جهت اجرایی کردن ایده‌های مختلف متناسب با فضای عمومی جامعه.
- برگزاری بیش از ۳۰ جلسه با مدیران وزارتاخانه‌ها و ارگان‌های دیگر که در امر حجاب و عفاف فعالیت دارند، از جمله: مدیرکل امور بانوان وزارت کشور، دست‌اندر کاران امر حجاب و عفاف سازمان تبلیغات اسلامی، رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل بنیاد ملی عفاف و حجاب، تولید کنندگان محصولات حجاب و عفاف وزارت ارشاد، سرپرست اداره کل توسعه مشارکت‌های مردمی سازمان نوسازی مدارس، مدیر کل بنیاد بین‌المللی عاشورا و...
- ارتباط با بیش از ۱۵ پویش مردمی که جریان‌سازی‌های ترویجی حجاب و عفاف را به شیوه‌های نوین برگزار می‌کنند و رایزنی با آن‌ها از جمله پویش فرشتگان سرزمین من، گروه مهاد، گل نرگس، گروه ملکا و گروه یه حس خوب و...
- توافق با ۳ گروه که فعالیت‌های هم راستا ولی با شیوه‌های متنوع داشتند و استقرار اعضای پویش مردمی حجاب و عفاف از روز نخست برپایی نمایشگاه در سالن‌ها و غرفه‌های صنایع دستی و گردشگری.
- استقرار تیم‌های ویژه پویش فرهنگی گل نرگس، گروه مهاد، پویش ملکا به تعداد بیش از ۳۰ نفر به صورت گروه‌های ۳ تا ۶ نفره در فضای نمایشگاه و سالن‌های مختلف.
- استقرار یک مشاور مسلط به دانش روان‌شناسی و مسائل اعتقادی برای همراهی و پشتیبانی اعضا.
- بکار گیری نیروهای حراسی به تعداد ۵۰ نفر همزمان با استقرار اعضای پویش مردمی ۳۰ نفره در قالب ۲۴ اکیپ برای حمایت اعضای پویش مردمی به صورت نامحسوس تا در صورت نیاز به ورود نیروهای حراست و برای جلوگیری از هر گونه تنفس، وارد عمل شوند.
- اهدای هدایا به تعداد بیش از ۵۰۰ بسته شامل روسربی، شال، بادکنک برای کودکان و ... از سوی اعضا پویش مردمی به بازدید کنندگان غرفه‌ها و یا غرفه داران و شرکت کنندگان در نمایشگاه و برجسته سازی نقش آفرینی تشویقی و ترغیبی.
- اهدای کتابچه هوای حوا که مجموعه داستان‌هایی است از جنس بازگشت، از جنس پروانه شدن و از جنس حوا شدن، به مخاطبان که بسیار مورد استقبال همگان قرار گرفت.
- تجلیل از غرفه داران پایبند به عفاف و حجاب در طول نمایشگاه که این امر موجی از خرسنده و نشاط را در میان غرفه داران بوجود آورد و تعدادی از آن‌ها از اینکه یک بار هم به جنبه ایجادی مسئله حجاب و عفاف توجه شده و افراد پایبند به حجاب و عفاف مورد تشویق قرار گرفتند، ابراز قدردانی کردند.
- تجلیل از بازدید کنندگان پایبند به پوشش‌های مناسب (گاه فضای گرفت و تشرک کرد) دریافت کرد، هدیه دهنده را در آغوش گرفت و تشرک کرد.
- اهدای هدایای ویژه به نوجوانان و کودکان شامل شال و روسربی هایی با رنگ‌های شاد و بادکنک‌های رنگی و تأکید برای نکته که هدایا از طرف وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی می‌باشد که کودکان را به وجود می‌آورد.
- تذکر لسانی لین به افرادی که پوشش‌های نامناسب داشتند با شیوه‌های درست و اصولی سبب می‌شد که در اکثر موارد بازخورد مثبت باشد و پایبندی به حجاب صورت گیرد و تصاویر خود گویای این مسئله است.
- تذکر لسانی به غرفه دارانی که به اصول حجاب پایبندی نداشتند نیز در اکثر موارد نتیجه مثبت داشت و التزام غرفه داران سبب شد تا با وجود این که مقرر بود اگر غرفه داران ملزم به رعایت پوشش‌های عفیفانه نشدند، پلمپ شدن غرفه را در پی داشته باشیم ولی چنین امری اتفاق نیفتاد.

- برگزاری جلسات منظم اعضای پویش مردمی و نیروهای حراست به منظور بررسی اقدامات صورت گرفته و شناسایی نقاط قوت و ضعف فعالیت‌ها، روزانه پیش از بازگشایی غرفه‌ها و پس از اتمام کار، در کنار اعضای تیم جهت آسیب شناسی و برنامه ریزی برای روزهای آتی.
- برگزاری نشست‌هایی با بانوان همکار به ویژه همکاران گردشگری و صنایع دستی و پیگیری مطالبات آنها در حوزه امور زنان و خانواده.
- بازدید از تمامی سالن‌ها و بسیاری از غرفه‌ها به ویژه غرفه‌های تولید کننده محصولات حجاب و عفاف در نمایشگاه و تقدیر از آن‌ها.
- دیدار با بسیاری از مهمانان وزارت‌خانه از جمله دیدار با معاون محترم رئیس جمهور در امور زنان و خانواده، بازدید کنندگان از نهاد ریاست جمهوری، وزارت کشور، وزارت نیرو، وزارت نفت، وزارت ارتباطات، وزارت آموزش پرورش، سازمان تبلیغات اسلامی، شهرداری تهران، مراجعه کنندگان استانی، بنیاد بین‌المللی عاشورا، مجمع جهانی اهل بیت علیهم السلام و ...
- پیگیری مطالبات و مشکلات غرفه‌داران و فعالان صنایع دستی و گردشگری و در اختیار گذاشتن راههای ارتباطی آن‌ها با دفتر امور زنان و خانواده.



انعقاد تفاهم نامه معاونت گردشگری و مجموعه فرهنگی گردشگری عباس آباد

با هدف توسعه گردشگری در سطح شهر تهران و تسهیل سفر برای گروه‌های مختلف جامعه با تاکید بر خانواده‌ها از طریق تسهیل خدمات و توسعه امکانات و زیرساخت‌های گردشگری و تفریحی مناسب با نیاز گروه‌های هدف گردشگری خانوادگی، متن پیش نویس تفاهم نامه همکاری با مجموعه فرهنگی گردشگری عباس آباد با تاکید ویژه بر گردشگری دسترس پذیر، گردشگری کودک و گردشگری خانواده محور در خلال برگزاری نمایشگاه فوق تنظیم و روز سوم نمایشگاه به امضای معاون محترم گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و مدیرعامل مجموعه فرهنگی گردشگری عباس آباد رسید.



یادبود اهالی زلزله زده خوی:



بازدید معاون گردشگری از یادبود اهالی زلزله خوی

گروه های آئینی و نمایش خودروهای ویژه گردشگری:





مقامات و مسئولین بازدید کننده از نمایشگاه:



آقای دکتر زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات

آقای دکتر محمدی، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام



سرکار خانم انسیه خزعلی، معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده



آقای مهندس ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی



آقای دکتر حداد عادل، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام



آقای دکتر اوجی، وزیر نفت و آقای دکتر حداد عادل، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام



آقای دکتر بهادری جهرمی / سخنگوی هیئت دولت



آقای دکتر نوری، وزیر آموزش و پرورش



وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
معاونت گردشگری

ستاد برگزاری شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران
اسفند ماه ۱۴۰۱